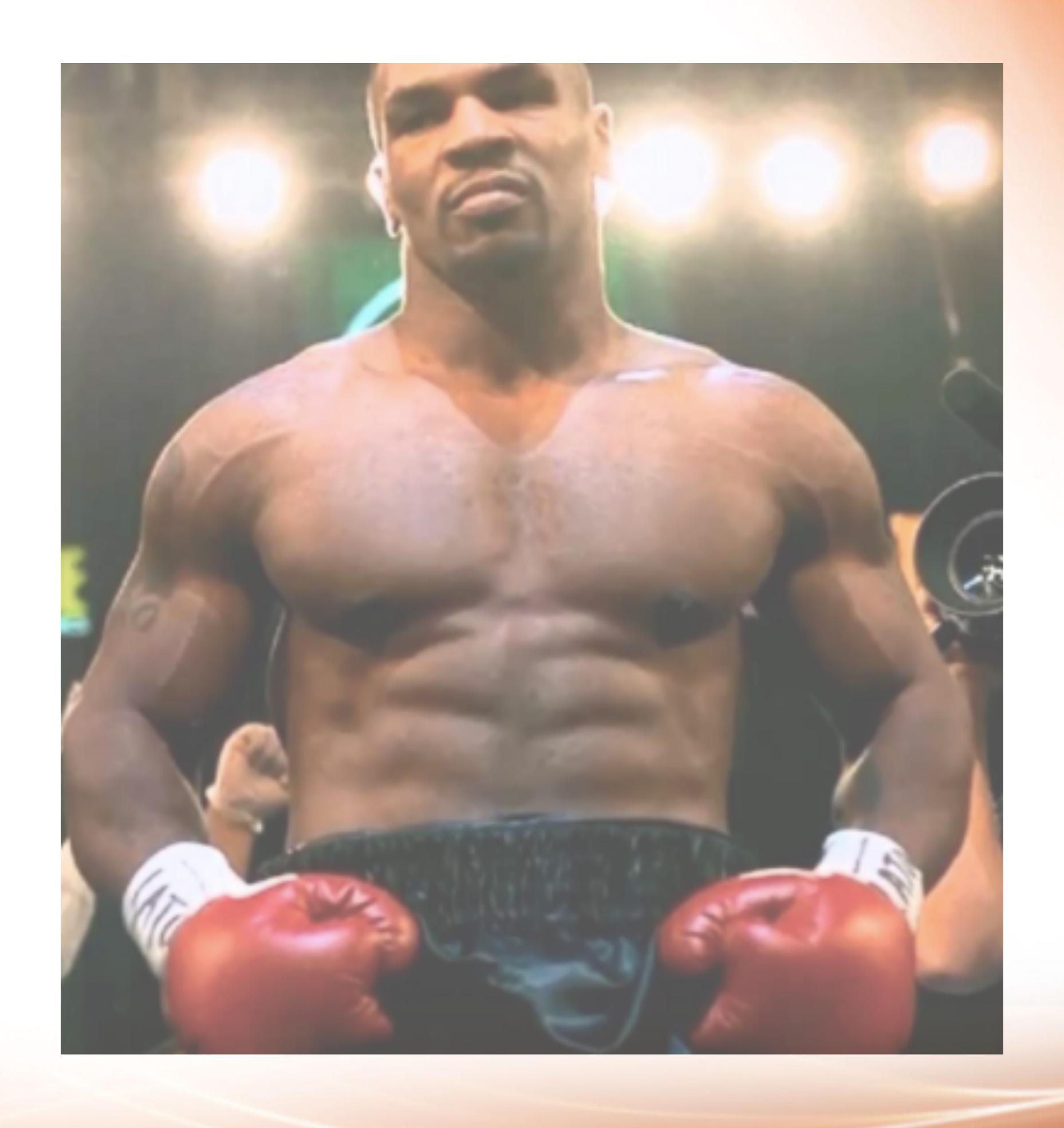
kaneko式電脳せどり カリキュラム3【応用編、おまけ】



■推奨環境■

この教材上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

■著作権について■

この教材は著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

この教材の著作権は金子隆祐に属します。

著作権者の許可なく、この教材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、 流用、転売等することを禁じます。この教材の開封をもって下記の事項に同意したも のとみなします。

この教材は秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係 法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う 場合があります。

この教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

この教材の作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任負わないことをご了承願います。

この教材のご利用は自己責任でお願いします。この教材の利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

お疲れ様です金子です。

ここまで進んで来たあなたは順調でしょうか?順調でなければ金子までご相談ください。

「簡単に諦めないこと!」この言葉がかなり重要ポイントになります。

いま、あなたが本当にこのカリキュラムで上手くいくのか悩んでいるときは自分を 信じて、この教材を信じて『諦めないでやり続けてください。』

子供の頃の諦めない気持ちを思い出そう。

自転車、鉄棒、諦めて「もういいや」って途中で諦めましたか?そんなことはないですよね。

この気持ちがすごく大切なんです。

この気持ちを思い出せと言っても無理かもしれませんが、いつできるようになるかわからないことをいつまでも諦めないでやり続けて』練習したんです。

あなたの体は覚えているはずなんです。だから今のあなたにも必ずできます。

カリキュラム1でもお話ししましたがビジネススキルを磨くのも筋トレと一緒でコツコツトレーニングをして力をつけて行きます。

いきなり30万円!50万円!100万円!!って稼ぐ人もいますが基本的にはコツコットレーニングして少しずつ力をつけて行くイメージです。

この教材を100%実践すれば半年後には自分で稼ぐ力が必ず身に付いています。

稼ぐ力とはどんな感じでしょうか。自分で生きていく力なので30万円前後、家族がいれば50万円以上は稼ぎたいですね。

稼ぎたい気持ちがあれば120%可能です。

ここまで順調に進んでいる人はこのカリキュラム3で利益100万円まで稼げるイメージをしっかりつけてくださいね!それでは張り切って進んで行きましょう。

実は熱いAmazon 在庫切れ商品のリサーチ方法

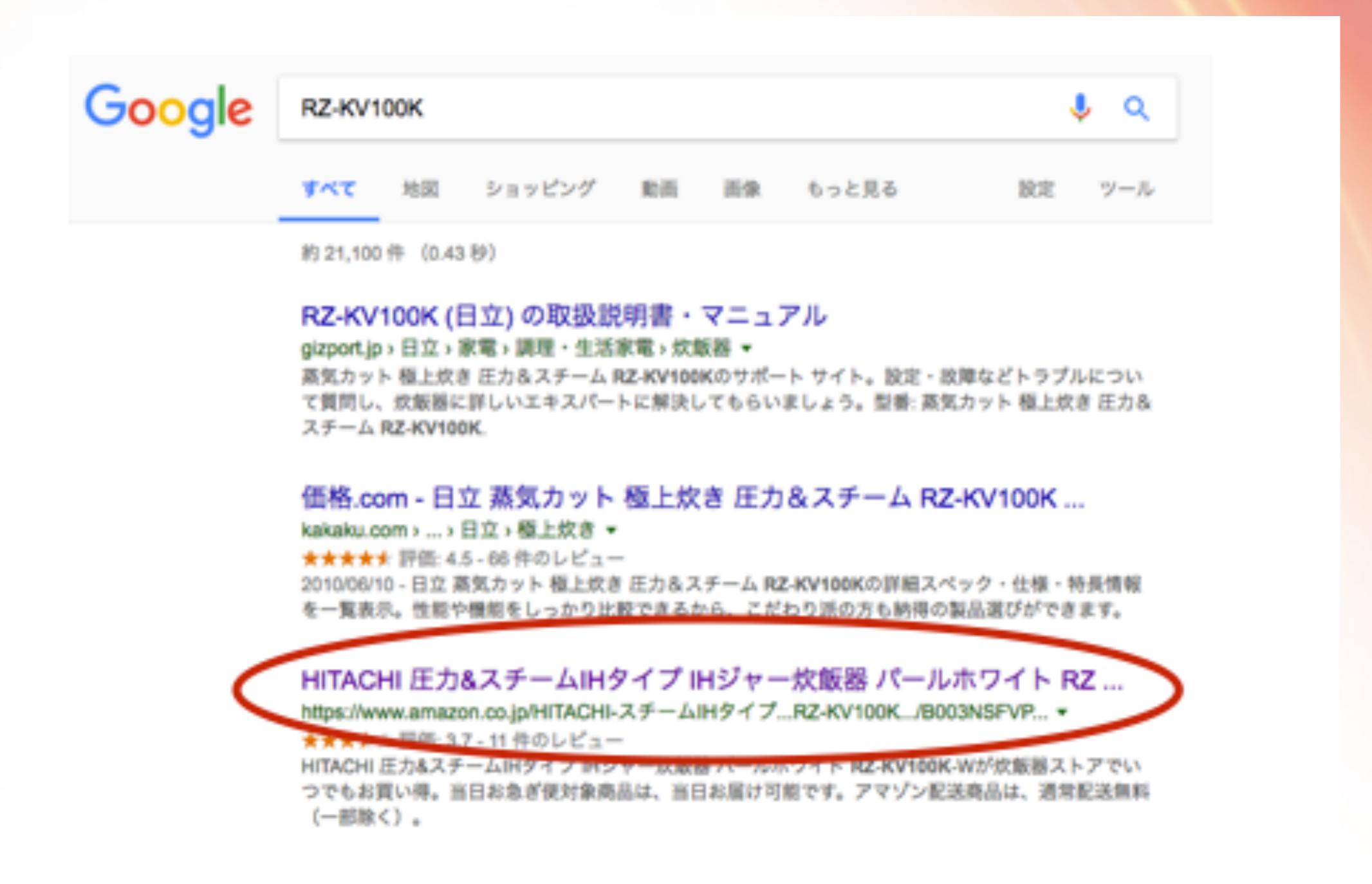


Amazonでの在庫切れ商品はライバルが居ないためいち早く見つけることが出来れば 独占販売に繋がります。その在庫切れ商品の探し方に付いて解説して行きます。※これかなり激アツ情報です。

基本のリサーチ、型番をコピーしてモノレートで検索していきますが、たまにモノレートが「Hitしませんでした」と出てきたことがあると思います。

この商品はAmazonで在庫切れをしている商品か、もしくは、商品登録がされてない 商品になります。在庫切れ商品の場合は、かなり熱い商品になりますので、この商品 のリサーチをここで辞めるのではなく次にやってほしいリサーチ方法があります。

【必殺】Googleで検索です。



Amazon画面からモノレートを見ていきます。このようにGoogleから商品ページを見つけることが出来ますのでここからモノレートで分析していきましょう。 1 ページ目に Amazonページが出てこない場合は商品ページが無いという解釈で問題ありません。

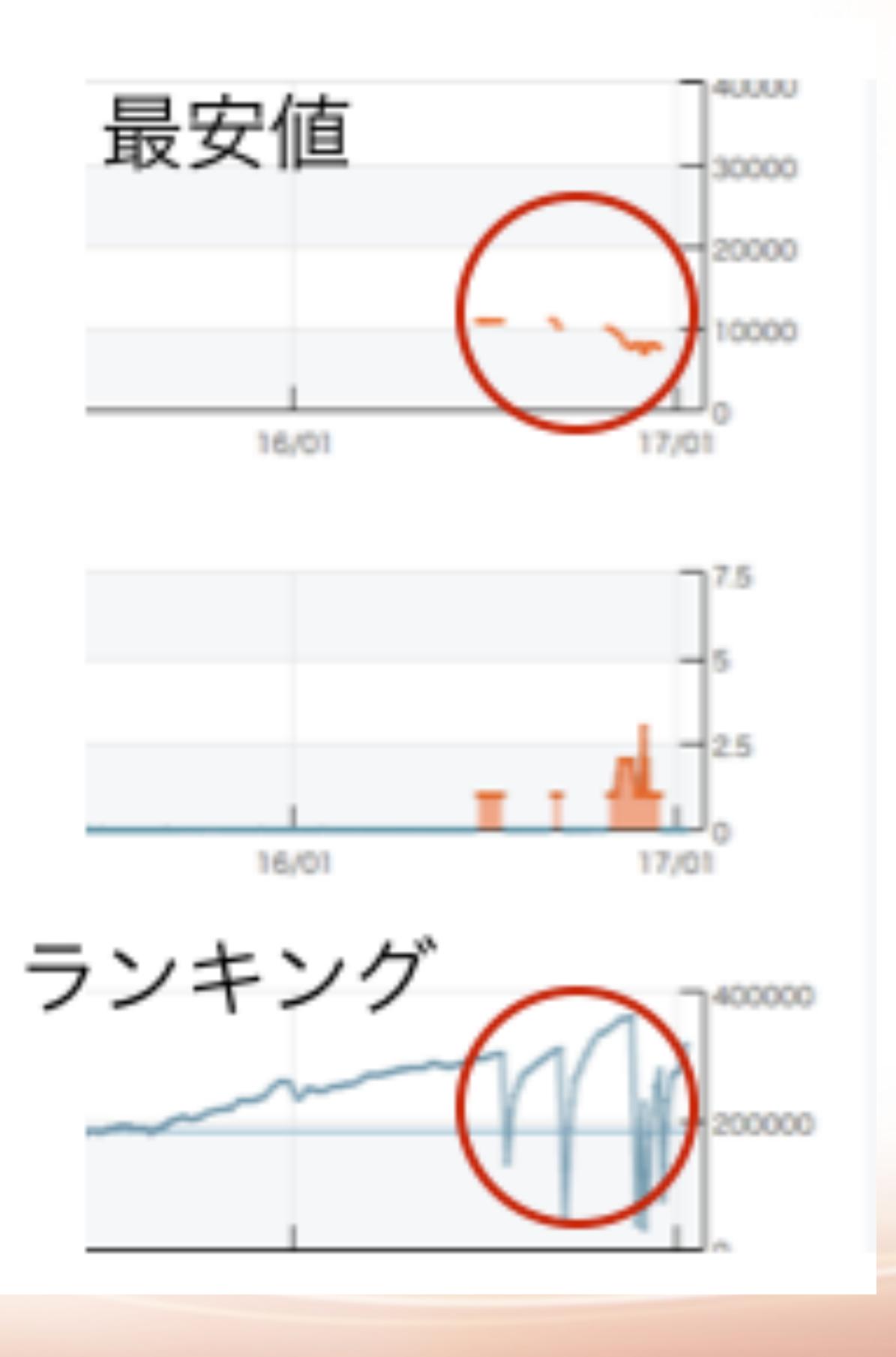


このような商品は多くありますので、基本のリサーチがなれてきたら実践してください。

※注意が必要

在庫切れ商品の場合はモノレートのデータ量が少ないので、より細かい分析が必要になっていきます。ランキングが低かったりグラフの折れが少ない商品ですが売れている証拠を分析していきます。

- ・最安値、ランキンググラフをみて売れているか分析する
- ・ランキンググラフは変動があれば売れている



ここから更に分析して売れた証拠を見ていきます

期間毎の	誛安値 一		
2016/09/15 1889	47039	0	0
2016/09/10 1389	312986	0	1 ¥9,999
2016/09/05 0589	309055	0	1 ¥10,980
2016/08/30 0389	302164		
2016/08/26 1989	298016		
2016/08/23 1289	294234		
2016/08/20 0989	288050		
2016/08/17 0589	284806		
2016/08/14 0189	279301		
2016/08/10 2189	276821		
2016/08/07 1789	271692		
2016/08/04 1689	264399		
2016/08/01 1589	253251		
2016/07/29 1389	239378		
2016/07/26 1089	213489		
2016/07/24 1089	176941	0	0
2016/07/22 0989	133088		0
2016/07/17 0489	304948	0	1 ¥10,800
2016/07/12 0189	304040	0	1 ¥10,800
2016/07/07 089	301954		
2016/07/03 2389	299041	0	1 ¥10.800

2016/09/15 1889	47039	0	0	
2016/09/10 1389	312986		1	¥9,999
2016/09/05 0586	309055	0		# 10,980
2016/08/30 0389	302164			
2016/08/26 1989	298016			
2016/08/23 1299	294234			
2016/08/20 0989	288050			
2016/08/17 0589	284806	0 0	0	
2016/08/14 0189	279301		, 0	
2016/08/10 2189	276821		0	
2016/08/07 1799	271692	0	0	
2016/08/04 1689	264399			
ラ2016/07/29 1389 ク	ナバーガバー	ている		
2016/07/29 1389	11, 12, 1	C 4.5		
2016/07/26 1089	213489			
2016/07/24 1089	176941			
山空野學鄉	3=E / 1₹ ³⁰⁸⁸			
出品者数の	加火之4948			¥10,800
2016/07/12 0189	304040			¥10,800
2016/07/07 089	301954			¥10,800
2016/07/02 2288	200041			W10.000

3、最安値の変動があるか(基本は最安値から売れていくので 価格は上がっているか、在庫が切れると空欄になります。

ポイント

- 1、ランキングが上っている
- 2、出品者の減少
- 3、最安値の変動があるか(基本は最安値から売れていくので価格は上がっているか、 在庫が切れると空欄になります。)

モノレートの分析は経験値が必要になっていきます。自分が立てた仮説を基準にどうやって売れていったか分析してください。わからない場合はお気軽に金子に聞いてください\(^o^)/

金子の失敗例。4年前に1個だけ売れたデータがあったのですが、さすがにデータ量が少なすぎて思うように売れませんでした、、、安易に仕入れした結果、5000円 仕入れの9800円でやっと売れました。

100台位業者が抱え込んでいた不良在庫だったので39800円位で売れたらかなり儲かるぜーってワクワクしていましたが不発でした、、、最後は8900円くらいで販売して利益500円くらいで終了。笑



こんな経験は僕だけで十分ですんね。でもこの経験があったからこそモノレートの分析力が付いています。あなたは失敗しないようにカリキュラムを読んで下さいね\(^o^)/

利益を爆発させる 土下座交渉とは

コストをゴリゴリ下げてまとめ仕入れをしていきましょう 国内転売の仕組みはとてもシンプルです。日本で仕入れて、日本で販売する。 これだけです。

まずは仕入れ商品を見つけて、次に分析して仕入れ基準に達しているか? 販売価格は適切か分析していきます。物販の原理原則は、利益=売上-コスト これは変わりません。

利益を最大化するために、売上の部分を大きくするか?それともコストを徹底的に抑えていくか?色々な戦略があります。

では、実際に国内転売での必要コストを理解しましょう。

コストの下げ方

ヤフオク仕入れの場合

- ·商品代金
- ・消費税 (ストア出品者の場合)
- ・自宅までの送料

これらの全てのコストを抑えていきましょう!!!

• 商品代金

交渉をしましょう。

ヤフオクは質問からの交渉は規約上禁止みたいですが、まったく取り締まりはありませんので、

どんどんやてください。規約違反が嫌だと言う方にはオススメ出来ませんが、僕は一 年間交渉

をして一度も問題になったことはありません。

もし、注意が来た場合は辞めればいいんです。質問で交渉することは法律違反ではないですし

いきなりアカウント停止にはなりません。

「出品者へ質問」



例)交渉テンプレート

初めまして

当方住所は東京ですが、送料込み〇〇円で即決出来ないでしょうか?

例) 交渉テンプレート

初めまして

こちらの商品ですが在庫ありましたらまとめて購入希望です。

弊社のイベントで大量にほしいのですが、購入出来ますでしょうか?

特にまとめ仕入れをする場合は複数在庫ありませんか?と質問するのが有効です。

・自宅までの送料

こちらもかなり下げることができます。例えば落札後の交渉で違う発送方法を選択 してもらいます。

落札後の交渉は嫌がる方もいますが、小さな商品では定形外にしてもらうなどして 一気に送料を安くすることが可能です。

ヤマトのらくらく家財急便はかなり高いので通常のヤマト便に変更して貰うなど配送を変更してもらいましょう。

定形外は補償がありませんが、商品紛失、故障はほぼありません。

このように発送方法を変えてもらうことでコストを抑えることが出来ます。

特に有効なノウハウは同梱仕入れで、複数在庫や別の商品が無いか確認してください。

商品を落札したら出品者の他の商品を仕入れることが出来ないか確認します。出品者IDをクリックすると現在出品中の商品リストを確認できます。



単純に1つ仕入れた場合、送料は1000円だとします。もし落札した出品者から他の商品を落札したり、

複数在庫を持っていた場合1000円のコストをかなり下げることが出来ます同梱できれば5個購入した場合1つ辺り200円まで送料を下げることが出来ます。

僕の経験で複数在庫購入する場合送料をサービスしてくれる人が多いです。 同梱商品を探すのは有効なコスト削減になります。

利益計算は以下でご確認ください。

Amazonの手数料 (平均15%)

手数料一覧

https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=1085246

FBA料金シュミレーター

https://sellercentral.amazon.co.jp/hz/fba/profitabilitycalculator/index?lang=ja_JP 平均17%くらいで考えておけば間違いないですがしっかりと把握しておいてください。

土下座交涉



実は僕が100万円を達成した方法になります。100%全てを公開したセミナーがありますのでぜひ参考にしてください。昔の動画ですが今でも超絶稼げるノウハウです!!

kaneko式土下座まとめ仕入れ

動画→FMC「0から月収30万を突破する方法セミナー」金子 隆祐

動画→かんたん土下座交渉の仕方

動画はこのテンプレートをつかって交渉していきました。

例) 交渉テンプレート

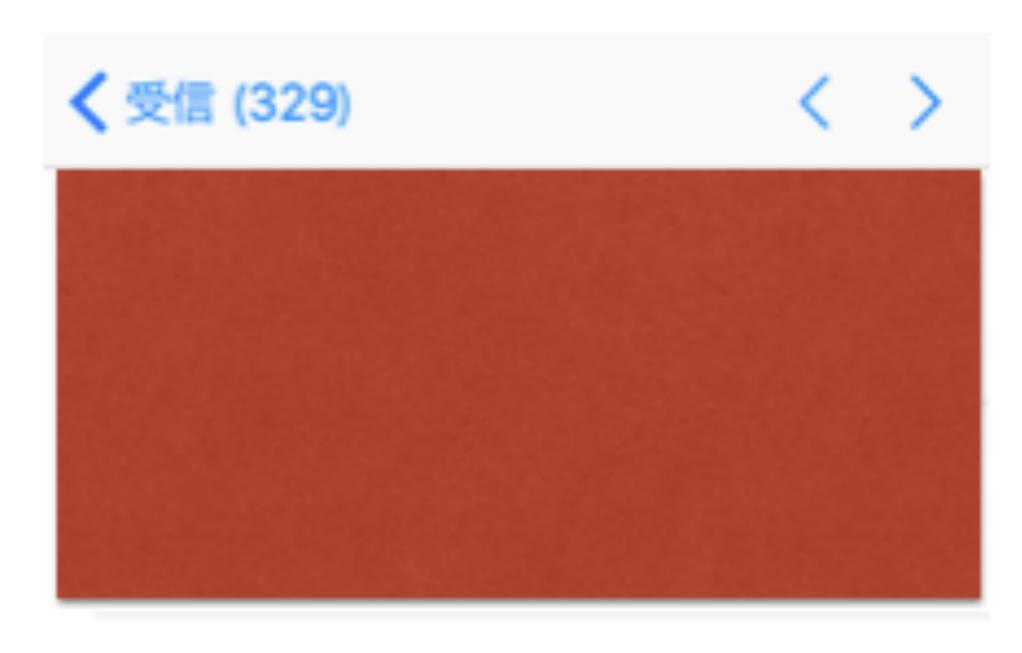
初めまして

こちらの商品ですが在庫ありましたらまとめて購入希望です。 弊社のイベントで大量にほしいのですが、購入出来ますでしょうか?

こんな感じでつながることが出来れば仕入れも安定してきます

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ザクザク行きましょう!



金子様

お世話様です。

100台フリーで在庫入荷しました。
50台×2でラクマ出品しています。

もしよろしければご確認いただければと 思います。



通常3000円でお取引をしているところ、金子様特別価格で2800円をお出 ししておりました。

単価をこれ以上下げるのは厳しいの ですが、100台ご購入であれば2500 円でご案内させて頂きます。

いかがでしょうか?

また、ラクマを私が理解しておりま せんので出来ましたら、前回と同様

中古を制するものは世界を制する

新品出品が厳しくなった今、中古が熱い!!

2016年12月くらいからAmazonの出品規制が厳しくなり、新規出品者が一部大手メーカーの新品出品ができなくなりました。家電製品の一部の商品を出品する際に、出品許可申請が必要となり、現在、ソニー、パナソニック、エプソン、富士フィルムなど

商品を新品で出品しようとすると制限がかかっていて一部の方が出品できない状況に なっています。

出品許可の申請が必要なメーカー

今回、出品許可の申請が適用されたのは特定のメーカーの商品です。

現在、出品制限がかかっていて出品できないものとしては、以下のメーカーの商品が 挙げられています。

まれに許可申請ボタンを押しただけで、申請が通ってしまう現象も起こっています。汗

2017年10月頃からアカウントによってですが大手メーカーの出品がかなり緩くなり今度はなんでも出品できるようになりました。

このようにAmazonの規約変更は日々ありますので柔軟に対応して行きましょう。

- 1 SONY
- 2 CASIO
- 3 EPSON
- 4 BROTHER
- 5 DJI
- 6 PANASONIC
- 7 FUJIFILM
- 8 GOPRO
- 9 CANON
- 10 NIKON
- 11 Hoppetta
- 12 Ergobaby
- 13 RICOH
- 14 PENTAX
- 15 OLYMPUS
- 16 SIGMA
- 17 BenQ Japan
- 18 TAMRON
- 19 CAPTAIN STAG
- 20 Abercrombie & Fitch
- 21 TORY BURCH
- 22 Polo Ralph Lauren
- 23 Vivienne Westwood
- 24 COACH
- 25 TIFFANY
- 26 GOYARD
- 27 NEW BALANCE
- 28 CK CALVIN KLEIN
- 29 CHAN LUU
- 30 RAY-BAN
- 31 Daniel Wellington
- 32 A BATHING APE
- 33 BURBERRY
- 34 Dior

- 35 emu
- 36 FENDI
- 37 Giorgio Armani
- 38 HUNTER
- 39 IL BISONTE
- 40 Mila schon
- 41 LONGCHAMP
- 42 MONCLER
- 43 Orobianco
- 44 TOMS SHOES
- 45 PANERAI
- 46 Salvatore Ferragamo
- 47 VANS
- 48 adidas
- 49 NIKE
- 50 GUCCI
- 51 GUESS
- 52 LeSportsac
- 53 MARC BY MARC JACOBS
- 54 TOMS SHOES
- 55 Dunhill
- 56 Ed Hardy
- 57 FJALL RAVEN
- 58 BOTTEGA VENETA
- 59 LOUIS VUITTON
- 60 CANADA GOOSE
- 61 Chloe
- 62 Paul Smith
- 63 Christian Louboutin
- 64 MINNETONKA
- 65 TATRAS
- 66 TOD'S

商品によっては上記のメーカーの商品でも、新品で出品できる状態のものもあるようですが、今後どうなるかはわかりません。

出品許可の申請で必要なもの

商品によって必要書類が異なりますがほとんどの場合、申請するには、メーカーまた は卸業者から発行された仕入れ請求書が必要になります。

必要書類を送信する

● メーカーまたは卸業者から発行されたパナソニック(Panasonic)商品の仕入れ請求書で、それぞれ異なるもの3通

請求書が次の要件を満たしているか確認してください。

- 2016/09/16 (180日以内) 以降の日付け
- 出品者の名前と住所が含まれている
- メーカーまたは卸業者の名前と住所が含まれている
- すべての請求書を合計して30点以上の商品が購入されたことを示している
- すべての請求書を合計してバナンニック(Panasonic)の商品が5種類以上購入されたことを示している
- 価格情報が表示されていない(任意)

かなり出品が厳しいメーカーの場合以下の条件を満たしている必要があるので注意が必要です。

例) 180日以内の日付

出品者の名前と住所が明記

メーカーまたは卸業者の名前と住所が明記

すべての請求書を合計して30商品以上の購入が証明できる

すべての請求書を合計して出品申請する商品のメーカーのものが5種類以上

購入されたことを証明できる

価格情報が表示されていない (任意)

個人出品者さんにはかなり厳しい条件ですよね。汗 でも中古を極めれば問題ありません。

最近では出品申請代行があるようなので別記事で紹介していきたいと思います。

Amazon中古品販売

中古販売についてのポイントをお伝えしていきます。

中古市場のメリット

- ・利益額が良い
- ・利益率が高い
- ライバルが少ない

デリメット

- 返品のリスクが高い
- ・悪い評価が付きやすく、アカウントに傷がつきやすい
- ・検品、梱包が面倒
- ・回転率が悪い

中古市場は新品に比べてデメリットは多くありますがデメリットが多い分ライバルが いません。

では、どんなところを意識して取り入れればいいのかを解説していきます。

Amazonでの中古販売は、他のヤフオクやフリマアプリの販売と違い少しポイントがあります。

1,カートが取れない

Amazonでの新品販売は、いかにカートを獲得するかが販売のポイントです。

しかし、基本的に中古はカートは存在しません。

中古品を買いに来たお客さんは、商品ページの「中古の出品者」から出品者一覧を選んで見ています。



象印 IH炊飯器 極め炊き 5.5合 ブラウン NP-VN10-TA

象印マホービン (ZOJIRUSHI)

★★★☆ 122件のカスタマーレビュー

比較: この商品の出品を見る この商品と関連商品の出品を見る



ここから商品を選んでくれて、カートに入れるをクリックするのが中古品を買いに来た人が購入するまでの流れです。

ここでポイントなんですが、たとえば中古品の出品者が10人

以上いる場合自分の出品商品がそもそも見つけられにくいという事態が発生します。 wii本体で見てみると、中古出品者が169人いて最低価格が1500円です。





画像をクリックして拡大イメージを表示



ショッピングリサーチャー広告

Wii本体 (シロ) (「Wiiリモコンジャケット」同梱) (RVL-S-WD) 【メーカー生産終了】

任天堂

プラットフォーム: Nintendo Wii

★★★★☆ ▼ 449件のカスタマーレビュー

価格: ¥ 21,340 √ブライム

ポイント: 1pt 詳細はこちら

注: 別の出品者から、上記よりも価格が低い商品が出品されています。 (Amazonプライム対象商品ではない場合があります)

残り1点 ご注文はお早めに 在庫状況について

4/18 火曜日 にお届けするには、今から11 時間 26 分以内 にお急ぎ便を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)

この商品は、Precious Loveが販売し、Amazon.co.jp が発送 します。 この出品商品には代金引換とコンピニ・ATM・ネッ トパンキング・電子マネー払いが利用できます。 ギフトラッ ピングを利用できます。

カラー: **シロ**





新品の出品: 28¥ 20,600より 980より

中古品の出品: 169¥



¥ 1,980

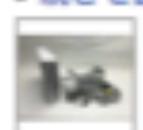
√ブライム

7 0

中古品 - 可

☆動作確認済み。☆消毒クリ ーニング済み。 ☆本体、AC アダプター、AVケーブルの出 品になります。☆本体に細か いキズありますが、動作...

続きを読む



WASH MART

食食食食食 過去 12 か月で<u>98%の</u> 高い評価(77件の評

AMAZON COJP 配送センター より発送されます *

- 通常配送
- お届け日時指定便が利用で きます。
- 配送料 および 返品につい て。



カートに入れ

または

Amazonプライム のサービスをご利 用いただくには、 1-Click機能の設定

<u>をON</u>にしてくださ Ļ١٠

¥ 2,000

√ブライム

コンピニ・ATM・ ネットバンキン グ・電子マネー払 いが利用できま す。

中古品 - 良い

【限定1品のみのご案内】 【商品のご説明になりますの で必ずご確認下さい。】 Amazon配送センターより迅 速丁寧厳重にご発送致します...

続きを読む

KTK onlineshop

会会会会会 過去 12 か月で<u>99%の</u> 高い評価(337件の 評価)

AMAZON COJP 配送センター より発送されます マ

- 通常配送
- お届け日時指定便が利用で きます。
- 配送料 および 返品につい τ.



・ カートに入れ

または

Amazonプライム のサービスをご利 用いただくには、 1-Click機能の設定 <u>をON</u>にしてくださ

い。



しかも全部のページが20ページあります。ということは、自分の出品商品を優先 的に見て

もらおうと思った場合1500円に近い金額で出品しなければ、そもそも商品を見つけてもらえません。

ここがAmazonでの中古品販売の難しいところです。どれだけ購入者に見つけてもらえるか。

僕はシンプルに中古品を扱う時の出品価格は新品と同じく「最低価格」を意識して リサーチしていきます。

最低価格で販売して、売れない商品は仕入れをしないというスタンスです。 もっと高度な出品方法をしていけば、色々なやり方はありますが まずは、この部分をポイントに最低価格で出せるのか?を意識して中古にチャレン ジしてください。

2、状態説明が大切

中古品販売の場合は、新品と違い必ず出品者一覧から購入者は選ぶことになります。そこで大切になるのが、コンディション説明です。

例 1

こちらの商品は中古品です。商品状態は良好です。

例 2

(中古品 非常に良い) 説明書が欠品していますが、その他の付属品は全て揃っています。

動作確認済み。アルコール消毒済み。 ☆★Amazon専用在庫です★☆年中無休。通常送料無料。安心のAmazonセンターからの発送なので365日、迅速に対応致します。 【十分な検品をしてから出荷をしています。チェック漏れによる書込や欠品がある場合、ご連

絡頂ければ対応を致しますので、ご連絡をください。】

どちらが良いかと言うと、圧倒的に例2ですよね。

これって手間がかかると思う方もいますが、テンプレートを作っておけば例1と例2では

文を作成する時間はほとんど変わりません。

もっと商品の状態を伝えたい方は、商品画像を添付する事も可能です。

商品登録画面で、コンディション中古を選択すれば画像の添付項目が出てくるので、 そこからアップロードする事が可能です。

商品説明、商品画像を丁寧にしていけば圧倒的に返品率を下げることが 出来ますので自分なりに整えていきましょう。

3、商品の梱包、納品方法

中古品は色々なコンディションが存在します。

Amazonマーケットプレイス コンディション・ガイドライン

- •新品
- ほぼ新品
- ・非常に良い
- 良い
- **可**

それぞれの定義をつけて、中古販売を簡単化することが大事です。今回は僕のつけている

定義についてお話しようと思います。

コンディションの定義については個人感での違いがありますので、あくまで参考程度と 思ってください。

ほぼ新品

展示品や新品だけど箱が明らかに汚れている物や箱が無いもの、未使用だけど欠品があるもの、

未使用だけど商品に傷やスレがあるものをほぼ新品としています。

非常に良い

ほぼ新品以外のすべての中古商品を一律「非常に良い」のコンディションにしています。

この狙いとしては、やはり人によってコンディションの感覚が違います。

ほぼ新品にしていても「どこがほぼ新品やねん」とクレームを言われることがあります。

これはしょうがないです。物販をやっていく上でどんな素晴らしい商品を扱っていても必ずクレームはありますので改善策をサクッと考えて深く考えず次へいきましょう^^

人それぞれコンディションの定義が違ってきます。

なので僕は細かい定義は付けないようにして、丁寧なコンディション説明と商品画像 を

しっかり添付して一律非常に良いにしています。非常に良いで最低価格であれば売れやすいかなと言う戦略を立てています。ぜひ参考にしてください。

あくまで僕の戦略ですのであなたなりの戦略を考えていくのも大切です^^

4、価格設定のポイント

中古品販売をしていく上で、価格の設定方法やリサーチのコツをお話していきます。 資金に余裕が無い状態で、かつAmazonで中古品を販売する時は以下のポイントに 注意しましょう。

- ・状態関係無く、販売は最低価格に合わせる
- ・モノレートの分析を新品以上に細かく分析する
- ・Amazon以外で売れないのかを考える

4-1、状態関係無く、販売は最低価格に合わせる

Amazon中古品販売を開始する時は、まず最低価格に合わせることを意識しましょう。 たとえ状態が「非常に良い」や「良い」でも、最低価格に合わせて出品すれば、 分析の上でですが、それなりの早い回転率で商品は売れていきます。

中古品販売は、基本カート取得ができないため中古購入層のお客様に、必ず自分の商品を選んでもらうために、とにかく最低価格が必須条件になります。

4-2、モノレートの分析を新品以上に細かく分析する

中古品をモノレートで分析する場合、新品と同じくランキングの変動を参考にします。

+中古品の場合は期間毎の最安値一覧(モノレートの下のグラフ)も細かくみて分析していきます。

期間毎の最安値一覧



Wii本体 (シロ) (「Wiiリモコンジャケット」同梱) (RVL-S-WD) 【メーカー生産終了】

調査日		ランキング	新品 出品者数	最安值	中古出品者数	最安值	レクター 出品者数	根3
4	↑	175	123	46	138	52	0	
				2017				
04/17 168	诗•	311	28	¥20,600	169	¥980	0	
04/16 228	诗•	378	28	¥16,782	164	¥980	0	
04/15 22	時~	335	27	¥20,600	169	¥980	0	
04/14 228	诗•	327	27	¥20,600	172	¥980	0	
04/13 228	诗字	392	27	¥20,600	172	¥1,196	0	
04/12 23	時~	192	25	¥20,600	166	¥1,168	0	
04/11 198	诗字	281	24	¥20,600	172	¥930	0	

- ランキング変動
- ・出品者の数の変動
- ・最安値の変動

この3つを良く分析しましょう。

中古品の販売価格は新品と違い、決まった販売価格がありません。新品価格の数千円下げて売れることもあれば、半額以下に下げないと売れない事もあります。 だからこそ、過去全期間のデータを見て、売れた証拠をよく分析していきます。 データがない場合はその商品は扱わない方がいいでしょう。

中古品販売は、販売価格設定が難しいポイントのひとつです。

この設定を間違うと、売れずに残ってしまうことになるので、

仕入れの段階で、最低でも利益率30%以上はある状態で落札することを意識してリ サーチをしていきましょう。

中古品の仕入れリサーチの場合は「他の出品者数」と「適切な仕入れ価格」を注意して

分析してください。他の出品者数狙うべきポイントは1ヶ月間で売れている個数と ライバルの数が同じかもしくはそれ以下です。さらにプライム出品者数にも注意が 必要です。

たとえば、出品者が5人いて、全員がFBA出品者の場合、必然的に価格競争が起こります。なので、販売価格を最安値で分析するのと価格競争が起こらないようにライバル分析も忘れず行ってください。

適切な仕入れ価格

中古商品の場合はモノレートを全期間のデータを見て分析してください。

全期間にすると3ヶ月のデータでは見れないデータが出てきます。ここを分析できるようになればライバルが圧倒的に少なくなります。

例を上げていきます。

こちらの商品は販売2万円前後で3ヶ月間売れていません。しかし全ての期間で 分析すると売れる販売価格が見えてきます。

> [B000HP90KK] の検索結果が1件だったため、当該商品ページを表示しました。

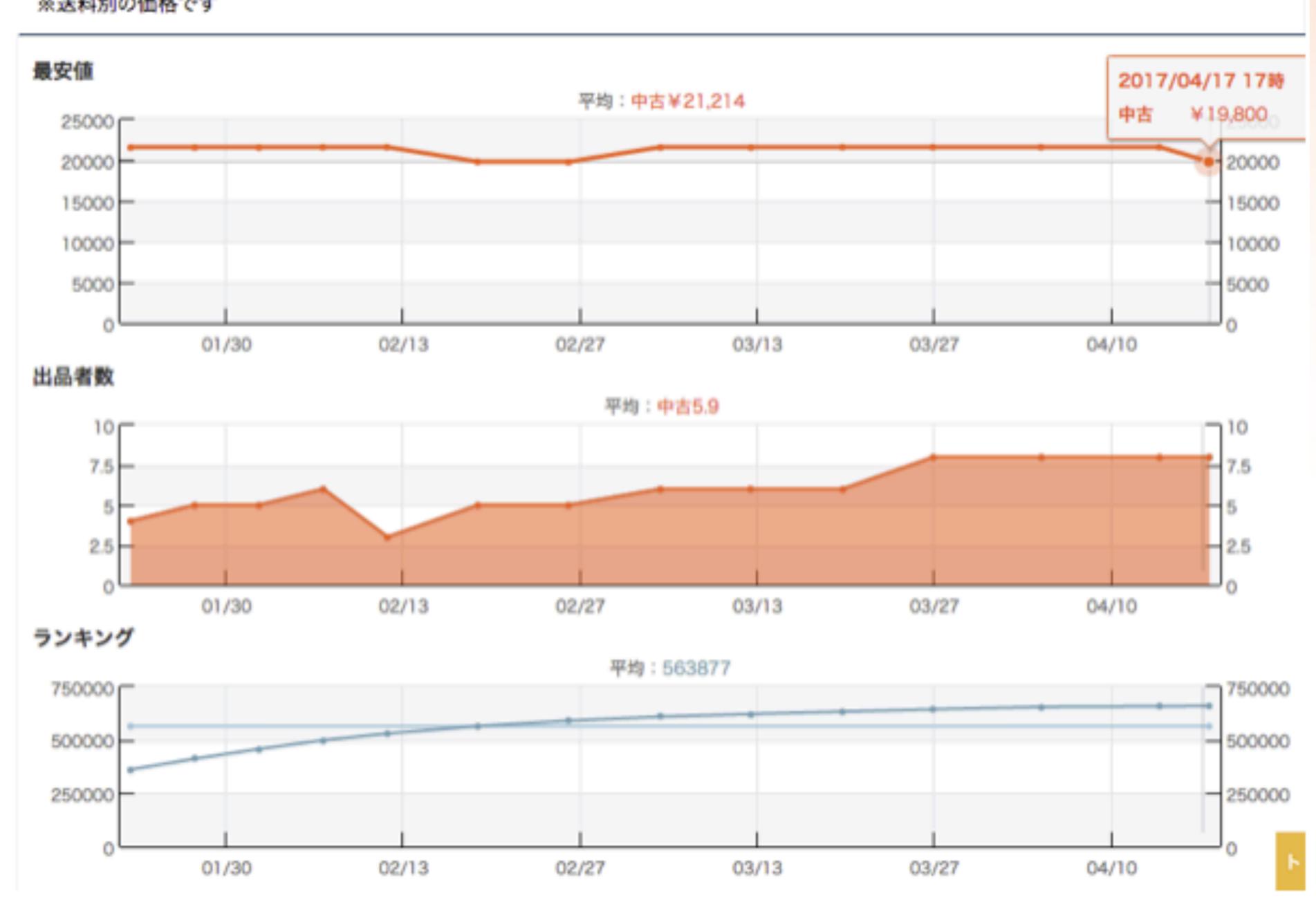


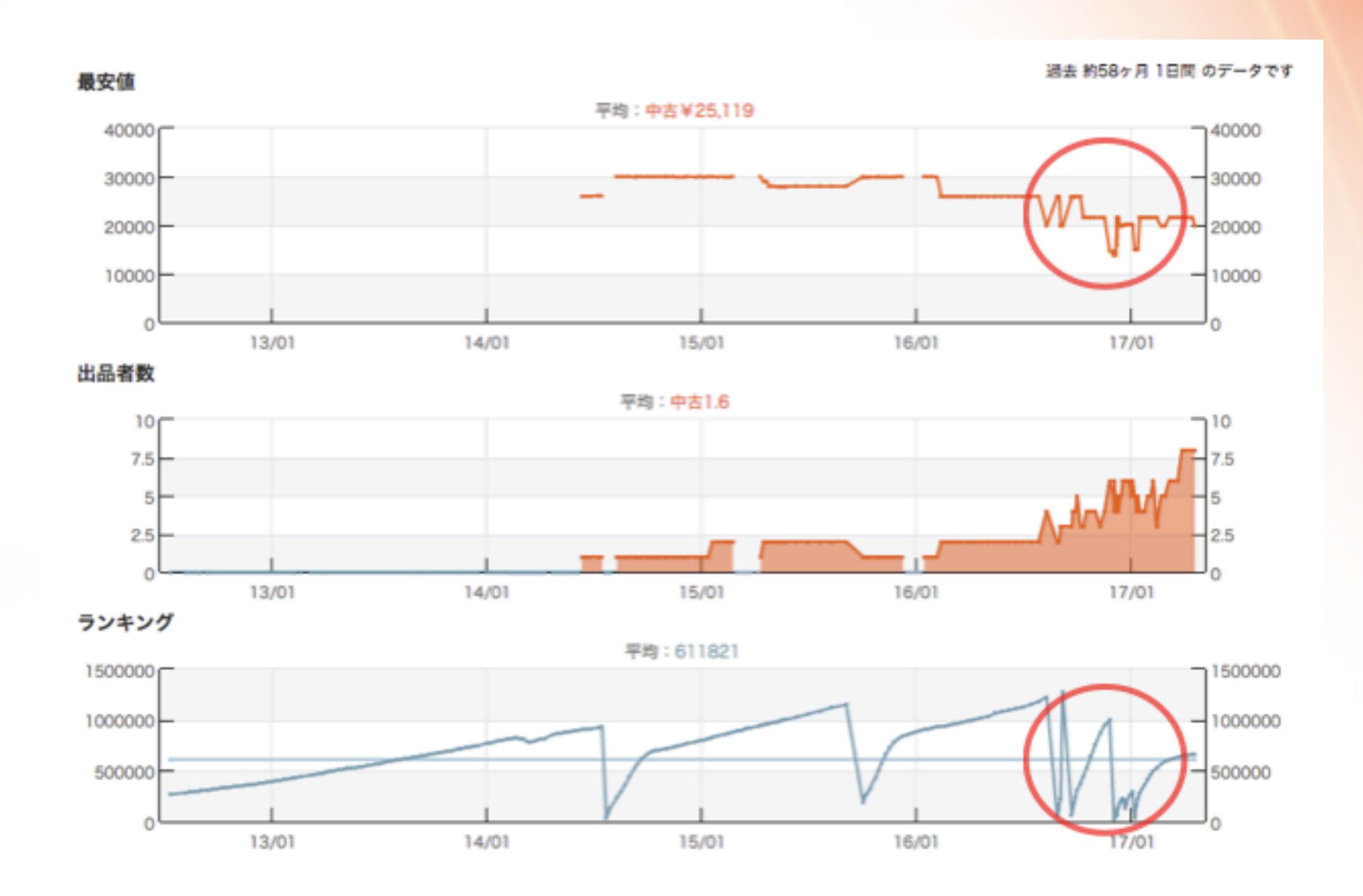
by Monozon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月目販売数	過去3ヶ月目販売数	平均月間販売数	3か月合計販売数
合計	0	0	0	0	0
新品	0	0	0	0	0
中古	0	0	0	0	0
コレクター	0	0	0	0	0

HITACHI 32V型 ハイビジョン 液晶テレビ Wooo W32L-H90

2006/08/20 ランキング[家電・カメラ]:659485 ASIN:B000HP90KK | JAN:4902530777222

コンディション	¥ 最安値	出品者数	アマゾン販売
中古	¥19,800 商品ページ図	8	_
火光料则不压收不士			





更に売れた証拠を分析していきます。ランキングの変動、出品者数の変動、価格の変動があることで確実に売れている証拠を掴んでいきます。

期間毎の最安値一覧



HITACHI 32V型 ハイビジョン 液晶テレビ Wooo W32L-H90

調査日	ランキング			中古 出品者数	最安值	コレクター 出品者数	最安值
<i>↓</i> ↑	9	0	0	15	16	0	0
12/19 2289	127578			6	¥20,140	0	
12/16 20時	230681	0		6	¥19,800	0	
12/13 16時	205950	0		5	¥19,800	0	
12/11 1489	178900			5	¥19,800	0	
12/09 14時	149931	0		4	¥21,600	0	
12/07 14時	112968	0		4	¥21,600	0	
12/06 14時	87475	0		5	¥15,800	0	
12/05 14時	55943	0		4	¥21,600	0	
12/04 14時	82268	0		5	¥13,800	0	
12/03 14時	49408	0		5	¥13,800	0	
12/02 14時 ☑	48970			6	¥13,800	0	
12/01 01時	87917	0		5	¥13,800	0	h.v
11/22 2085	007708	0		6	¥14.900	0	

分析した結果この商品は13,800円ですぐ売れていることがわかります。なので今現在の最低価格19,800円ではなく販売価格を13,800円を基準に仕入れしていきます。

この商品は自己発送が多く価格競争が起きにくいこともわかります。ライバルが プライム出荷だと僕達と同じように回転率を考えているので早く売り切ろうとどんど ん

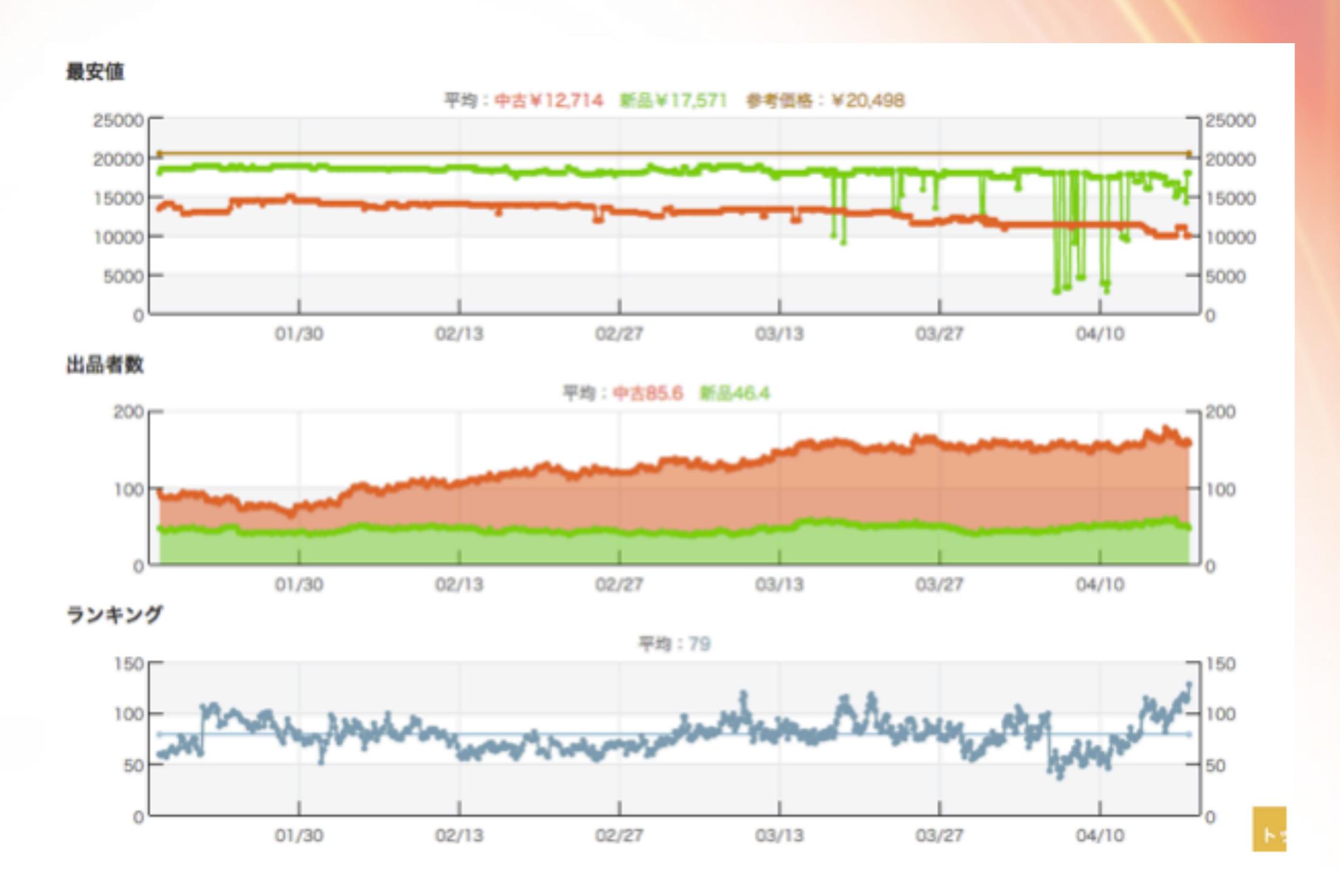
価格を下げて価格競争が起こってしまいます。

自己発送者は無在庫セラーだったりリサイクルショップ屋さんが多いので価格競争を そこまでおこしません。注意は必要ですが価格競争にはなりづらいことを覚えておい てください。

おっと、この商品はサイズオーバーでFBAに納品できない商品かもしれません。 だからプライム出荷がいないのかもしれません。でも、販売価格13,800円で仕入れ であれば問題ありません。コンパクトに梱包すれば32型までテレビは納品できます。

アマゾン販		最安値 出品者数	¥				コンディション
		-ジョ	00 商品ペ	¥19,80			中古 送料別の価格です
	70	の商品を USA 🕈 のamazon		962 L.P	LTZ EDARIS	vania 21	EL SWARD 27
	評価 (件数)		_				
		総額 (販売金額+送料 一ポイント) 30,340円	_			出荷経路	
	評価 (件数)	総額 (販売金額+送料―ポイント)	出荷タイム	ポイント	価格(送料込み)	出荷経路	コンディション
	評価 (件数) 90-94%(14,837件)	総額 (販売金額+送料 一ポイント) 30,340円	出荷タイム 3~7日	ポイント Opt	価格(送料込み) 30,340円(340円)	出荷経路 自己発送 自己発送	コンディション

中古販売初級編はとにかく新品が売れまくっている商品の中古を狙っていきましょう。シンプルに3ヶ月でこれくらい売れている商品です。



このように、そもそも新品の需要がかなりある商品は、中古層のお客様も必ずいるので、

新品より少し下げるだけで、中古が売れていきます。とにかく回転率を意識する場合は、

これくらい需要のある商品の中古をリサーチしましょう。

次に、少し長いスパンで仕入れをする商品の特徴です。



期間毎の最安値一覧でまず中古がいくつ売れているか分析します。

- 1、ランキングの変動
- 2、出品者数の変動
- 3、価格の変動

があることで確実に売れている証拠をつかみます。

次に出品者数を見てライバルの確認をしていきます。

この商品は3ヶ月で中古が5個売れていましたが、プライム出荷が7名に増えて価格 競争

になっていました。高値の時で14,800円で売れてましたが直近で8,635円まで 下がっています。この価格競争に巻き込まれないために需要と供給のバランスを分析 して

いく事がポイントになります。

B00ARPMACC



タイガー IH炊飯器 「炊きたて」 tacook 3合 ブラック JKU-A550

☆☆☆☆ * 49件のカスタマーレビュー

比較: この商品の出品を見る この商品と関連商品の出品を見る

絞込み すべて消去

Amazonポイント

□ Amazonポイント

配送

- □ √>ライム
- □ 無料発送

コンディション

- 新品
- 🗾 中古品
 - びほぼ新品
 - ☑ 非常に良い
 - 🕜 良い
 - ८ व

商品価格+配送料

代金引換とコンピニ・

ます。

¥ 8,635 <>>>=74

ATM・ネットバンキング・

電子マネー払いが利用でき

コンディション

中古品 - 良い

本体・電源コード・クッキングプレートあり。それ以外の付属品は欠品しております。清掃済み。本体外側に若干のスレあり。内強の若干のキズ...» 続きを読む

販売/出品

北のとら屋 会会会会 過去 12 か 月で99%の高い評価 (1,015件の評価)

¥ 8,635 ペクライム 中古品 - 良い

コンピニ・ATM・ネットバ ンキング・電子マネー払い が利用できます。 ご覧頂き、ありがとうございます。誠心誠 意、丁寧に対応させていただきます。中古 品になりますので商品全体にスレ・傷みな どの使用感がござ…。続きを読む

オンラインショップ 信州・清水家1号店 ★★★☆ 過去 12 か

月で97%の高い評価(59件 の評価)

¥ 8,636 🗸

コンピニ・ATM・ネットバ ンキング・電子マネー払い が利用できます。

中古品 - 可

【【安心の30日間返品・返金保証】】送料 無料、即日配達! 純正箱無しのため、格安 価格にてご提供致します。純正箱なしのた め「中古可」… » 続きを読む

生活創造市場 小江戸 本店

★★★★★ 過去 12 か 月で100%の高い評価(10 件の評価)



コンピニ・ATM・ネットバ ンキング・電子マネー払い が利用できます。

¥ 8,798 1/25/4

中古品 - 良い

【状態】中古品ですが比較的きれいな状態 です。使用による傷やスレはありますが、 動作は問題ありません。【付属品】本体の みです。写真に写...» 続きを読む

SMILESHOP

★★★☆☆ 過去 12 か 月で93%の高い評価(30件 の評価)





ポイントは「他の出品者数」と「適切な仕入れ価格」を注意して分析して行きます。 動画を取りましたので何度も見て自分に落とし込んでください。

上級編なので難しいですが分析出来るようになれば最強ですので絶対に覚えてください!!

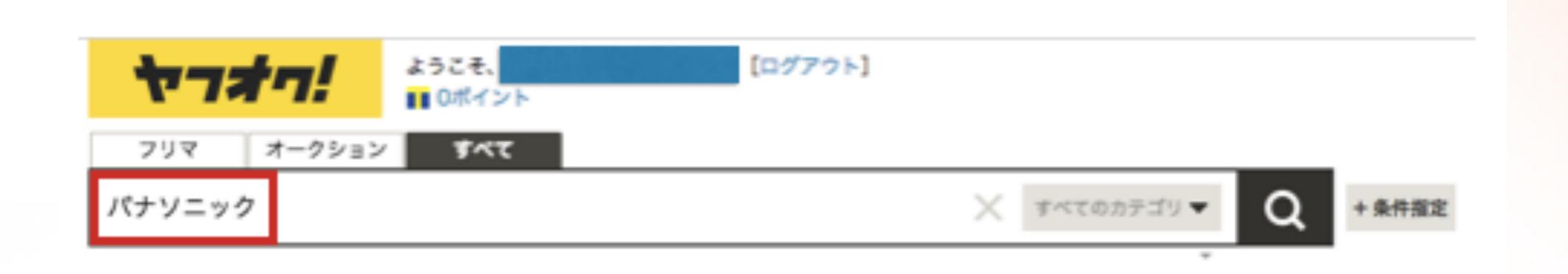
派生リサーチ固定概念を捨てる

リサーチを行う上でどうしても自分の得意カテゴリーだけ見るようになっていきます。 なので、派生リサーチしていくことで視野を広げていきましょう。

例えば、

炊飯器→パナソニック→パナソニックは他にどんな商品があるのかな?

冬はヒーター、夏は扇風機など季節で需要を考えたり、検索してさがしていくのも有効です。



注目度 No.1



☆美品☆Panasonic パナソニック VIERA ビエラ TH-32D305 32V型液晶テレビ 2017年製







出品者 r_m0214 (評価)

カテゴリ テレビ > 32インチ~ > 液晶

注目度 No.2



良好 Panasonic パナソニック BE-ELZ03 EZ イーゼット BMXスタイル 149~181cm 電動アシスト 楽 直 Y2821054



カテゴリ 自転車、サイクリング > 車体 > 電動アシスト自転車

注目度 No.3



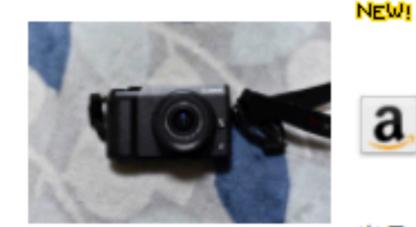
2013年製!Panasonic★エコウォッシュシステム・送風乾燥★8.0kg洗濯機(7S92231)



出品者 proassist_recycle (評価) ## STORE () カテゴリ 洗濯機 > 洗濯機一般 > 5kg以上

すべてのオークション

パナソニック Panasonic LUMIX DMC-GX7MK2 レンズキット



a 楽®天

出品者 **gasdf155** (評価)

カテゴリ デジタルカメラ > ミラーレス一眼 > パナソニック



箱付き美品 パナソニック Panasonic LUMIX DMC-GM1K #1271



出品者 shenshan0820 (評価) カテゴリ デジタルカメラ > ミラーレス一眼 > パナソニック

炊飯器→引っ越しで需要が出て来る商品→掃除機、レンジ

価格差を見つけた商品から他に転売できる商品を探すのに派生させていくと芋づる式 で商品レパートリーが増えていきますのでこの派生リサーチを取り入れてください。

炊飯器だけでも毎月10万円は簡単に稼げますが、他の商品知識も付けて仕入れをどん どん強くしていきましょう。

おまけコンテンツ100倍 ディズニーを楽しむ☆ ディズニーせどり (ディズニー転売)とは!?



ディズニー代を少しでも稼いでセレブ気分で帰れる方法をあなたに伝授。僕がディズニーシーで実際に実行したミッションをシャアいたします。

ディズニーせどり (ディズニー転売) 楽しかったです(*≧∀≦*)

ディズニーシーに行ってきました。職業柄どうしてもディズニーせどり(ディズニー転売)をしないと帰れません。って勝手に言っていますが、、電脳せどりの金子もたまには店舗で仕入れをするぞって事です。

ディズニーせどりを聞いたことがあっただけでやったことがなかったので前日に少しリサーチして実践してきました。超絶簡単でしたのであなたも是非ディズニーせどりしてください (*´´**) ♡

昔鍛えたスタミナで夕方くらいから、くたばっているお父さんたちを蹴散らして両手 いっぱいに商品を買い付けてきました!!



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

って大した事ないですね、、、

ディズニーせどりを本気でやるつもりだったのですが本気で子どもたちと遊んでいま した。笑、汗

ディズニーせどり(ディズニー転売)について前日に少しリサーチ

電脳仕入れや家電屋さんの店舗仕入れと違うところはディズニーでしか販売していない 商品なのでみんな仕入れ価格は一緒だということです。なのでせっかく仕入れた商品 が価格競争になってしまうのは需要がなかったということになります。

逆に需要がある商品はプレミアム価格になっていることがわかりました!! そのプレミアム価格になる商品の見つける方法があります。それは新商品です!なぜ、ディズニーの商品で価格差が生まれるのか?

- 1、ディズニーでしか買えない商品
- 2、その年にしか買えない商品
- 3、イベントごとの期間限定商品
- 4、数量限定商品

ディズニー旅行は実質無料どころか儲かってしまいました。

Disney(ディズニー) ステ・ルー ぬいぐるみ





ステラちゃん!仕入れ価格3,900円 出始め8,000円まで跳ね上がっています。 高回転商品が1個2900円の儲けになります。

過去のプレミアム価格になった商品をリサーチしてみました。ステラちゃん!仕入れ価格3,900円出始め8,000円まで跳ね上がっています。高回転の商品が手数料引いて1個2,900の儲けになります。

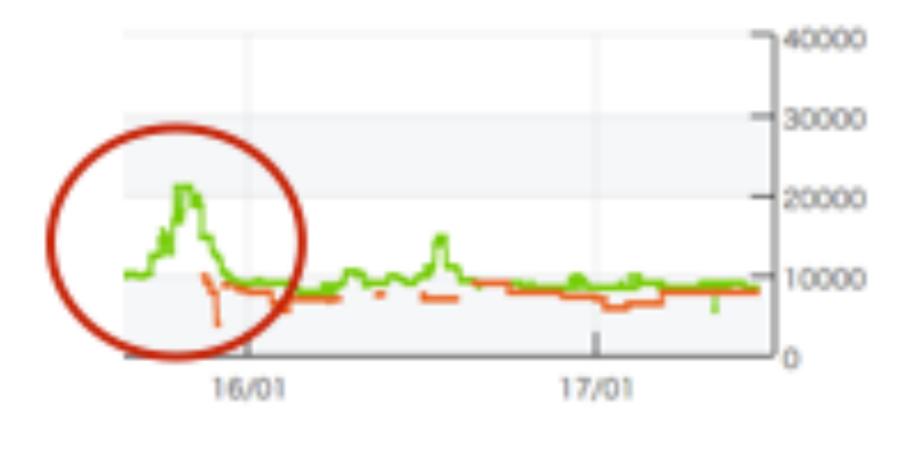
TOMY プラレール限定車両 ディズニーリゾート限定 ディズニーリゾートライン プラレールプレイセット

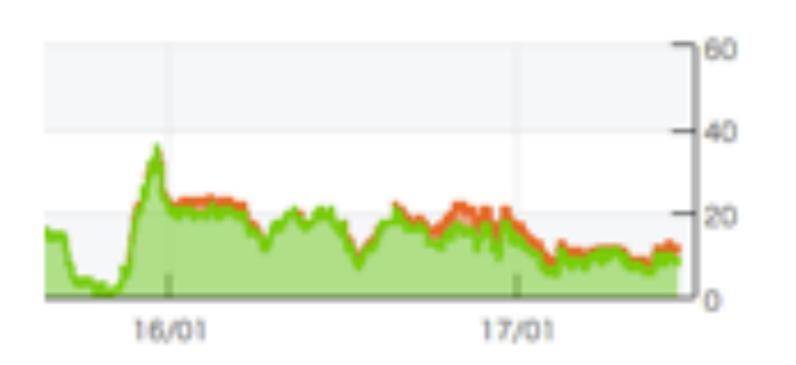


by Monozon	通去1ヶ月日販売数	通去2ヶ月日販売数
#11 TE	19	19
85 E	19	19
+5	0	0
コレクター	0	0

TOMY プラレール限定車両ディズニーリゾート限 セット

ランキング[おもちゃ]:9561 ASIN:8002ZIOP60 | JAN:0401140012500





プラレール! 仕入れ価格7,140円 売値が21,000円まで 跳ね上がっています! 高回転の商品が11,000円の 利益になっています。汗 こちらはプラレール!仕入れ価格7,140円売値が21,000円まで跳ね上がっています。 (汗)高回転の商品が手数料引いて約11,000円の利益になっています。

こういった新発売のグッズを狙っていけばいいのかーと言う感じでリサーチがまとまっていきました。しかし電脳せどりの基本はモノレート(Amazonの販売履歴が見れるサイト)を分析していくのですが、ディズニーせどりはとりあえず購入。

ゲームせどりでも、とりあえず店舗で仕入れができればAmazon販売でテッパンでプレ値(価格高騰)になっていますが、、、僕はそういった仕入れをしたことがないので軽く自信がありませんでした。

ディズニーに行く日は七夕イベント初日!!新商品が続々と販売されていました!これはチャンスか?と半信半疑で少しずつ購入、、、僕は電脳せどらーですからディズニーせどりはよく分かりませんので心配でしょうがなかったのです。

商品知識が無いのでこの商品ちょっとかわいくないな、、売れるかな?とか思っていて、売れなくて価格競争になったらウケる・・・と不安を感じていました。「だったら、やるなよ」って言ってください。

6/16~順次発送 ダッフィー の ふわふわ を イメージした グッズ (ダッフィー) リュック サック ふわもこ 鞄 バッグ 2017 (シー限定)



頭のいいせどらーは予約販売をしていました、こちらの商品はデータがあったので多めに購入 (*´´`*) ○この商品を13個買いました。もう少し需要が出てプレ値になって欲しいですね!

6/16~順次発送とのこと5月から売れ始めていることがわかりました。

仕入れ4,500円

売值7,200円

手数料引いて1,000円くらいの利益です。

ミッキーマウス ミニーマウス パスケース 定期入れ ディズニー七夕デイズ2017 彦星 織姫 【ディズニーリゾート限定】



僕は運が良く七夕イベントの初日に行くことになっていました。なので新商品をいち早く仕入れることに成功!あっと言う間にプレミアム価格になっていてドキドキがとまりませんでした ****(*´``*)**ノ**♡

こちらの商品はかなり人気商品になって、売り切れてしまい、せどら一がディスられていました・・・(涙)こちらの商品はディズニーで完売してしまい、買えなかったディズニーファンが当たりどころがなく嫉妬してせどらーをディスってたわけです。

そんなこと言われても僕らだけのせいでも無いと思うのですが、一般のお客様も星の数ほどいますし、せどら一も100個、1000個と買い占めてしまうわけでもないですし買えなかったことを僕らだけのせいにはしてほしくないですね。

一言だけ言わせていただくと僕は買いに来れない地方の人や海外の人に値段は高いのを承知で買って頂けるお客様に提供したいです。ディズニーファンの方が入園料、交通費かけるくらいならAmazonで買ったほうが良いと思ってくれるお客様に買っていただきたいですね。

実際このようなお客様がいるのでAmazon販売での価格差が生まれるのです。

それがネット販売の良さですから。入場料金、交通費を考えたら1万円を販売価格に 乗せてもお互いハッピーなんじゃないでしょうか。



by Monozon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月日1
合計	16	0
新品	16	0
우송	0	0
コレクター	0	0

ミッキーマウス ミニーマウス バスケース st ズニーリゾート限定】

ランキング[ホビー]:1183 ASIN:80728NKBLF

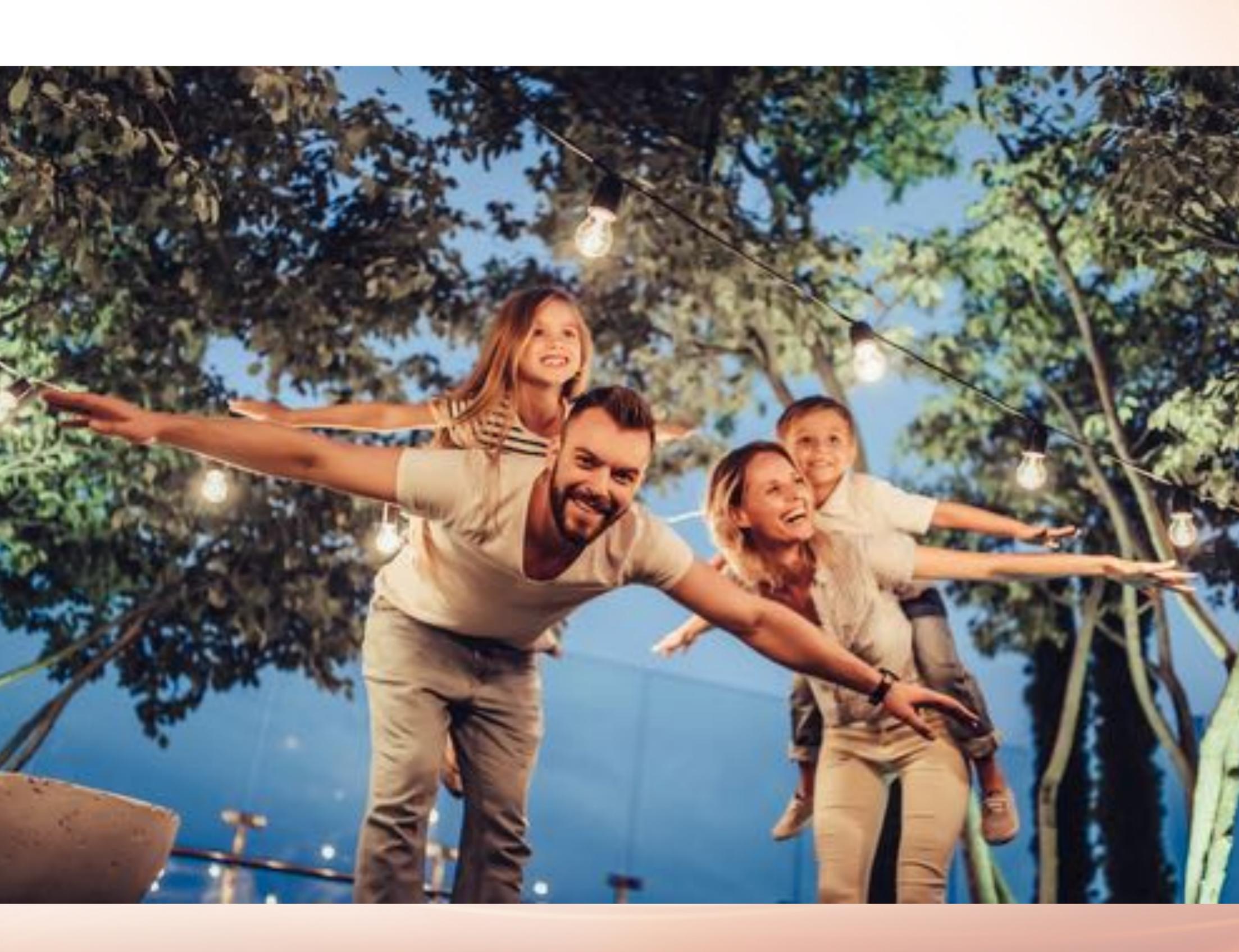
コンディション	¥ 最安值	
新品	¥5,380 南黒ベージ 母	
TAXABLE PARTY AND THE PARTY OF		



仕入れ1,800円 売値5,500円 利益2,800円 人気大爆発ディズニーでは完売してしまいました。僕はストック8個!様子をみてもちろん爆利を狙っていきます。ディズニーせどりを楽しむ時は新しいイベントの初日にいくことがいいでしょう!合わせるの大変だと思いますが・・・

新しいグッツを把握しておくと今回のプレ値の波に乗れるかもしれません。ぜひあなたも試してくださいね\(^o^)/

100倍ディズニーを楽しむディ ズニーせどりまとめ



「ディズニーイベント」とGoogleで検索してイベント日を把握する(初日が一番熱い) 「ディズニーマップ」とGoogleで検索してグッズの販売ショップを予め把握しておく。 回る順番を決めておく。人気アトラクションはファストパスを取る!遊びも計画的に!

最後に一気に商品を爆買いしてセレブ気分を味わう。←奥様の満足度増す。

イベント日を狙っていかなくても行く時期のイベントのキャラクターを把握しておけば儲かる商品を仕入れできます。商品のレパートリーは限られていますので仕入れ商品を事前にリサーチすれば、ビームやせどりアプリを使わなくても効率的に仕入れることが出来ます。

基本薄利な感じですが新発売商品を買えば堅く儲かるなと思いました!

1 デーパスポート

大人7,400円X2

小人4,800円X2

3才以下は無料

合計24,400円

食事代、お土産、交通費を含めても稼ぐことができそうです\(^o^)/

こちらの商品は希少品でしょうか、、、数ヶ月後に4倍。



by Monozon	適会1ヶ月日販売数	:
食計	1	
65	1	
+5	0	1
コレクター	0	1

ドナルド・ダック スイカ割り ナー 京ディズニーリゾート限定】

ランキング[ホピー]:183876 ASIN:B01HNW3UJA



数カ月後には4倍の 販売価格になっている 商品もありました。汗

超簡単でしたドンキーせどり。汗

どーも電脳せどりの金子です。

最近デブってきたのでダイエットがてら店舗せどりをしようかなってひらめいて 試しにドンキーでせどりを実践してきました!3時間勉強して次の日に実践してきま したよ。

> 3 時間勉強して次の日に実践してきましたよ。

これドヤって言ってますが、一回せどりで稼げるようになればポイントは一緒なのでなんでも速攻で稼げるようになります。

そんな成功の可能性が超絶高い電脳せどりにワクワクしてください\(^o^)/

「ドンキー転売」「ドンキーせどり」ってググるといっぱい出てきます。

1ページ目を参考にするのが間違いないです。ドンキせどりはコピペか?ってくらい みんな同じこと書いていました。笑

コピペじゃなくて、ポイントが一緒なんですね。

先生方はすごく丁寧にわかりやすく書いてますよ。感謝致します。 それでは僕の実践日記を書いていきます。

驚安!!

これだけ見ればいいとのこと\(^o^)/



目のつけどころを決めれば一瞬で見つかりました。

ヤバいなドンキーせどり。汗

チョー簡単だぜ。

で、この商品はAmazonで15,800円。利益率よくないしライバルも一気に増えてきてる 商品なのであまり、おすすめしない商品ですが試しに1個買ってみたよ\(^o^)/



2,000円儲かればいいかなってところでラーメンが実質 0 円になったので大満足でした!

こう言うの昔から大好き!0円、タダって最高!!

やっぱり完全家系!メガドンの中に入ってました。



あとはこんな感じの商品も見つかりました。同じく驚安!!

200円仕入れ、750円売り

200円くらいの儲けです。笑

少ないですが稼げたのは間違いありません。



> [B014EKWVGC] の検索結果が1件だったため、当該商品ページを表示しました。



by Monozon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月目販売数	過去3ヶ月目販
合計	1	3	0
新品	1	3	0
中古	0	0	0
コレクター	0	0	0

ピュアスマイル 高機能3Dマスク セラミド (3枚入り)

ランキング[**コスメ**]:125290

参考価格:864

ASIN:B014EKWVGC | JAN:4526371044406

こんな感じで実践してきました。あなたも買い物ついで、気晴らしに試してみてください。

オススメの時期も公開

地域によって異なるそうですが、11月~12月になると、歳末セールが始まります。

これは、不良在庫、過剰在庫を投げ売りされる時期でチェックしてください。

また、ドンキホーテは、6月本決算なので、決算前に在庫を減らす事を考えます。 なので5月、6月も念のため、仕入れに行くチャンスがあるので要チェックやー。

Amazon転売ビジネスのビジネスモデルは企業の不良在庫、過剰在庫を安く仕入れて Amazonの販売力があるからこそ定額で販売できる。販売力がすごすぎて価格差が生まれ、利益がとれる仕組になります。

Amazonの販売力を大いに実感していきしょう!!

自由な時間を作っていこう電脳せどり外注化の進め方



早く外注化しましょう。

と言っても僕の考え方はまずは10万円稼いでから外注化していきましょうと思っています。

やっぱり自分が経験した事の方が教えやすいですし、仕事の経験をしないで外注化していくと大体経費のほうが高くなってしまいます。

失敗しないように稼いでからと言う理由もあります。

カラダは疲れますよね、、全部一人でやっているんですから・・・しかも、副業のかたも多くいらっしゃると思います。そりゃー疲れるわけです。

稼げたらそろそろ自動化の仕組みを作っていきましょう。

仕組みと聞くと難しいイメージになってしまうかもしれませんが、至ってシンプルで あなたはすでに電脳せどりで稼ぐ仕組みを開発済なんです。

あなたが覚えた仕事を外注したり、コンピュータシステムを作っていきましょう。

だから、どうやってやるんだよ・・・人材募集のお金も掛かりそうだし、難しそう・・とか思いますよね。いえいえ、そのマインドブロックは捨てて下さい。簡単だな思えるようにこのカリキュラムを作っています。順にお進み下さい。

イメージは10万円稼げるようになった仕事を5万円でお願いして運営していく方法をカリキュラムにまとめていきます。稼ぐことが出来たあなたは立派な仕組みを作ったからこそ10万円稼ぐことが出来ました。

いくら頑張っても価格差が見つからない作業を、リサーチのやり方を変えたり、なんどもなんでも勉強を繰り返して考えて、手を動かして10万円稼ぐ力をつけ行きました、その仕組を外注化して行きましょう。

- ・リサーチ
- ・仕入れ
- FBA納品
- 売上計算
- 顧客対応

全て一人で仕事して10万円稼げるようになったのは本当に素晴らしいです。

外注化とは、仕事を他の会社の人にお願いすること、自分たちがやるはずだった仕事を、他の会社にお願いすることになります。時給単価制もありますがここでは、固定報酬制をおすすめします。

嫌な仕事を押し付けるのではなくて、得意な人にやって頂く感じです。僕は納品作業はバリバリ出来るのですが、売上計算が苦手で毎日面倒くさくて出来ません・・・この逆の人も居ますよね。

納品作業がホント苦手・・・でもExcelが大得意!得意な人を見つけていきましょう。

作業を細分化

- ・リサーチ
- ・ 仕入れ
- FBA納品
- 売上計算
- 顧客対応

この作業で10万円稼げていたら一つの作業を1万円でお願いしていくイメージです。 進め方は求人募集→面接→採用→試験期間→本採用

求人募集

ここではクラウドソーシングで解説していきます。作業を単発でお願いする場合や、ネットで軽作業してもらうスタッフを見つけたいなどの場合に、幅広いジャンルの仕事を主婦からクリエイターまで多くの個人を見つけることが出来ます。

(クラウドソーシングとは、インターネットを活用した時間や場所にとらわれない個人の新しい働き方のことです。1時間単位からの発注も可能で、登録無料、依頼手数料無料、Web完結で募集をしていけます!)

- クラウドワークス←僕はここで募集しています。
- ・ランサーズ
- Indeed
- ・シュフティ
- ・ココナラ

面接

面接の際は面接シートの活用をお勧めします。 印象、話し方、など見極めるポイントをチェックしていきましょう。即採用せずに段階を踏んで行きましょう。

採用

採用のボーダーラインを明確にして、すこし厳しめにしていきましょう。ブラインドタッチが出来て1日5時間以上作業が出来てExcelが得意でマクロが作れて、etc.

例えばせどり経験者でもいいと思います。教育がある程度、楽になります。僕達からするとノウハウを盗まれてしまうとか思うかもしれませんが、盗まれたら盗まれたで構わないと僕は思っています。

価格差は無限にあると思っていて、盗むくらいなら、もっとお給料を払うからしっかりと運営してほしいくらいです。経験者のほうが教育が少なく楽な場合があります。

試験期間

正式に採用する前に通常の業務を1~6ヶ月行わせ、そこで勤務態度や能力、技能などを見て評価します。明確に業務内容を提示していても

合う合わないが出てきますので見極め期間を作りましょう。

本採用

すべてクラウドワークスで契約を結べます。試験期間内からクラウドワークス上で 秘密保持契約を締結出来るので安心、安全です。報酬のお支払も一旦クラウドワー クスに仮払いして、お互い納得してから支払いがされます。

仮払いとはクライアント(発注者)・メンバー(受注者)間で、契約が成立した段階でクライアントがクラウドワークスへ支払い(仮払い)を行い、検収が終了した段階でクラウドワークスからメンバーへ報酬が支払われるシステムです。

実際に作業を依頼して、なかなか思ったように作業が進まないときがあります。出来ないのは当たり前と考えて、マニュアルは適切か、アドバイスは適切か、報酬は適切か、伝えるプロセスは適切か等、今一度見直してみてください。

このマニュアルではクラウドワークス(インターネットで外注さんを探すサイト)で ご説明していきます。クラウドソーシングは他にも、ランサーズ、シュフティなどたく さんありますが、外注化は一つのサービスで集約させたほうが管理が楽だと思います。

クラウドワークスに登録する手順

- 1、こちらのURLからお進み下さいクラウドワークス→https://crowdworks.jp/dashboard
- 2、手順に従って登録してください



はじめての方へをご覧になって下さい。



・リサーチ外注さんの募集方法

リサーチ外注さんの募集方法はプロジェクト形式で募集します。クラウドワークスでは3つの仕事の依頼方法があります。

プロジェクト方式

特定のメンバーと相談しながら進めるお仕事に最適

プロジェクト形式



特定のメンバーと相談しながら 進めるお仕事に最適

コンペ形式

たくさんの案を比較して一番ぴったりな作品を選べる



たくさんの案を比較して 一番ぴったりな作品を選べる タスク形式

単純作業を数多くこなしてもらいたいときに便利

タスク形式



単純作業を数多くこなして もらいたいときに便利

ログイン後、マイページ左上の「新しい仕事を依頼」をクリック。上から順にお進み下さい。



STEP 1

募集するカテゴリーを選んでいきます。ヤフオクの出品作業みたいなものですね。 リサーチ外注さんの募集は「カンタン作業・事務」→ 「その他(カンタン作業)」で依頼します。



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

STEP 2

仕事方式をプロジェクト方式にします。



STEP 3

仕事内容を入力していきます。ここでは僕が実際に募集した内容を書きますので参考 にして下さい。

依頼タイトル

【簡単作業】 コピー&ペーストの商品リサーチ

件名で反応率がおもしろいほど変わってきます。ABテストをすれば1日でわかりますので試して下さい。

依賴詳細

完全成果報酬型 (最低保証1,000円)

※弊社が事前に用意した市場調査リストがありますので

報酬が0円にはならないように致します。

作業内容

- ・市場調査リストとECサイトの販売価格の価格差を見つける作業です。
- ・弊社が事前に用意した市場調査リストを元にコピー&ペーストが出来れば

作業できる内容です。

【報酬】

価格差を見つけてもらい、弊社の基準の見込み利益の10%が報酬になります。

例:見込み利益10万円=報酬1万円ー(クラウドワークス手数料)になります。

※初回の報酬確定は案件10件達成が条件になります。

ご興味があれば是非ご応募お待ちしております。

仕入れを安定させるためにリサーチ作業員を募集させていただいております。

【応募方法】

申し込みにあたり下記の必要事項をご記入の上ご応募下さい。

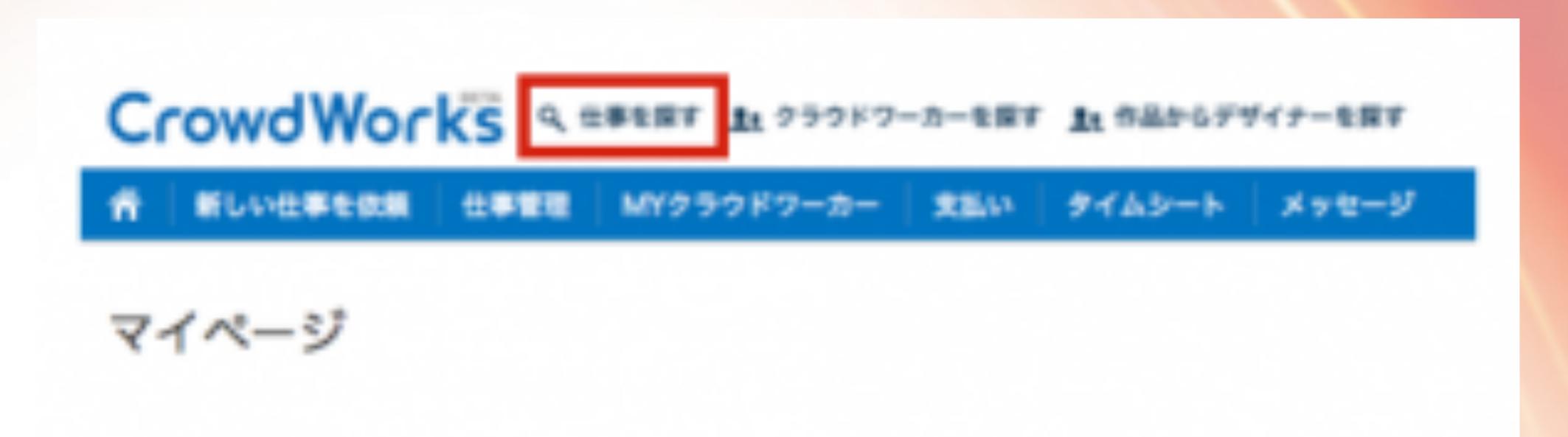
- 1.お名前
- 2.在住地
- 3.性别
- 4.年齡
- 5.買付けや転送の経験
- 6.現職または前職
- 7.備考や抱負

最後に

最後までお読みいただきありがとうございます。

弊社では人と人との繋がりを大事にしておりますので、大変申し訳ありません が機械的にお金が稼ぎたいからという方はお断りしております。

やりがいを持って手伝っていただける方と永続的なお付き合いをしておりますの でご理解ください。どうぞ宜しくお願い致します。 (ワンポイントアドバイス)より具体的な依頼をするために逆に「仕事を探す」から 他の案件を見ていくことでとても参考になります。



【文体】特に指定はしません。

STEP 4

予算と支払方法を決めましょう

【応募期限】最長で14日間になります。途中で募集を終了することも出来ますので 最長で設定しましょう。

【支払い方式】固定報酬制にして内容は成果報酬制にします。

【希望する契約人数】2人以上、リサーチ外注さんは精査(仕入れ基準を満たしているか)を自分でやる場合は自分の手が回るだけ雇えると思います。僕の奥さんは6人の精査をしています。(参考:僕の奥さんはパソコン苦手です。)

【予算】成果報酬型※クラウドワークスの支払い方法は時間単価制と固定報酬制になりますので最低保障をおつけする形で先に予算を決めておきます。金額の指定が出来ますので達成できる予算にしておきましょう。

「確認画面」に進んでプレビューを確認したら「この内容で登録」をクリックで完了です。

仕事依頼ガイドライン号

確認画面に進む

下書き保存して仕事管理へ

この内容で登録する

入力画面に戻る

(ワンポイントアドバイス)

依頼タイトルで反応率が圧倒的に変わっていきます。仕事の依頼はタイトルを変えて募 集すると反応がわかりやすく比較できます。

【簡単稼げる】と【簡単作業】で反応にこれだけ違いが出ました。【簡単作業】は応募が来すぎて途中で募集終了しています。



ここまでで説明は終わりです\(^o^)/外注化して自由な時間を作っていきましょう!

マニュアルを作ろう!

リサーチは毎日やり続けていると、単純作業に飽きてきたり苦痛を感じることがある と思います。また、自分の時間を作って経営者として次の挑戦をしていきましょう!

自分が苦労して覚えたリサーチ方法って実はマニュアルに綺麗にまとめると誰でも簡単に出来るようになります。随時アップデートしていますが僕のマニュアルを参考にしてください。

そのまま使っていただいても構いませんが、自分のスキルアップの為にも自分で作ることをおすすめします。pdfでマニュアルを作ったり、説明動画を撮る事が素晴らしい経験になります。

仕入れ作業はすごく大事な作業になります。仕入れを多くすればそれだけ売上が上がっていきますからね。なんどもなんども外注さんとコミュニケーションを取ってマニュアルのアップデートをしていきましょう!



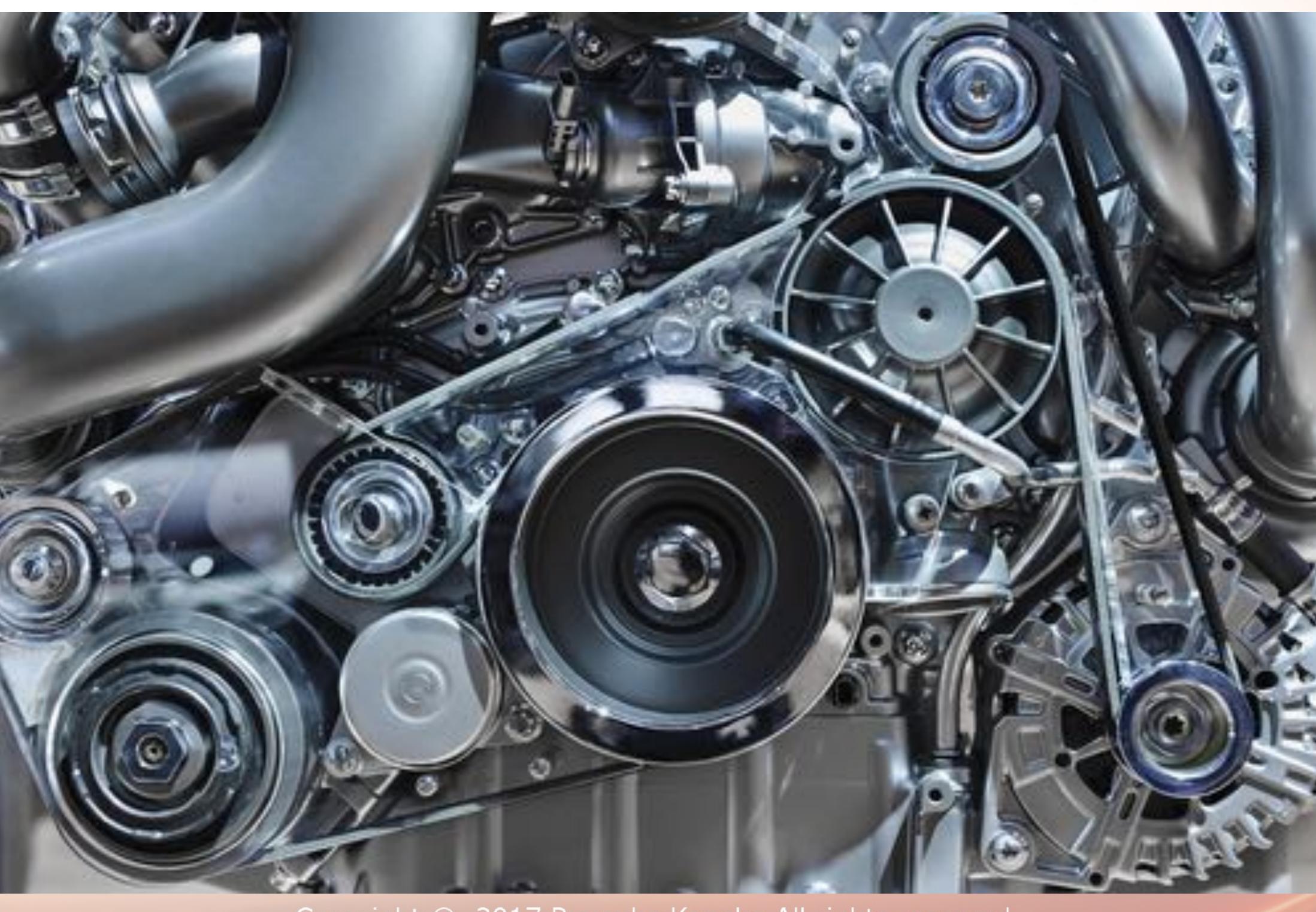
僕の仕入れのプロセスはこちら

- ・Amazonからのライバルリサーチ
- ・ラクマ→メルカリ→ヤフオク→楽天市場→Googleで検索
- ・価格差を見つけたら、シミュレーターで利益率を確認する。
- ・仕入れ基準を満たしているか確認してから商品を仕入れる。

始めはハードルを低めにして、新品利益率10%、中古20%以上が仕入れ基準に設定しています。かなり低めですが経験値を上げてもらうことが狙いで、成果報酬型なのでリスクがありません。外注さんが慣れてきたら徐々に利益率を上げていきます。

仕入れ基準も明確に設定することで仕入れミスが減少します。しかし、仕入れミスは 僕達も一度は経験があるように外注さんも勿論ミスがありますのでそこは責任をもっ てなんで間違えたのか?明確にして改善していきましょう。

マニュアルは何度も繰り返し見てもらってわからない所、わかりづらい所など聞いて どんどんマニュアルのアップデートをしていきましょう。



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

細分化してカリキュラムを作る

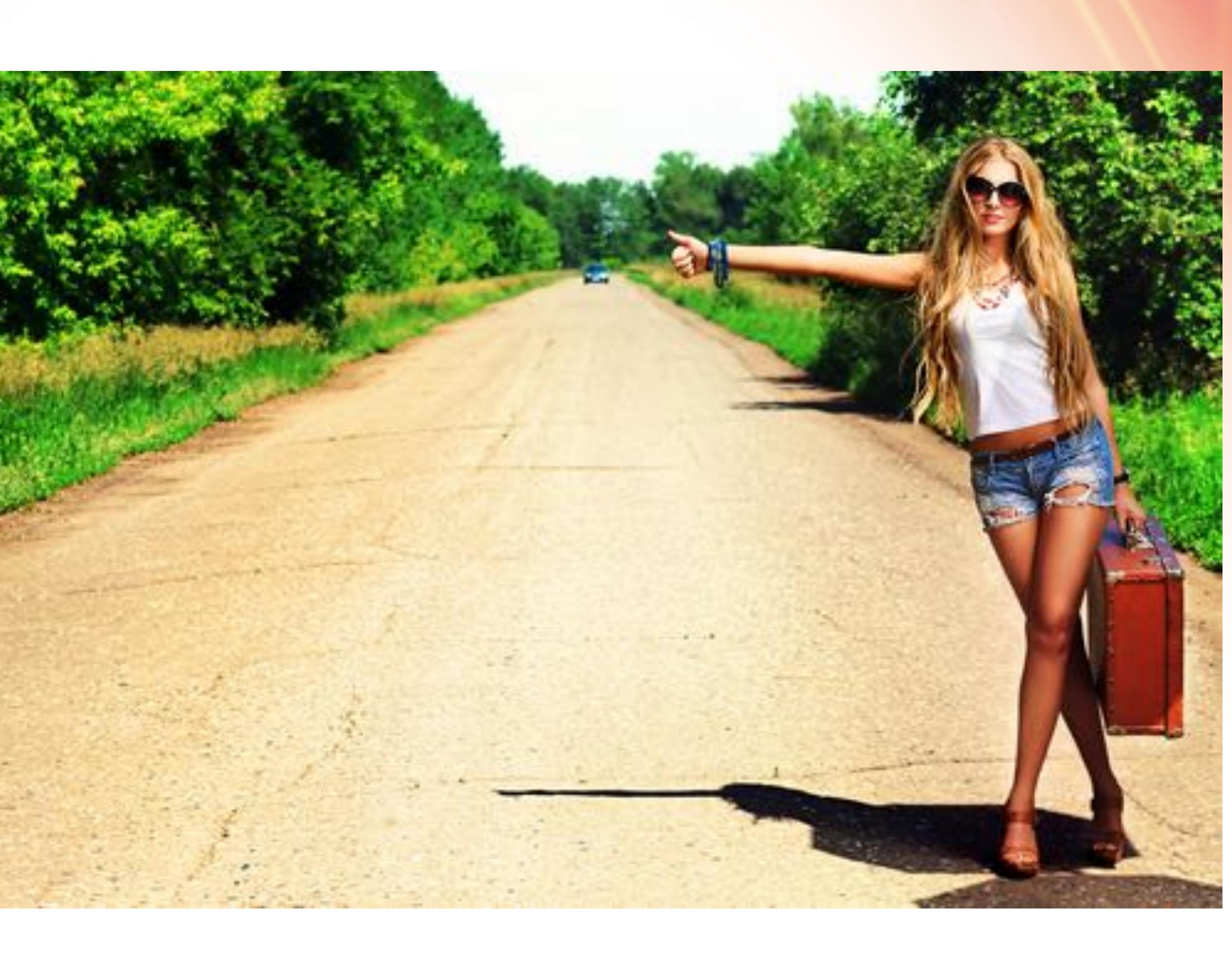
作業の細分化してカリキュラムを作ることでうまく自動で事業を回すことが出来るようになります。まずは、自分が行っている作業を丁寧にマニュアルにまとめて行きましょう。

自分の作業をすべてマニュアルしていきます。そしてまずは自分のやってもらいたい作業でいいと思います。もちろん僕のフルコピーでも良いですが自分がやりやすいように一歩を踏み出しましょう!

カリキュラム2で特典で渡したリサーチ、仕入れマニュアルです。こちらぜひ参考にしてくださいね。

→リサーチ、仕入れマニュアル

【75%の人が嫌いな発送作業、発送外注編】



苦痛な方は今すぐ外注化していきましょう

発送作業が苦手な人が多いのではないでしょうか?リサーチ、仕入れ外注の前に発送作業を外注化していきましょう。一気に売上が伸びるはずです。先ほども言いましたが僕は10万円以上稼いでから外注化することを推奨します。

中古商品の検品、発送までの流れを一つの作業でまとめていきました。マニュアルを 作成する際に大切なことは初めての人でもすぐに取り掛かることができるようにして いくことが肝になっていきます。

マクドナルドでは誰でも1日で仕事が出来るように仕組みを作っていることで有名です。外注さんからわからない所、わかりづらい所を常に聞いてどんどんマニュアルをアップデートしてい来ましょう。

こちらが僕の発送外注のプロセスになります。

商品が届いたら

チェック項目

- 1、型番をチェック
- 2、外箱や商品の汚れの確認
- 3、付属品の有無
- 4、動作確認
- 5、汚れが酷いものは清掃
- 6、商品画像を撮る
- 7、Amazonに商品登録
- 8、詳細の編集(コンディション説明、画像の添付)
- 9、発送依頼、FBAに出荷
- 10、商品ページの確認

一納品代行外注化マニュアル

募集方法のコツ

ワンポイントアドバイス、発送作業するに当たって必要な道具があります。この道具を持っている外注さんに絞って募集していきます。あとダンボールは薬局屋などで無料で貰えますので無料でもらえる事が出来る人が良いと思います。小さな経費もちりも積もれば・・・って奴です。

資材もなるべく外注さん持ちにしていきましょう。やっぱり人の物と自分の物とでは 扱い方が違いますよね・・。自分で用意してもらい大事に使っていただきましょう。

以下のように必要事項の記入をしてもらうことで人間性が見えてきます。めんどくさがり屋は記入しませんし、丁寧に記入してくれる方がいますのでその辺も採用のポイントに使えますので参考にしてください。

- 1.お名前
- 2.在住地
- 3.性别
- 4.年齡
- 5. 買付けや転送の経験
- 6.現職または前職
- 7.備考や抱負

子持ちの主婦が一番いいと思います。ネットビジネスなので時間の融通がききますのでお互いに良いと思います。やっぱり、家族の為、子供の為に働いているので、主婦は一生懸命なのは間違いないです。

最後に経営者向けセミナー内容

あなたの今後のビジネスの発展にぜひ参考にしてください。

億万長者の師匠からストックビジネスについてわかりやすく説明していただいた内容 をシャアします。

何百万のコンサルティングをしている方ですので貴重な情報になります。

これをできればあなたも億万長者です。

なぜ会員制のビジネスをやるのかについて

人生で一番大事な財産って何ですか? それは間違いなく健康です

健康なければ仕事もできないし、収入も得られない 富裕層は健康への投資を惜しまない、だから人間ドックを数百万円かけてもやる

精神病患者が増えている、ストレス社会と言われている ストレスをかかえていて生活をしていたら病気なる ストレスフリーになると病気なんてかからない

実社会に例えると 収入が低いとストレスがたまる 夫婦喧嘩の90%以上はお金の揉め事 所得が低い国は治安がいつまで経っても安定しない

金持ち喧嘩せず 心に余裕があると怒りがうまれてこない お金があると夫婦円満で家族が幸せ

ストックビジネスがあると精神的な安定が得られる フローばかりに目がいっている人は、いつまで経っても精神安定を得られない フローばかりに目がいく人は嘘をついても誇大セールスをする だから信用という財産がストックしていかない これは宝くじにあたったようなもの

お金は雪だるま式に増やしていくのが最短ルートで しかも安定しているからストレスフリーで家族円満

- 1、フロービジネスで収益をえる
- 2、フロービジネスからデータを蓄積してストック化
- 3、ストックビジネスを構築する
- 4、信頼をストックして、さらなるサービスを提供(口コミもうまれる)
- 5、ストック数が増えていくと自動的にブランド化していく
- ※価値が上昇して高価格帯でも売れるようになるので利幅増大

■多くの人の勘違い

自分が得意なことでなくてもいい

需要がある分野を見つける、そして常にストック目線でビジネスを考える 一発当てるのは宝くじやギャンブルと一緒

質とリストを強化する 信用のストック化を強化する 継続率の効果をおこなう

収益とは継続的に利益を生み出す仕組みが作る利益のことをいう 収益を増やす方法は3つ

- 1、粗利額を増やす
- 2、新規流入を増やす
- 3、継続率と購入頻度をあげる

公式

収益粗利×増加数×継続率

これを分解する

- 1、粗利額を増やす
- →ブランディング強化で価格を上げる
- 2、新規流入を増やす
- →マーケティングを強化して広告をする
- 3、継続率と購入頻度をあげる
- →接触頻度を増やし信頼や関係構築をして親密度を上げる

テストを繰り返し、チューニングをして改善する

継続率は既存顧客へのアプローチなので属性を正しく理解する

野球に例えると

A、フロービジネス(攻撃型)4番打者を並べる

B、ストックビジネス (防御型) エース級で継投する 打線は単打打者を並べる

試合結果はわからないが、Bの方が負けない試合をすることができる 得点を許さなければ負けることはない

ストックビジネスは寝ていてもお金が入る

ウェブ作成フリーランス 月に3案件しか作れない

A、1件受注 30万円 初月90万円

B、1件受注 月3万円 初月9万円

5年後の月収

A、月収90万円 年収1080万円

B、月収540万 年収6480万円

10年後の月収

A、月収90万円 年収1080万円

B、月収1080万 年収1億2960万円 Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved. スタッフを雇用すれば さらにBは裕福になっていく これが複利・積立のパワー 華僑の教え

Bはスタッフに任せてしまえば 時間もお金も自由になる

お金はストックできる状態で安定収益が見えれば 今度はオフェンス強化もできる

溜まった利益の中でオフェンスを強化するので 収益はいつまでたっても黒字状態

ディフェンスが強いうえにオフェンスも強ければ最強 安定した収益があると攻めの経営もできるようになる

貧乏社長はいつまで経っても一人で経営をする スタッフが雇用できないのは安定した収益がないから不安 自分自身がプレイヤーだから発展しない

大企業が新規事業に投資できるのは 安定したストック収入があるからです。

物販をしている人は価格差をリサーチ 富裕層は価格差出るビジネスを仕組み化して 人件費と利益の価格差で収益を出している 人を雇用すればするだけ収益があがる ただ当たり前ですが、ストックビジネスは永遠ではない 飽きてしまったり、目移りしてしまう人もいる 常にチューニングを繰り返し、満足度を保っていく つまりディフェンスをさらに強化すること ディフェンスは最大のオフェンスにもなる

公式

収益粗利×増加数×継続率

これは掛け算であるところがポイントで 1つでも数字が少ないと合計数は少なくなる 1つが0なら合計は0である

粗利を増やすには、特別メニューを作ること →特別会員には付加価値を提供する (価格をあげる、オプションを増やす)

増加数を増やすには、やらない理由を潰すこと →初月無料、30日完全返金保証 (分割支払い可能、類似の方の実績も提示)

継続率を上げるには、やめる理由を潰すこと
→最低利用期間を設定し、習慣化させる
きめ細やかなフォローをする
提供するサービスで実績を出してもらう

增加数>離脱数

これが出来ていれば利益は膨らんでいく 増加数を増やすよりも減らさないことを重視した方が利益は出る ストックビジネスの要素のない商品やサービスは 永遠に安定しないビジネスであると自覚せよ

- 1、初回無料や無料体験
- 2、初回特典が赤字にみえる
- 3、新規のハードルがあまりに低い
- 4、提供する機器が無料か格安
- 5、導入時に営業マンがプレゼント特典がすごい これはストックビジネスである確率が高い

ストックビジネス思考で考える習慣をつけると ビジネス感覚が間違いなくあがる CMや広告をこういった視点でみてみよう

ストックビジネスの特徴

- 1、賃貸・管理型(長期契約型で貸す権利を保有、管理する権利を保有)
- 2、認定型(資格や権利の認定型)
- 3、改善型(学習系、治癒系、成長系、改善系)
- 4、メンテナンス型(リース型、消耗品購入、修理・点検型)

収益の自動販売機を作ることがビジネスのゴール

自動販売機の例

- 1、商品の組み合わせ(水・お茶・コーラ)
- 2、人の多い場所に設置(田舎か都心か)
- 3、設置方法や見せ方(色が目立つかどうか)

あなたならどこにどのように設置しますか?

観光地の入り口付近

- 1、中で購入すると高いので定価でも売れる
- 外国人も多いので、珍しいおしるこやおでんなども高価格帯も可能
- 2、観光地のため利用者の安定が見込める(平日や土日も関係なし)
- 3、目立つ色でしっかり複数言語を記載する(SNSの拡散も狙う)

ただ設置するだけでもここまで工夫で利益が違う

ストックビジネスは時間の経過ごとに 収益を増えていくビジネスである。

ストックビジネスのポイントは

- 1、顧客目線の価格設定であるということ
- 2、先に商品やサービスのコンセプトをつくっておくこと

ストックビジネスは市場で一番評価される 投資家はストックの安定収益があれば事業を買い取ってくれる 投資家は安定資産を常に計算しています 何年間収益が安定していそうかを計算式にいれています。 事業を始めるには、事業自体を売却できるものをスタートすること

投資家目線で事業を捉えられるかどうかが重要

- 1、会社は何で収益を出しているのか?
- 2、それは増え続けるのか、減り続けるのか
- 3、市場自体は衰退なのか成長市場なのか
- 4、競合他社と比べた強みと弱みの違いはどこか?
- 5、長期で保有してその後事業を売却できるかの出口戦略 投資家がお金を出すビジネスは優良ビジネスといえる

これが新井がストックビジネスしかやらない理由です。 ぜひ物販が安定したら、ストック型のビジネスに移行しましょう。 美容室フランチャイズビジネスウェブ上のスクール法人向け営業月額課金サービス不動産賃貸管理富裕層の生活サポートサービス

ビジネスオーナーというのは事業を所有しているという 意味なのにこれができていない経営者が多すぎる

事業を所有するというビジネス感覚を持つと どんどん時間もお金も増えていきます。

あなたのますますのご活躍をお祈り申し上げます。



詳細はこちら