kaneko式電脳せどり
カリキュラム２【基本のリサーチ】

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

▪推奨環境▪

この教材上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

▪著作権について▪

この教材は著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

この教材の著作権は金子隆祐に属します。
著作権者の許可なく、この教材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。この教材の開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

この教材は秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合がありま す。

この教材に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

この教材の作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、 著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任負わないことをご了承願います。

この教材のご利用は自己責任でお願いします。この教材の利用することにより生じたいかな る結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご 了承願います。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

２ヶ月目、行動量、思考量がとても多いので頑張っていきましょう。調べてもわからないことはすぐに金子に聞いて下さい。電脳せどり基本のリサーチ方法を覚えたらこの先、**どの物販にチャレンジしてもすべて稼げると思って下さい。**

それくらい最強のノウハウになります。リサーチ動画はなんども見返して自分に落とし込んでください。この内容は僕がスクール、コンサティングをしっかり受けて学んだ内容をすべて公開しています。

数百人レベルで成果を出している手法になり、ビジネスの基本を学べる内容になります。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

規約変更について

2017 年の 9 月頃の変更です。

「新品」として出品禁止の商品

以下のいずれかに該当する商品は、新品としてAmazonに出品できません。

・個人（個人事業主を除く）から仕入れられた商品

・メーカーが提供する保証がある場合、保証期間その他の条件において、メーカーの正規販売店と同等のメーカー保証を購入者が受けられない商品

・Amazon.co.jp上（Amazonマーケットプレイスを含む。）で仕入れられた商品

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

<解釈>

１．個人から仕入れたのはダメ

２．家電量販店で仕入れた商品は保証期間が仕入れた日からになるからダメ

３．Amazonで刈り取った商品の再販はダメ

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

なので今後オススメするカテゴリーは中古商品、ヘルス&ビューティー、コスメ、食品。

新品家電に規制が厳しくなる可能性がある。予測でしかないのですが上記の規約は家電製品にクレームが多いことが考えられます。

１番の問題は新品商品なのにメーカー保証が受けられないことです。その他こんな原因も考えられます。

正規商流の小売はAmazonが安いので「売れないぞ。怒」ってなるわけです。そこで小売はメーカーに「もっと安くで卸して！」になってしまうとメーカーは困ってしまいます・・・。

そして、メーカーは「Amazonさん！せどらーさん達（非正規商流）どうにかならないんですか！怒。市場が荒れます！」とクレームをするわけですね。

Amazonもメーカーからのクレームが多すぎると困ってしまいます。

しかし、Amazonには関係ないですし、メーカーが非正規商流販売者に文句の言いようが無いのが事実。

そもそもルートがわからないので、文句の言いようがありません。出品者の商品を買って商品IDで販売元を追跡しているメーカーもいますが、はっきり言ってヒアリのように非正規商流は湧き出てきて、追跡しきれないと思います。

仁義なき戦いなんです。涙

今後のせどりの対策としては卸、メーカー仕入れをどんどんして行きたいですね。
まずは基本的な簡単リサーチから覚えてステップを踏んで力をつけて行きましょう。

卸、メーカー仕入れは後ほど説明して行きます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

商品管理シート使い方

取引数が少ないうちは問題ないのですが、多くなってきたらしっかりと資金管理、商品管理をしていきましょう。金子の考え方は２週間で商品を売り切っていく事を心がけています。

もちろん、出しっぱなしにしていれば利益額も大きくてそのうち売れることもありますがクレジットカードで物販ビジネスに取り組んでいる間はどんどん資金回収して高回転で回していきましょう。

回転を意識する考え方

【参考】金子が使っている管理表
→商品管理シート

Excelが得意な人は自分がわかりやすいように作ってください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

僕の商品管理シートですが説明してもいまいちわからないと思いますので参考程度にして自分なりに使ってみてください。

0、仕入れ日

ヤフオクの終了日時

１、ヤフオクのURL

落札した商品ページのURLを記入

２、ヤフオク到着

商品の到着後、動作確認をして取引完了で◯でチェックします。

３、商品名

ここはモノレートの商品名を記入

４、カテゴリー

モノレートの記載のカテゴリーを記入

５、ASIN

モノレート記載のASIN記入

６、状態

Amazonの一括出品ファイルを作る時は英語で記入しますので、このシートでも英語で記入しておきます。

７、商品代

ヤフオクの落札金額を記入

８、送料

ヤフオクで落札した商品の送料を記入

９、付属品代

中古商品などで別途購入した物を記入

１０、発送方法

元払い、着払い

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

１１、仕入れ合計
数式が入っているので何もしません。

１２、販売価格
モノレートを分析して自分の希望販売価格をまずは記入商品が売れたら売値を記入

１３、販売手数料
多く見積もってAmazon販売手数料を１７％で計算しています。商品が売れたら正確手数料を記入

１４、利益
見込み利益額が出ます。赤字商品は分析、改善していきましょう。

１５、利益率
ここはどんどんあげて行けるように考えて行きましょう。

１６、カード
仕入れに使ったクレジットカードを記入、カード名、カード番号下４桁を記入しておくとわかりやすいです。

１７、支払日
落札した商品代金の支払日を記入、前半カード、後半カードはしっかり分けていきましょう。クレジットカードの使い方

１８、引落日
クレジットカードの支払日です。この日までに商品を売って現金化を確実にしてください。

１９、販売日
セラーセントラル、レポートからペイメント→トランザクションから確認します。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

このように一覧にしてしまうと長い感じですが、わからない項目があったらここから確認してください。

動画でもまとめましたのでご確認ください。

https://youtu.be/k1gZ-9mO06Y※あれ？BGMが聞こえない。汗

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

苦手な人、忙しくて出来ない人

商品管理、資金管理は必ずしっかり行ってください。できないひとは、外注化、システム化して行きましょう。金子は商品管理を疎かにしていたため、解約した納品代行に25箱分、1300kgが余っている状況になりました。

解約してから言ってくるなよという感じでしたがお互い様なのでなんとも言えず・・・激おこでしたが自分の商品管理も雑だったのであたりどころがなく辛かった・・・

取引数が増えてくると本当にわからなくなるので気を付けてください。こんな猿は僕しかいないかもしれませんが、、、事業主としてしっかり管理していきましょう！！

管理する事でリピート仕入れ、機会損失がなくなり売り上げが確実に伸びて行きます。副業だからといえどんぶり勘定は絶対にダメです！！！×

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

利益計算方法をご確認下さい。

しっかり、利益計算をして赤字商品を仕入れないように利益計算シミュレーターの使い方を覚えていきましょう。

Amazon純正のシミュレーターがありますので使い方を説明していきます。

コスト

ヤフオク仕入れの場合

・商品代金

・消費税（ストア出品者の場合）

・自宅までの送料

・FBA(Amazon倉庫)までの送料

契約をせずに個人での発送方法はヤマト運輸が一番安いです。

詳しくはこちら

→**運送業者比較**

コストを引いて見込み利益を計算していきます。間違えてしまうと赤字になってしまいます注意してください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

FBA保管料もかかって来ますので一度目を通しておいてください。いろいろ考えてしまうと混乱しますので保管料はあまり深く考えなくても大丈夫なくらいです。

保管料は高回転で販売していけばそんなに掛かりませんので気にしないレベルで大丈夫です。

在庫保管手数料シミュレータ

Amazon純正シミュレーター

FBA料金シミュレーター

大きなズレはありませんが大体の利益計算ですので参考程度にしてください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ヤフオクの入札価格

最初は利益がでれば、なんでもいいです。まずは経験値を積んでいく事に重点を置いて、利益額が５００円でも利益率が１０％でも落札して取引をしてみましょう。

この経験値が大事になっていきます。僕が２ヶ月目で２０万円達成した時は利益率６％でした。（笑）今では３０％前後で安定していますが初めはかなり低めでした。

利益率はあとからどんどん上げていけますのでまずは経験値を積んでいきましょう。大袈裟ではなくて後からいくらでも調整して行けますので、はじめは経験値を伸ばすことに力を入れていきましょう。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

僕の電脳せどりの推移

月収100万円までの利益推移

	売上額(円)	利益額(円)	利益率(%)
2016年2月	319,337	25,855	8
2016年3月	3,222,962	202,976	6
2016年4月	2,950,581	304,795	10
2016年5月	3,220,682	301,854	9
2016年6月	3,023,474	302,320	10
2016年7月	2,573,480	228,509	9
2016年8月	4,785,279	1,131,352	24

まぁこんな数字はいくらでも書き変えられますですが、こんな感じでネットビジネスは利益が伸びていきます。もっとすごい人は１ヶ月で１００万円って聞いたことがあります、、、

嘘か、化物か、どっちかですね。笑

僕はモノレートの見方を覚えてから一気に踏み込んでいきました。少しでも利益が出る商品を見つけることがですができたので資金があるだけ爆買いして販売して行きました。

モノレート通りに売れていきますので、しっかり利益計算をして一気に攻めていきましょう。

モノレートの分析方法は何回も繰り返し見て自分に落とし込んでください！
わからないことはお気軽にお問い合わせ下さいね。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

【超重要】
モノレートの分析方法

モノレートとはAmazonの販売履歴が見れるサイトになります。商品がいくらで、どれくらい売れているか？商品適正価格、ライバルの数、商品が売れるまでの回転率などを確認することが出来ます。

Amazon販売ではモノレートの見方がわかれば、分析の通りにAmazonで商品が売れていくので仕入れが怖く無くなくなり商品仕入れ、販売がスムーズになります。

なにも難しいことではなくシンプルに出来ていますので少しずつ理解していきましょう。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

モノレートと友達になろう

友達以上、恋人になってしまいましょう。（笑）モノレートの見方を解説していきます。何回も繰り返し読んで自分のものにしてください。

モノレート←モノレートのサイトです。ブックマークお願いします。

初心者

モノレートの見方基本編

上級編

ライバル不在の中古商品分析ポイント動画

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

モノレート各項目の説明

by Monozon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月目販売数	過去3ヶ月目販売数	平均月間販売数	3か月合計販売数
合計	68	41	50	53	159
新品	44	27	32	34.3	103
中古	24	14	18	18.7	56
コレクター	0	0	0	0	0

PlayStation Vita Wi-Fiモデル ブラック (PCH-2000ZA11)

2013/10/10 ランキング[ゲーム]:122
参考価格:20,498
ASIN:B00F27JDTU | JAN:4948872413602

コンディション	¥ 最安値		出品者数	アマゾン販売
新品	¥16,631	商品ページ	51	18957 在庫あり
中古	¥10,300	商品ページ	109	-

※送料別の価格です

商品詳細 価格比較 フリマ FBA料金 レビュー この商品を USA のamazonで 見る

店舗情報 by ショッピングリサーチャープラグイン

コンディション	出荷経路	価格(送料込み)	ポイント	出荷タイム	総額 (販売金額+送料−ポイント)	評価（件数）
良い	自己発送	11,850円(350円)	0pt	0〜2日	11,850円	95-97%(5,826件)
良い	自己発送	12,600円(800円)	0pt	0〜2日	12,600円	80-89%(942件)
可	FBA	10,300円(0円)	0pt	0〜2日	10,300円	95-97%(134件)

すべて 新品 中古 コレクター 3ヶ月 6ヶ月 12ヶ月 すべて

送料 | 上下拡大

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

・参考価格・商品名

商品名：PlayStation Vita Wi-Fiモデル ブラック (PCH-2000ZA11)

参考価格：メーカー希望小売価格で出している価格や市場相場価格です。

・５１出品者数

この商品に対して５１人の新品出品者が出品しているという数字です。

・緑色¥16,631

新品の最低価格。

・ランキング

Amazonのランキングはあくまで目安です。僕の電脳せどりではランキングは基本的に分析には使用しません。

・ASIN

これはAmazon独自の商品コードです。

・JAN

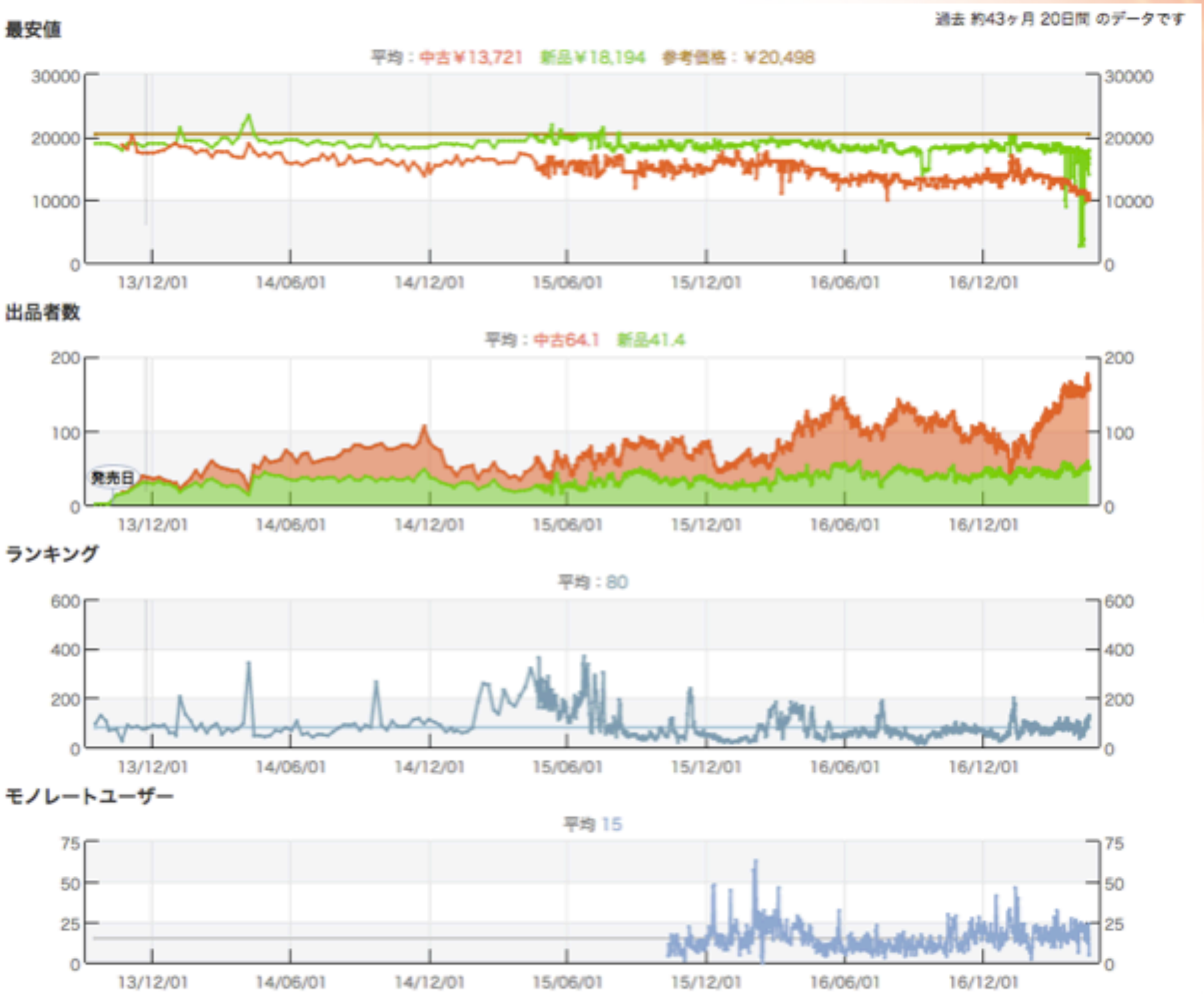
どんな製品にも基本的に１３桁のJANコードが付いています。Japanese Article Numberの略で、国際的な共通品コードであるEANコード（European article number）の日本での呼称です。

・期間

モノレートでは、１０日・１ヶ月・３ヶ月・６ヶ月・１２ヶ月と期間を指定できます。僕の電脳せどりでは、基本的に３ヶ月ベースで分析をしますが、不安という方は１ヶ月ベースで分析するのも良いでしょう。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

モノレート、各グラフの説明



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

・最安値のグラフ

Amazonの販売システムはひとつの商品ページに複数の出品者が販売する形式です。もちろん誰よりも安い販売価格の方が、商品は売れやすくなりますので「最安値」が変動します。

これを３ヶ月ベースでしっかりと分析して、適切な価格はいくらなのかを出しましょう。よくある失敗は、現在の最低価格で売れると思い仕入れをしたけれど、その価格は一時的に上がっていて、その価格では売れないという状態です。

ここで失敗してしまうと、大きな赤字商品を仕入れてしまうリスクがあるので注意が必要です。

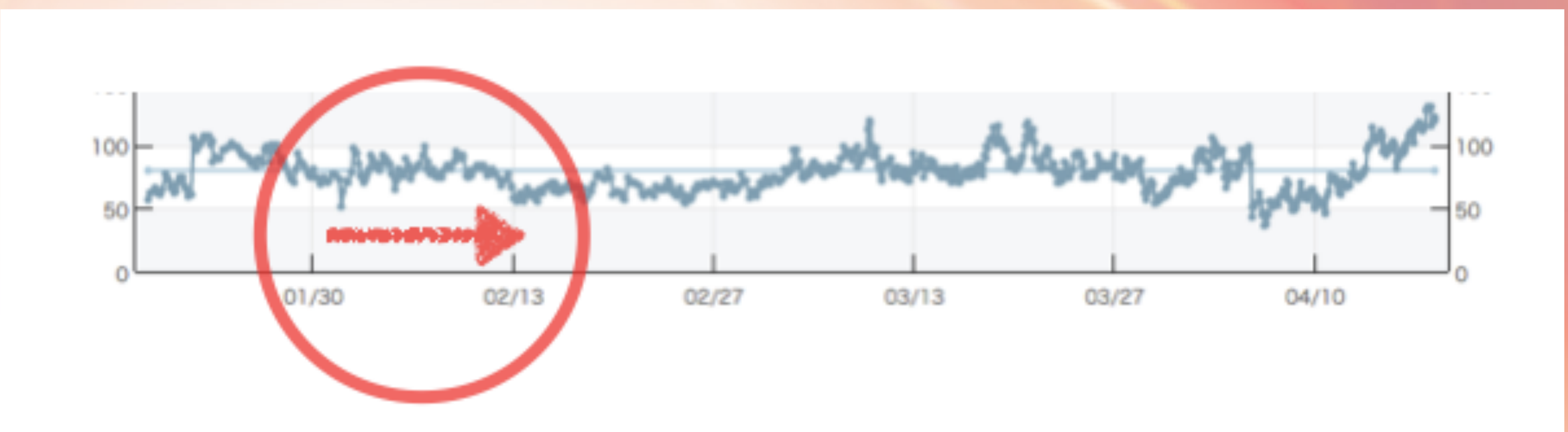
・出品者数の積み上げグラフ

このグラフでは、商品に対する出品者数の変動を予想できます。しかし、基本的に出品者数は何人いても大きな問題はありません。ポイントは適切な価格、または最低価格で出品できれば問題はありませんので、こちらのグラフは使用しません。

・ランキングのグラフ

このグラフこそが特に重要なポイントです。僕の仕入れ対象商品の基準は、１ヶ月で売れている個数が出品者数より多ければ仕入れ対象になります。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.



このグラフを使って仕入れ対象商品か選別していきます。これだけランキングが振れていると１日でいくつ売れているか分かりませんが最低価格にしてカートを取ればすぐに売れて行くという判断ができます。

Amazonでは商品が売れる度にランキングが変動していきます。ですので、グラフが大きく下に折れているところが実際に商品が売れたところになります。仕入れする商品はこのグラフを元に購入頻度を見て選定していきます。

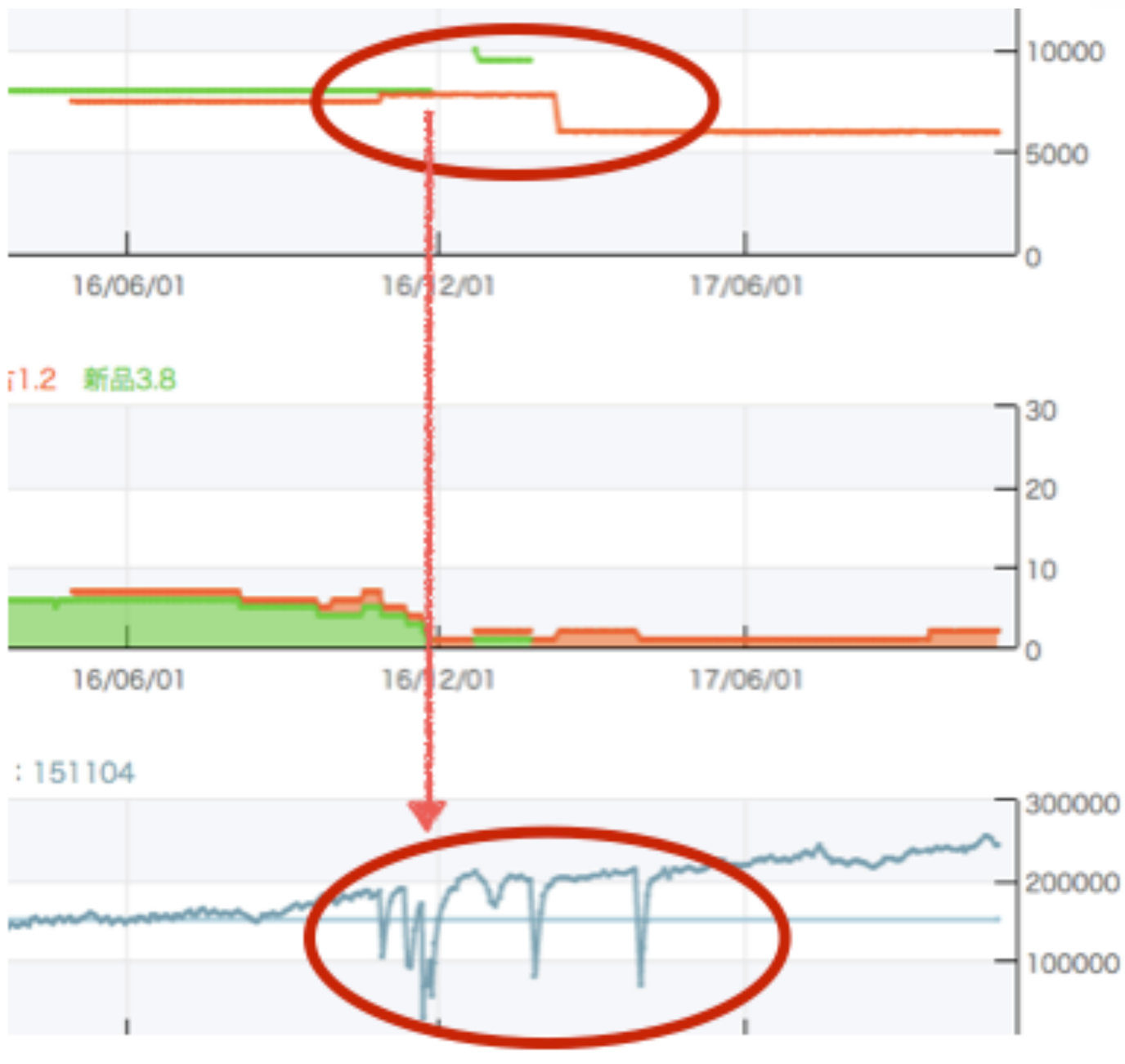
こちらは、先ほどのグラフを１ヶ月間で表示したグラフになります。１ヶ月間で見ても頻繁に購入されていることが分かりますので出品すれば早い段階で売れることが期待できます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

グラフの動きが少なくて分析しづらい商品の分析方法【中級編】

例えばこんな感じ

新品、中古どちらが売れているかこのグラフだけでは確認できません。



わかりづらい商品の分析方法はランキンググラフの下にある期間毎の最安値一覧を見ていきます。この表を使って、新品、中古どちらが本当に売れているかの裏付けをしていきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

調査日	ランキング	新品 出品者数	最安値	中古 出品者数	最安値
↓ ↑	122	35	28	7	13
12/08 17時	190234	0		1	￥7,820
12/06 17時	185938	0		1	￥7,820
12/04 17時	175759	0		1	￥7,820
12/02 18時	167483	0		1	￥7,820
11/30 17時	150414	0		1	￥7,820
11/28 17時	122797	0		1	￥7,820
11/27 17時	95755	0		1	￥7,820
11/26 17時	*55676*	*0*		1	￥7,820
11/25 04時	99498	1	￥7,952	1	￥7,820
11/24 03時	70214	*1*	￥7,952	1	￥7,820
11/22 03時	67478	2	￥7,952	1	￥7,820
11/21 15時	*27992*	*2*	￥8,012	1	￥7,820
11/20 18時	171357	3	￥7,962	1	￥7,820
11/18 17時	162991	3	￥7,962	1	￥7,820

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

分析しづらい商品の分析３つのチェックポイント

１、出品者が減っている時にランキングの変動もあるか

出品者が減っているときにランキングの変動がない場合は商品の出品の取り下げをしただで売れていないということです。

２、ランキングの変動があった時に最低価格にも変動はあるか

Amazonは基本最安値から売れて行きます。例えばですが１人の出品者が１０００円で売っていて、この商品が売り切れたら次の１１００円になって最低価格が変動します。次の出品者も同じ値段だった場合は変動しませんが。画像のように出品者がいなくなった場合は空欄になります。

３、ランキングの変動が新品か中古かを確認する

出品者数の変動で確認して行きます。ランキング、最安値の変動があり、出品者数が減っている方が売れていると判断できます。画像の例では新品が売れていることがわかります。

分析しづらい商品は３つのチェックポイントを抑えた上で仕入れをしていきます。まずはリサーチを実践してモノレートの分析が困難な場合、モノレートのリンクを添付して金子にお問い合わせください！

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

グラフの動きが少なくて分析しづらい商品の分析方法【すべての期間で分析する】

※拡張機能（追加機能）にモノゾンを入れているので大体の１ヶ月の販売数がわかります。こちら→モノゾンあくまで参考程度です。

現在の最安値が18,900円で１ヶ月の販売数が出品者数より少ないので仕入れ対象外（出品者数が多いと早く売りたい出品者が重なって価格競争になる為）

※この商品は代理店が販売をしているようですごいクレームがカスタマーレビューに入っていました。汗
この商品は参考程度にしておいてください。

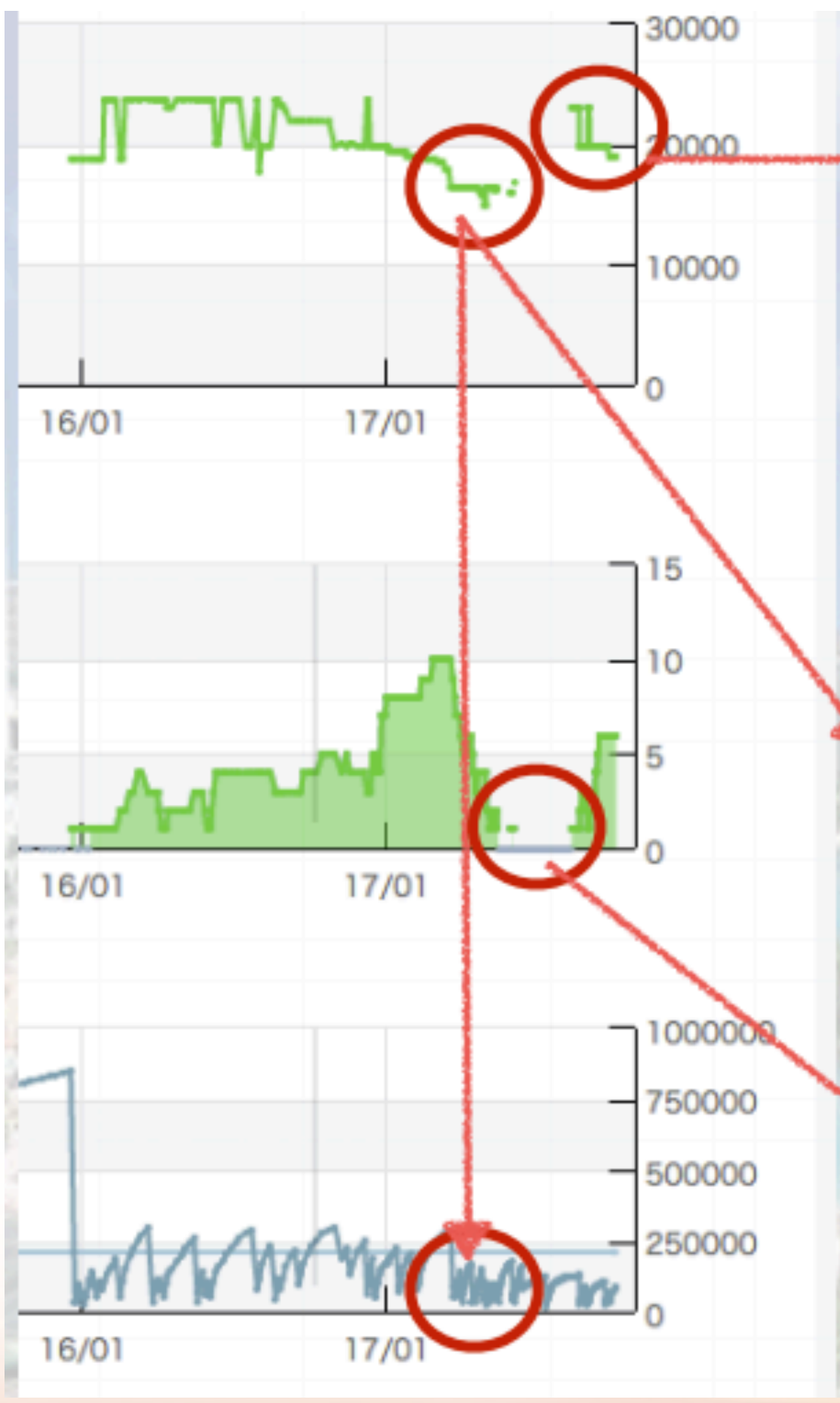
Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

仕入れ対象外でも「すべて」の期間で確認してみる

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

「すべて」の期間で確認する場合はグラフを見ていきます。

下にスクロール



「すべて」の期間で確認

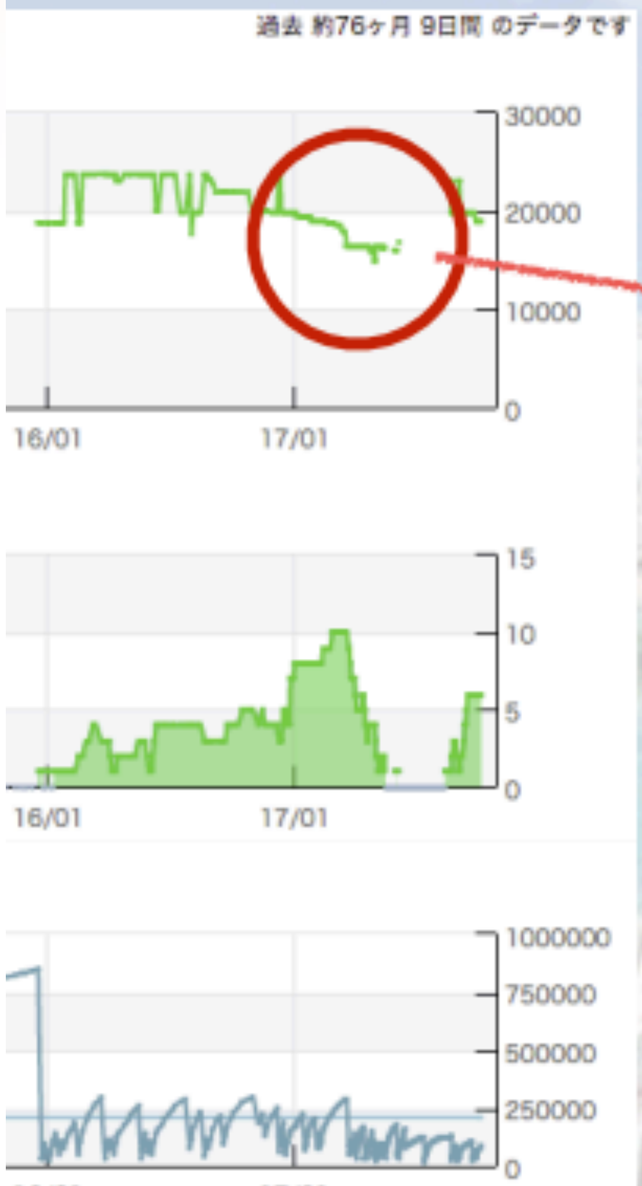
現在の最安値が18,900円で
１ヶ月の販売数が出品者数より
少ないので仕入れ対象外

「すべて」の期間で確認すると
適正な販売価格が見えてきます。
15,000円を最低価格にすれば
いっぱい売れていることが
分かります。

出品者０
売り切れを起こすほど
売れています。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

価格がわかりづらい場合はカーソルを
合わせると吹き出しが出てきます。
それでも、確認しづらい場合は下に
スクロールして期間毎の最安値一覧を
確認します。



価格がわかりづらい場合は
下にスクロールして
期間毎の最安値一覧を確認します。

05/04 20時	78001	2	¥16,400	0
05/03 20時	60872	2	¥16,400	0
05/02 20時	43227	2	¥16,400	0
05/01 19時	*27191*	*3*	¥16,400	0
04/30 16時	104649	4	¥15,000	0
04/29 15時	84938	4	*¥15,000*	0
04/28 14時	58573	4	¥15,800	0
04/26 17時	148405	4	*¥15,800*	0
04/25 12時	139412	4	¥16,000	0
04/24 09時	129841	4	*¥16,000*	0
04/23 05時	116238	4	¥16,300	0
04/22 02時	100468	4	¥16,300	0
04/21 0時	83333	4	¥16,400	0
04/19 22時	59480	3	¥16,400	0
04/18 07時	*59551*	*3*	¥16,400	0

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

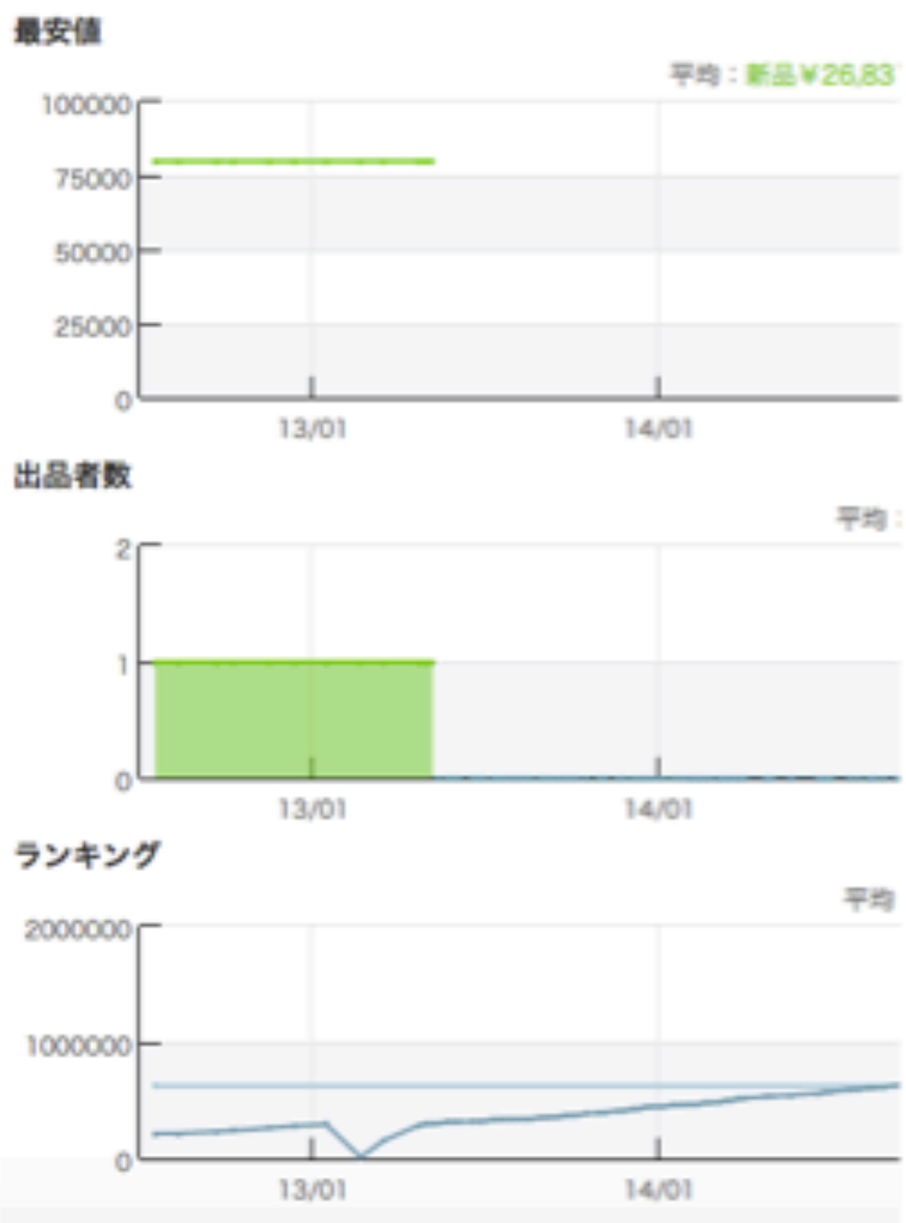
モノレートの分析は経験値が必要になっていきます。実際に販売した時に自分が立てた仮説を基準にどうやって売れていったか分析してください。毎日分析して、結果と理由を明確にして行きましょう。

なぜ、売れたのか？売れないのか？モノレートを見て解説できるようになれば最高です。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

金子がしくじった時の分析方法

金子の失敗例



４年前に一個だけ売れた
データがありました。
さすがにデータ量が少なすぎて
売れませんでした。。。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

仕入れ価格は5,000円でした。4年前に75,000円で売れていました。試しにワクワクしながら仕入れたわけです。もちろん75,000円では売れなく徐々に価格を下げていったところなんと19,800円で売れました。

この商品は業者の不良在庫で100台近く在庫があり、調子に乗った僕は次に20台購入！！いざ販売開始！！うーーーなかなか売れない、しかも大型商品のためFBA倉庫の保管料が高い。汗

データが薄い商品はギャンブルにならないように、しっかり証拠を掴んで仕入れをしていきましょう！モノレートの分析はすぐに理解することはできません。何度も経験していくことで、グラフの変動があまりない商品でもすぐに売れる商品がわかっていきます。

まずは、自分でも仮説を立てて、その結果をしっかり見返してください。そして、分析が不安な商品は金子に聞いてください。失敗を繰り返してきたからこそわかることがいっぱいあります、少しずつ慣れていきましょう！

基本ランキングの数字は見ないのですが、感覚的にはこんな感じ

・100番以内▶１日で売れる
・300番以内▶１～３日以内に売れる
・1000番以内▶３日～１週間以内に売れる
・5000番以内▶１～２週間以内に売れる
・10000番以内▶１～３週間以内に売れる
・10000番以降▶１ヶ月程度で売れる

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

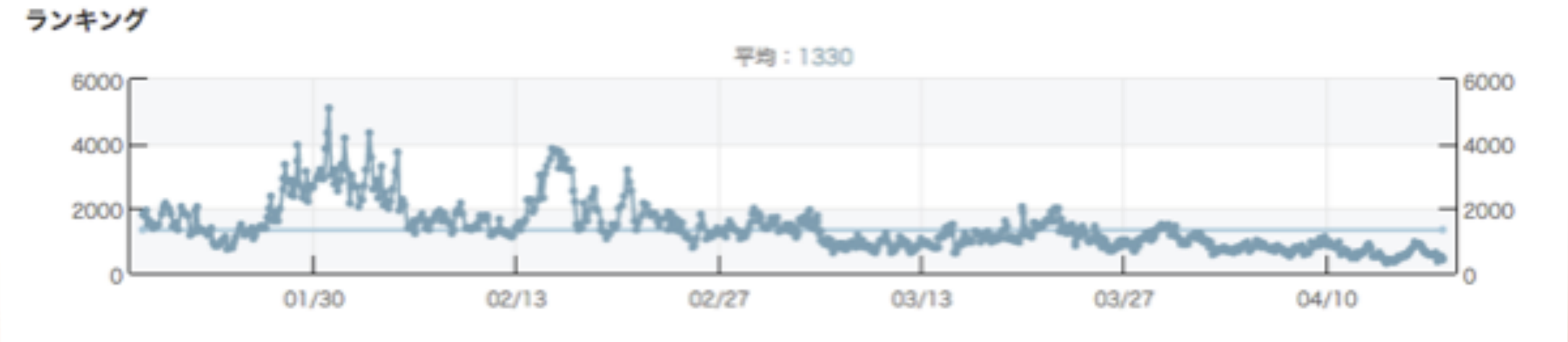
ランキング（順位）は重要ではない

PlayStation Vita Wi-Fiモデル ブラック (PCH-2000ZA11)

2013-10-10 ランキング[ゲーム]:170
参考価格: 20,498
ASIN: B00F27JDTU | JAN:4948872413602 | 規格番号:PCH2000

ランキングは一切参考にはしません。まず大前提として、「国内転売では基本的に１つか２つしか仕入れをしない」という点がポイントです。ヤフオクやメルカリでリサーチする際に、複数縦積みで仕入れることもありますが、

基本的には１つの商品を１個から２個くらいしか仕入れはしません。例えば、このグラフの様にランキングが高い商品は毎日数十点売れていると予想ができます。



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ランキングを参考にするのではなくて、意識することは、「１ヶ月以内に自分の商品が１個売れるか？」ここを意識してください。もちろん、毎日数十点売れているグラフの商品の方が、仕入れをするのは安心です。

なぜなら、１００％売れると確信が持てるからです。しかし、そこは転売初心者の人はみんな同じ考え方を持っています。人よりも少しずらした考えを作っていくことが、初心者から中級者にレベルアップする秘訣です。

グラフの動きが少なくて分析しづらい商品の分析方法【中級編】
グラフの動きが少なくて分析しづらい商品の分析方法【全ての期間で分析する】

この二つの分析方法がわかれば、かなりライバルは減ってきます。
モノレートを極めたらライバルがいなくなる理由

１、ほとんどのセラー（ライバル）は３ヶ月期間で分析しているのですべての期間で分析できると強い

２、あまり売れていない商品（データが少ない）は売れるかわからないので初心者は怖くて仕入れができない。

３、モノレートは実際の販売個数とのズレがある。あまり売れていない商品だと思っていたら爆売れ商品だった。経験を積むと初心者と少し違う分析ができる。販売してからわかることが多い。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

【継承】電脳せどりで稼ぐ為の基本のリサーチ方法

基本のリサーチはとってもシンプル、ヤフオクの商品の「型番」を抜いて、モノレートで検索して価格差を調べていきます。主に転売する商品は「家電」がやりやすいかなと思いますが、

商品知識があったほうがやりやすいので、自分の好きなジャンルをまずは実践していきましょう。ヤフオクでは膨大な数の商品が出品されていますのでまずは、リサーチしやすいように的を絞っていきます。

的を絞るとはカテゴリーを決めてリサーチしやすいようにヤフオクの出品商品をまとめていきます。今回は「炊飯器」で的を絞ります。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

「家電、AV｜カメラ」をクリック

「炊飯器」をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

「すべての商品を見る」クリック

炊飯器だけでも5000件以上の出品がありますが、汗

とりあえずこれくらい絞れば大丈夫です。

一気に多くの商品を見ていくために表示件数は100件にする、残り時間を終了順に揃えていくことで今日終了分だけをリサーチしていきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ワンポイントアドバイス

初めはメーカー画像（カタログ画像）はリサーチしません。削っていきます。価格差が取れないわけではないのですが無在庫セラーだったり、出品者が商売で販売している可能性が高いので価格差があまり取れません。

リサーチが慣れてくるまでは価格差がなさそうな商品は見ないようにしてどんどんリサーチしていきましょう。狙いはリサイクルショップ屋さん、素人の出品商品（不用品販売）を狙っていきます。

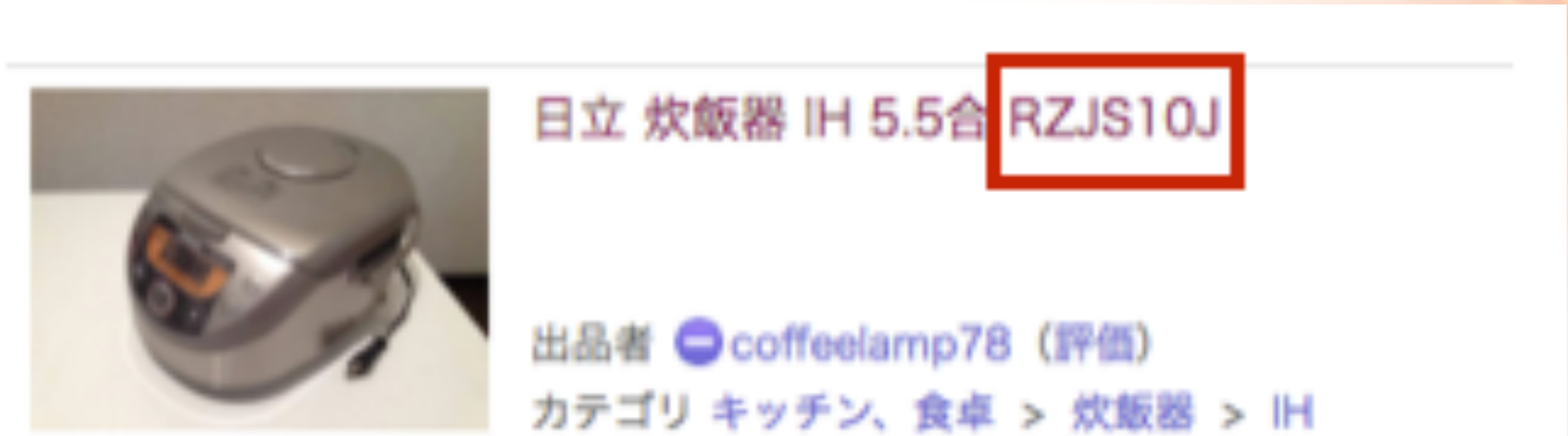
Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

リサーチしている最中にオークションが終わらないように終了時間残り１時間位から見ていきましょう。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

リサーチを始めていきます！！

メーカー型番をコピーしてモノレートで検索



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

まずは、このように価格差を見つけます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

価格差を見つけたらウォッチに入れる

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ウォッチリストに貯めて、後からモノレートを見て分析、利益計算をして入札していきます。※終了時間が近い商品は先に入札していきましょう。

「ウォッチ」をクリック、ウォッチリストに行きます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

気をつけるポイントは商品画像、商品説明文をよく読んで確認してください。ジャンク品だったり、動作確認をしていない商品は入札しません。ここでは出品者の評価も見てください。

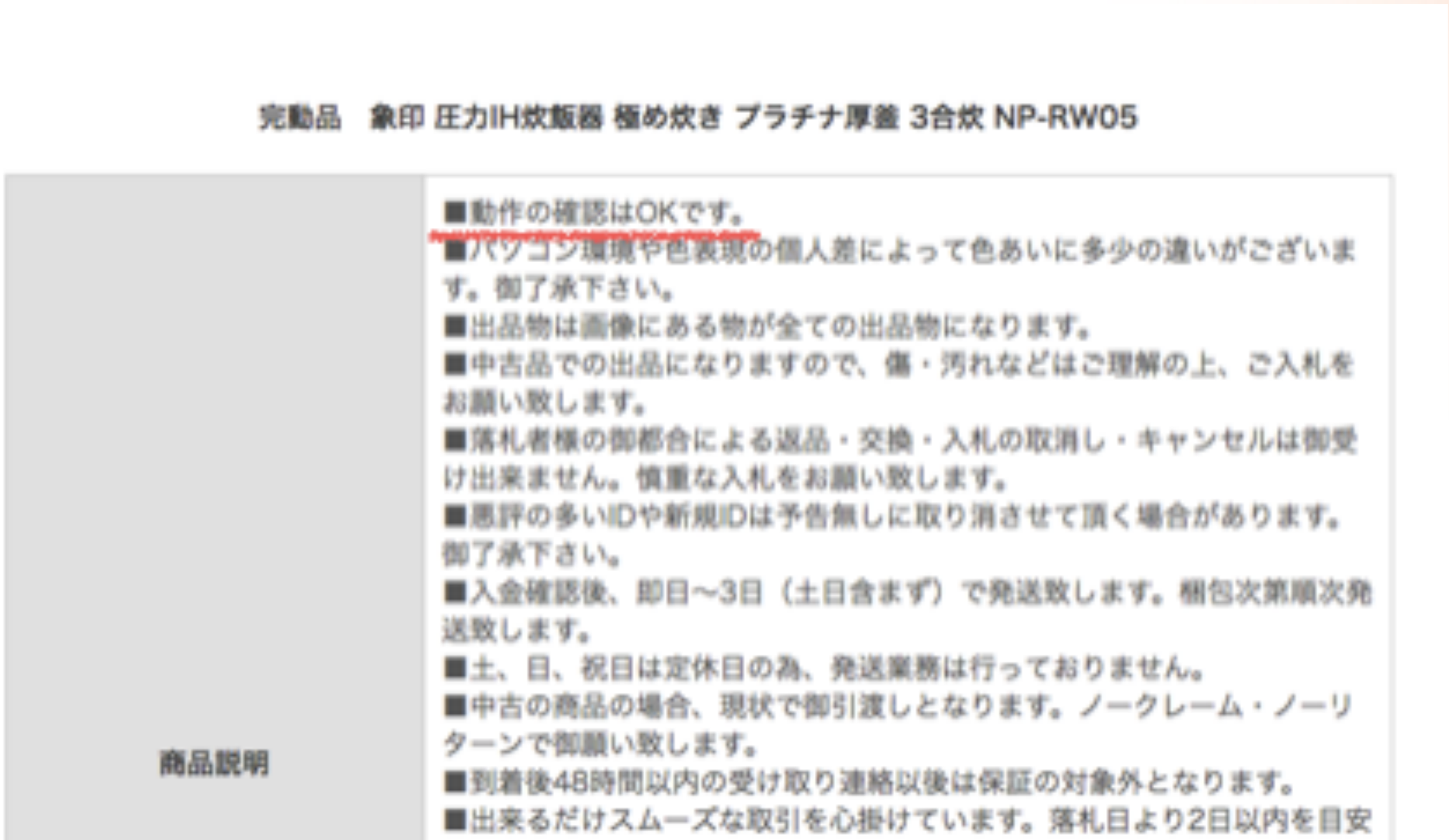
新規出品者だったり、悪い評価がいっぱい付いている出品者はトラブル防止の為、取引は辞めておきましょう。

商品画像、大きな破損がないかチェック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

商品説明文をチェック「動作確認OK」はいいですね！この商品説明にジャンク品や商品のキズなどの説明が書いてあるのでよく見てください。商品タイトルだけみて入札してから、ジャンク品かよっ！！ってことにならないように注意してください。

金子はよくこのようなミスをしていました。笑



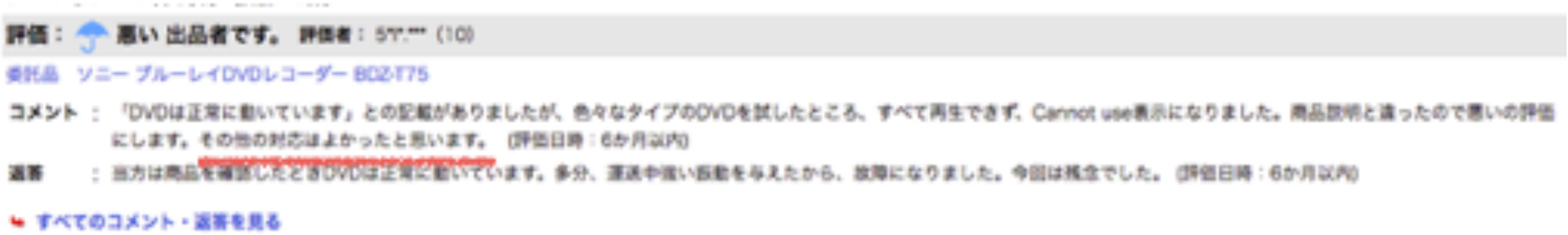
完動品　象印 圧力IH炊飯器 極め炊き プラチナ厚釜 3合炊 NP-RW05

商品説明	■動作の確認はOKです。 ■パソコン環境や色表現の個人差によって色あいに多少の違いがございます。御了承下さい。 ■出品物は画像にある物が全ての出品物になります。 ■中古品での出品になりますので、傷・汚れなどはご理解の上、ご入札をお願い致します。 ■落札者様の御都合による返品・交換・入札の取消し・キャンセルは御受け出来ません。慎重な入札をお願い致します。 ■悪評の多いIDや新規IDは予告無しに取り消させて頂く場合があります。御了承下さい。 ■入金確認後、即日～3日（土日含まず）で発送致します。梱包次第順次発送致します。 ■土、日、祝日は定休日の為、発送業務は行っておりません。 ■中古の商品の場合、現状で御引渡しとなります。ノークレーム・ノーリターンで御願い致します。 ■到着後48時間以内の受け取り連絡以後は保証の対象外となります。 ■出来るだけスムーズな取引を心掛けています。落札日より2日以内を目安

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

出品者の評価もチェック、悪い評価が付いてますね！気になる人はチェックしましょう。「傘マーク」をクリックすると評価の詳細が見れます。んーーー商品の状態が商品説明と違かったみたいですね。ちょっと残念な悪い評価です。笑

評価を見ると対応は悪くない良い出品者だと言うことがわかります。たまに出品者と連絡が取れなかったとか、偽物を売っていますとかヤバい評価があるのでチェックしてください。



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

いろいろなリサーチ方法

商品の状態を確認したらモノレート分析、利益計算をして入札していきましょう！

最初はややこしいかも知れませんが少しずつ慣らしていきましょう！動画も取りましたので何回も繰り返し見てください。

RYUSUKE KANEKOチャンネル登録、グッドボタンよろしくお願いします。

→**電脳せどり基本のリサーチ方法**

１、同じ宝をさがしだせ！再度型番検索リサーチ方法

動画→**電脳せどり再度型番検索**

２、安っ！他に安い商品がないか探す方法、出品者リサーチ

動画→**電脳せどり出品者リサーチ**

３、これはヤバイ！Amazonの出品商品をすべてリサーチせよ

動画→**電脳せどりAmazonからのリサーチ方法**

４、公開しちゃいますライバルセラーからのリサーチ方法

動画→**ライバルセラーからのリサーチ方法**

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

１、同じ宝をさがしだせ！
再度型番検索リサーチ方法

一度見つけた価格差のある商品が他にヤフオクで販売されていないか調べて行きます。基本のリサーチ動画を取った時は炊飯器だけでも５０００件以上の商品数がありました。

ヤフオクでは終了時刻が違ったりたり広告費をかけて上位表示させることが出来るのでAmazonとは違くて商品がバラバラで出品されています。

同じ商品で出品者が１００人いれば１００商品がバラバラに表示されています。そこでこの再度型番検索をすることで一つの商品をまとめることが出来てリサーチの効率を大幅に上げることが出来ます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

例）

こちらの炊飯器で実践してみます。この様に価格差を見つけます。

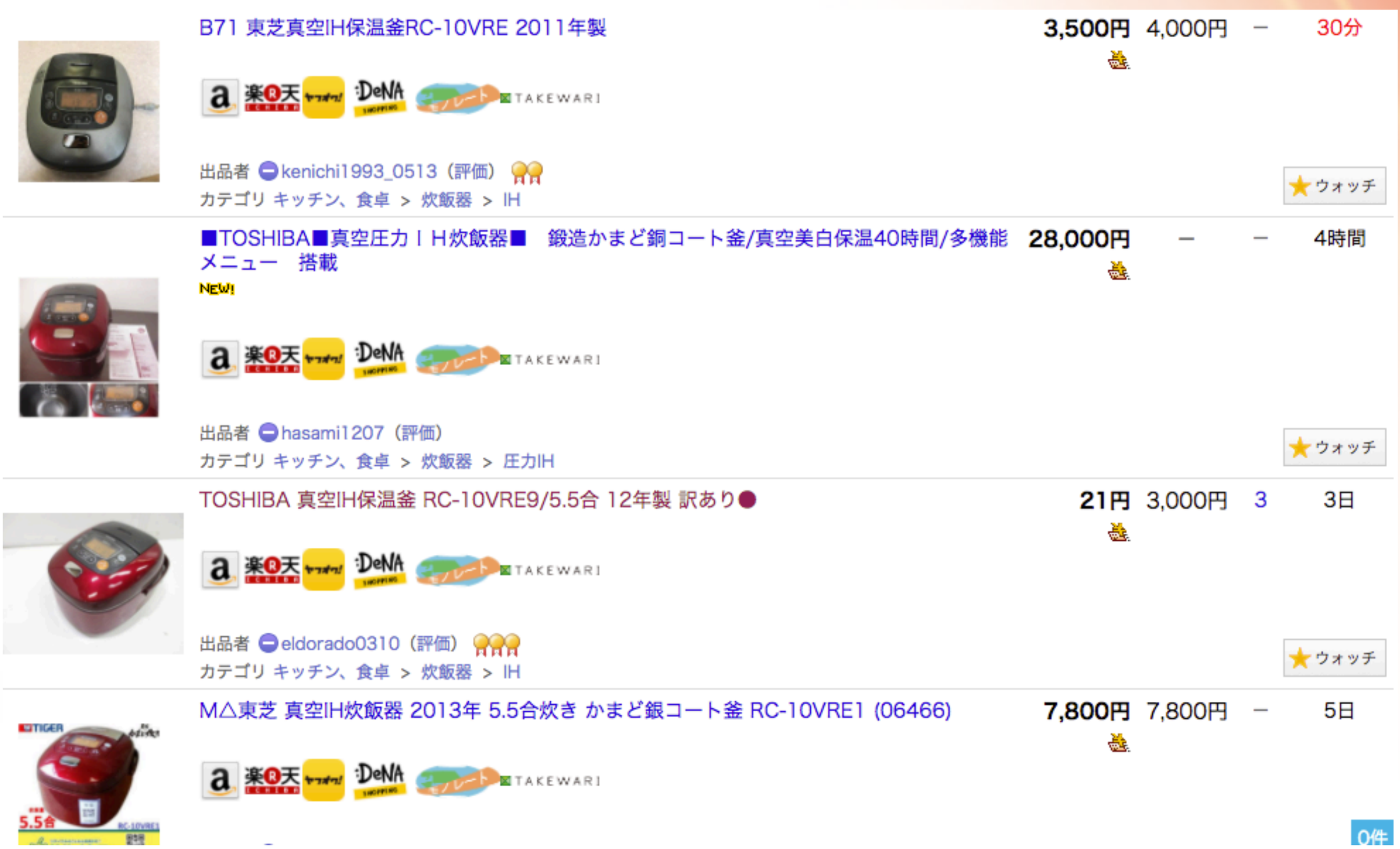
Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

同じ商品が他にヤフオクでないのか調べて行きます。型番をコピーして「条件指定」をクリック

キーワードに「型番」を入れて「タイトルと商品説明」にチェックを入れる

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

このようにヤフオクに出品されている同じ商品をまとめて見ることが出来ます。利益計算までして価格差を調べた商品は次にこのリサーチ方法をすることで、まとめ仕入れにもつながっていきますね。リサーチの効率が良くなります。



動画でもご確認ください。

→電脳せどり再度型番検索

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

応用編

フリマアプリや楽天、Google検索も同時に行っていくと良いと思います。僕は外注さんにライバルセラーリスト（Amazonの出品者リスト）を渡して、そこからラクマ、メルカリ、ヤフオク、楽天、Googleでリサーチしてもらっています。

ド素人の外注さんでもリサーチが得意な人は見つけることが出来るリサーチ方法になります。是非、実践してみて下さいね！

型番をラクマ、メルカリ、、楽天市場、Googleで検索していきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ラクマで検索

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

メルカリで検索

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

楽天市場、Googleでも商品が見つかりますのでチェックしてみて下さい。Googleの場合は直接メーカーがセールなどをしていて価格差が見つかります。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

型番をラクマ、メルカリ、楽天市場、Googleで検索をしていくとごちゃごちゃしてわからなくなっていくことがありますので１つずつ順に試してくださいね！

今日はメルカリ、明日はラクマ、、、という感じで実践していくといいと思います。こうしていくと自然に得意な仕入れ媒体が確立されて行きますのでその得意な媒体に力を入れて行きましょう。

僕の場合はヤフオクで中古仕入れ、ラクマでまとめ仕入れ（大口仕入れ）が得意です。これは参考程度なのであなたも得意な媒体を確立して行きましょう。

なんども言っていますが、価格差がある商品は無限にありますので、どこの媒体でも稼ぐことができますし、こっちの方がいいよという基準はありませんので好きに選んでください。

相性もあると思います。ヤフオクの高値更新が嫌いという人はメルカリ、ラクマが得意な傾向です。

それでは頑張って行きましょう！

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

２、安っ！他に安い商品がないか探す方法、出品者リサーチ

このリサーチ方法は利益率はもちろん、仕入れの安定化が見込めるリサーチ方法になります。安くで出品している出品者と仲良くなれば仕入れは安定してきます。

それこそ友達１００人できるかな？です。１００人も友達が出来たらかなり安定して行きますね。友達１００人出来たらその友達の商品だけ見れば基本のリサーチをしなくても価格差がある商品が簡単に見つかってきます。どんどん力を付けていきましょう。

特徴としては安くで出品している出品者は他にも安くで出品している可能性が高くなるので一つ価格差を見つけることが出来たら、その出品者の商品をリサーチしていきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

信用を付ける

何度か取引を続けて信用を付けたら直接取り引きや、まとめ仕入れをして安くしてもらうように交渉していきましょう。電脳せどりは交渉が大事になっていきます。

利益率をあげる方法にもなっていきますので交渉を極めましょう。さらっと書いていますが、交渉力を付けていくと今後のビジネスでも有効になっていきますので、ゴリゴリ交渉して力を付けていきましょう！

どんなビジネスにも応用が効くようになります。ゴリ押しをしているわけでもないのですが僕はいつも相手が怒るくらい交渉しています。（笑）

確かな情報では無いのですが、中国では１０００円の商品を１００円から交渉していくのがポイントだとか・・・なんかそんな感じで聞きました。とにかく、ありえない値段からの交渉だそうです。汗

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

僕の交渉の仕方

若干、明らかに無理な金額を先に言います。例えば商品を１０個まとめて１０万円だとしたら、５万円で購入出来ないでしょうか？と僕の場合は交渉します。

そしたら相手は怒るか、〇〇円でしたら大丈夫ですと言う感じになります。そうやって何回か交渉をして、「うちではもう無理だよ」と言うところまで持っていくように、相手の限界値を探るような感じです。

自分の利益率も見て納得してから購入していきましょう。

それではリサーチ方法を解説していきます。

価格差が見つかりました。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

釜 RC-10VRE/5.5合 12年製 訳あり●

入札件数 3 入札履歴

残り時間 3日 詳細

ウォッチ

お持ちのYahoo!マネー・売上金から
3,000円を利用すると
150ポイント (5%) 獲得！

現在価格
21円 (税 0 円)

入札する

5%ポイント獲得

実質0円で入札のチャンス！

即決価格
3,000円 (税 0 円)

今すぐ落札する

0件

by Monozon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月目販売数	過去3ヶ月目販売数
合計	0	0	0
新品	0	0	0
中古	0	0	0
コレクター	0	0	0

TOSHIBA 真空かまど炊き 真空IH保温釜 1.0L(5.5合) グランレ

ランキング[ホーム&キッチン]:536128
ASIN: B0054N8W4Y | JAN:4904550928332 | 規格番号:RC1

WEB モノ Yショ Yオク ファン リアル 楽天 手数料 新品 中古 FBA レビュ

B0054N8W4Y

コンディション	¥ 最安値	出品者数
中古	¥7,880 商品ページ	1

※送料別の価格です

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

次に「出品者のその他のオークションを見る」をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

この出品者ページからリサーチしていくと効率的にリサーチをしていけます。この出品者は本当に安くで出品しているので入札がいっぱいいて価格競争になりそうですね。

この出品者はリスト対象外になりそうですがこんな感じで良い出品者だけをフォローしていくリサーチ方法です。

僕の先輩は濃い出品者を４店舗くらい抑えて安定的に稼いでいるそうです。羨ましいですね。僕達も頑張りましょう＼(^o^)／

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

３、これはヤバイ！Amazonの出品商品をすべてリサーチせよ

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

この手法はヤバいです

つーか僕が公開しているのはすべてヤバい方法ですからね・・・僕が８０万円以上は掛けて学んだ手法を全て公開しています。師匠にいつ怒られるか若干ビビってますよ。汗

まぁそれは冗談で僕は師匠にギブの精神を教えてもらったのでそれを実践しているだけなんです。転売ビジネスって普通にサラリーマンより稼げちゃいますが、ネットビジネスだと初心者が取り組む簡単ビジネスになります。

もっとたくさん稼ぐ方法があるのでこの電脳せどりでサクっと稼げるようになったら次のステージに上っていきましょう。Amazonからのリサーチは、商品知識をつけるのに有効になっていくのとAmazonの商品レパートリーをすべて確認することが出来ます。

やばいとはいえ、大変な作業なので先に言っておきますが、「大変なのは最初だけ」

なんでもそうですよね。サラリーマンでも経験したことがあると思いますが、慣れない仕事って大変です。こんな感じで自分のビジネスは仕入れ、販売、売上計算をすべて最初は一人でやっていくのでそりゃー大変なわけなんですよ。

このリサーチ方法はツールを使ってリサーチの速度をあげれたらヤバそうですね。でも僕は手動派です＼(^o^)／本気出したら１２時間は楽勝でリサーチ出来ます。

あっ基準値上がりました？これが１００万円稼いでいる人のやり込み具合です！

こういったちょっとした基準値の差を気づいて自分でも出来るように「出来る理由」を探していけば、あなたも早く稼げるようになります。本当に大変なのは最初だけでどんどん楽になってきますので一緒に頑張っていきましょう！

あっはい！すみません、（汗）さっさと本題に入ります！

それでは解説していきます。Amazonでも先に的を絞って行きます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

いつも通り「炊飯器」で検索。

Amazonで販売している炊飯器がすべてになります。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

はい、そうです。全部Amazonから逆にリサーチして価格差を見つけていきます。このリサーチ方法を制覇出来れば、俺が稼ぐことが出来なかったらみんな稼いでねーだろ！くらいやり込んでいただけると最高です！

必殺技があります。「在庫状況」在庫なしを含むにチェックを入れます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

在庫切れ商品も含むとAmazonに出品登録している商品が本日までに4,512件もあることがわかります。この売り切れ商品がすごく熱くて、

普通に型番を抜いてモノレートで検索した場合、検索結果に出ない仕組みになっています。なので圧倒的にライバルが少なくなるのと在庫切れでデータが取れていないのでわかりづらいデータになっていて、かなりライバルがいないステージになっています。

このリサーチ方法もモノレートの分析が肝になってきますので、こちらで確認しておいてください！モノレートの分析方法は暗記するレベルになるまでなんどもなんども繰り返し見てくださいね！

モノレートを極めたらライバルがいなくなる理由

１、ほとんどのセラー（ライバル）は３ヶ月期間で分析しているのですべての期間で分析できると強い

２、あまり売れていない商品（データが少ない）は売れるかわからないので初心者は怖くて仕入れができない。

３、モノレートは実際の販売個数とのズレがある。あまり売れていない商品だと思っていたら爆売れ商品だった。経験を積むと初心者と少し違う分析ができる。販売してからわかることが多い。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

4、公開しちゃいますライバルセラーからのリサーチ方法

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

モデリング、ライバルセラーからのリサーチ方法

この手法もかなり、リサーチの効率化が出来ます。ライバルセラーの商品を参考にしていくことで視野が広がっていきますので、そのライバルセラーの探し方に付いて解説していきます。

もちろん参考にするセラーさんは電脳せどりに取り組んでいる方からで、まずは、国内転売ですと家電系、ビュティー系、食品系とさまざまなせどらーさん達がいますので、カテゴリー別に見ていきましょう。

探し方はすごくシンプルで自分が価格差を見つけた商品にはライバルが居ると思います。もちろんいない商品もあるんですが、それは飛ばして、ライバルがいる商品のセラーさんが出品している商品を参考にしていきます。

せどらーの確認方法
・プライム出荷か？
・最安値を狙っているセラーか？

どーも電脳せどりの金子です。
チョレイ！

卓球の張本智和選手１３歳、かなり気合の入った選手ですね。ビジネスもあのくらい気合入れれば絶対成功しますね。何より人生、元気が一番！チョレイ！！

ということで今回はライバルをなぎ倒す方法に付いて解説していきます。この手法をあなたに伝授しますのでスーパーサイア人、もしくはスパイダーマンになってください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

最初は１個だけ自分で価格差のある商品を見つけます。

１個だけ見つけることができれば芋づる式でじゃんじゃん儲かる商品が見つかっていきますから今からドキドキしてください。毎月の仕入れが爆発的に楽になり安定していきます。この手法を覚えれば電脳せどりの外注化もスムーズに進みますのでぜひ参考にしてくださいね。

まずは、カテゴリーを絞る

・ヘルス＆ビューティー系

・食品系

・家電系

こんな感じでざっくりでオッケーです。

ライバルの得意カテゴリーがありますのでカテゴリー別にライバルのリスト取りをしていきます。

本当にヤバいですよ簡単にみつけることができますから。

僕がやっているリスト取りの作業をすべて公開していきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ヘルス＆ビューティー系

2016年から一気にヘルス＆ビューティーなどカテゴリー申請を通すのが難しかったものがゆるくなり多くのせどらーさん達が参入していきました。Amazonの販売手数料が10%〜15%だったものが7.5%！にこれはなんというか、、かなりAmazonが推奨しているのだと僕は考えました。

いっぱい出品していっぱい販売してほしいんです！

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ビューティーブレンダー アウトレット2個セット

いいね 3　コメント 2　シェア

商品説明文

リピーター様
まとめ買いのお客様多数

当店は国内でも1つずつ丁寧に検品し
発送時にできた箱潰れ筋や
汚れなどがもしあった場合
アウトレットとしてしっかりわけています。
安心してご利用ください。

話題の魔法のスポンジ

Beauty Blender

メイク用たまご型スポンジ！！

Color：　ピンク、ブラック

新品未開封

アメリカはもちろん海外で大人気のメイク用スポンジ、ビューティーブレンダー。

本物です、ラクマ、メルカリで検索してださい
「ビューティーブレンダー」
１個300円～800円台で購入出来ます。

600円仕入れ
2,480円売り
この商品は自己発送で純利益1,448円

ステータス	注文された商品点数	出荷済み商品点数	商品の詳細	単価	合計	
出荷済み	1	1	beautyblender black(ビューティブレンダー ブラック) ミニキャンター入り SKU: TU-HB22-EL5D ASIN: B01FQHK768 コンディション: 新品 その他を表示	¥2,480	商品の小計	¥2,480
					商品の合計	¥2,480

ステータス	注文された商品点数	出荷済み商品点数	商品の詳細	単価	合計	
支払い完了	1	1	beautyblender pink (ビューティブレンダー ピンク) SKU: T4-DV9HQ-K1Q3 ASIN: B00GV7327E その他を表示	¥2,780	商品の小計	¥2,780
					配送料	¥117
					プロモーション	-¥117
					商品の合計	¥2,780

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

このように価格差のある商品を見つけることができたらライバルの商品を見ていきます。

まずモノレートで検索して
商品ページをクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

プライム出荷がライバルです。自己発送は恐らくリサイクルショップ屋だったり無在庫セラーですのであまり参考になりません。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

店舗名をクリック

もう一度店舗名をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

商品を見て、ヤフオク、メルカリ、ラクマで検索していきます

ラクマ

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ラクマ

フリマアプリの特徴は値下げ交渉が頻繁に行われています。出品者はビジネスで販売しているのではなくお小遣い稼ぎや不要品販売の目的が多いので値引きは比較的してくれます。

フリマアプリでは値引き交渉はご挨拶です。

フリマアプリ自体、値下げ交渉から入るのが基本となっていて一般のお客様も値引き交渉をしていますのであなたもどんどん交渉してください。

国内転売の利益率を上げるのは交渉がいちばん有効になってきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

食品系

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

by Monozon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月目販売数
合計	81	74
新品	81	74
中古	0	0
コレクター	0	0

カルビー ピザポテト 63g × 12袋

ランキング[食品&飲料]:1083
参考価格:1,698
ASIN:B00I39HTJK | JAN:4901330580810

最安値

じゃがいも不足
一時生産中止発表で、
需要が一気に上がりました。

出品者数

このように日々アンテナを立てているセラーさんを参考にするのはとても勉強になりますがまずはせどりが慣れるまで普通に需要がある商品だけにしていきましょう。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ネットでキャンペーンをしていました。

1,950円仕入れ

6,490売り

純利益3,685

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

店舗名をクリック

もう一度店舗名をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

店舗名が家電ショップですね。（笑）でも健康ドリンクも売っていました★

こちらの商品はあまり価格差がありませんがネットからの仕入れも有効になってきます。

商品リサーチはヤフオク、ラクマ、メルカリ、最後にググってください！

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

家電

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

このカテゴリーは鉄板です。

ヤフオク仕入れ、送料、税込み14,948円

Amazon売り、38,500円

純利益19,654円

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

商品ページをクリック

by Moncazon	過去1ヶ月目販売数	過去2ヶ月目販売数
合計	5	3
新品	2	0
中古	3	3
コレクター	0	0

SONY EV-NS9000 高画質HI8ビデオデッキ (p

ランキング[家電・カメラ]:165812
ASIN:B0034ABQ4A

コンディション	¥ 最安値	
中古	¥34,000	商品ページ

※送料別の価格です

僕の場合は丁寧に売っていますので
ライバルより圧倒的に高い38,500円で販売できました。

プライム出荷がライバルです。自己発送は恐らくリサイクル
ショップ屋なのであまり参考になりません。

商品価格+配送料	コンディション	販売/出品
¥ 34,000 ✓プライム コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。 1 [在庫履歴]	中古品 - 非常に良い ★送料無料・即日発送・24時間対応★動作トラブルには購入後90日間まで返品保障致します。お手持ちソフトの観賞、DVD化再生機です。... » 続きを読む	～激安セール中～ S'market 過去 12 か月で80%の高い評価(5件の評価)
¥ 35,000 + ¥ 340 (関東への配送料) コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。 1 [在庫履歴]	中古品 - 良い 保証10日間。 作動確認済で問題はありません。付属品は本体、電源コードです。中古品のため通常使用によるスレやキズ、汚れ等はあります... » 続きを読む	SHOP HA 100%の高い評価 (5件の評価)
¥ 35,500 ✓プライム 代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。 1 [在庫履歴]	中古品 - 非常に良い ★★国内送料無料!Amazonプライム対象商品★ 【付属品】写真に写っているものが全てです。 【商品説明】・動作入念にチェック済の... » 続きを読む	《リミットエイト》★迅速発送・安心取引・誠実対応★確かな商品をお届け致します！【信頼の専門店】 過去 12 か月で96%の高い評価(181)

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ショップ名をクリック

もう一回ショップ名をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

これらの商品を参考にしていきます。
もちろん同じ商品を狙っていきますが商品のジャンルも参考にしていってください。

EPSON ドットインパクトプリンタ IMPACT-PRINTER (136桁 / 13.6インチ / パラレル) VP-4300

B000088QG
エプソン

ベストセラー1位 - カテゴリ ドットプリンタ

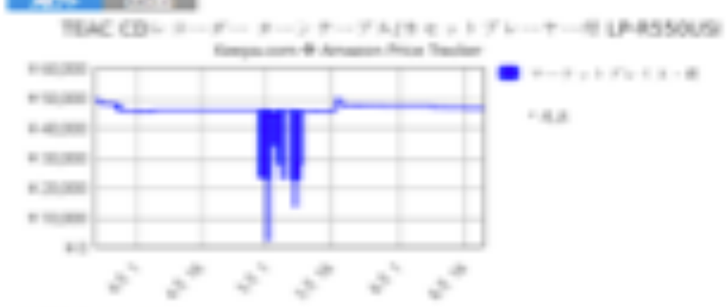
★★★☆☆ - 11

パナソニック 250GB DVDレコーダー DIGA DMR-XP12

B0013AV9L0
パナソニック(Panasonic)

★★★☆☆ - 25

TEAC CDレコーダー ターンテーブル/カセットプレーヤー付 LP-R550USB-B



B005YVMPSA
ティアック

★★★☆☆ - 50

コンタックス TVS

B007NHVOFS
コンタックス

★★★☆☆ - 5

ダイキン(DAIKIN) 加湿ストリーマ空気清浄機 「うるおい光クリエール」 ホワイト TCK70P-W

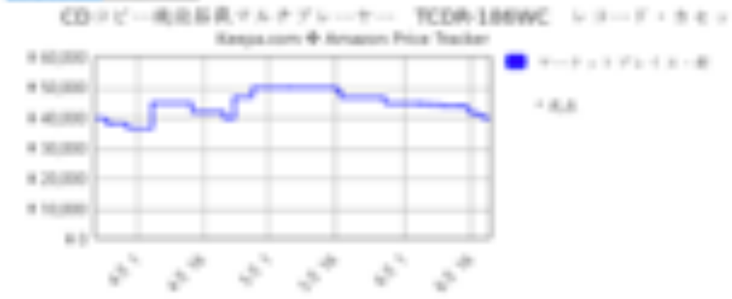
B00E2CVXHI
ダイキン(DAIKIN)

★★★★☆ - 86

新しいバージョンを表示 -

B00NIHC84C

CDコピー機能搭載マルチプレーヤー　TCDR-186WC　レコード・カセット・CDをCDへ録音できるマルチプレーヤー



B006R23FVQ
暮らしの幸便

¥ 40,000 ✓プライム
残り1点。注文はお早めに。

★★☆☆☆ - 38

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ライバルを見ていくと視野が広がってきます。

・空気清浄機

・カメラ

・プリンター

・レコーダー

まだ見たことがないジャンルがあれば試しにリサーチしてみてください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

強豪セラーの見分け方

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

評価５０以上、商品数１００以上が元気いっぱいのセラーだと思います。
かと言って評価が少ない、新規出品者が参考にならないことはありません。価格差を見つけて販売していますから参考になります。

僕はこのようなにジャンル別で

・ヘルス＆ビューティー系

・食品系

・家電（電脳せどり、店舗せどり）系

セラーを１００人くらい見つけています。元気いっぱいのせらーから商品を参考にしています。このやり方でリサーチが苦手なあなたが少しでも儲かる商品が見つかるようになれば幸いです

参考強豪セラーの基準、

評価５０以上、出品数１００以上
あくまで個人的な見解です。先程も申しましたが新規出品者も参考になりますので多くのセラーを参考にしてください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

Amazonで最安値24,000で販売されています。

誰も入札していません。汗

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

落札履歴を見るとザクザクしていますね。。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

まとめ

１、価格差のある商品を見つける

２、その商品のライバルセラーの商品を参考にリサーチする

３、ヤフオク、ラクマ、メルカリ、Googleで検索

ライバルが探してきた商品を参考にするだけでいっぱい儲かる商品が見つかりますのでぜひ試してください。まずは簡単に稼いでレベルアップしていきましょう！コンサル生は必ずやってくださいね！

僕が外注さんに渡している資料です。この作業をお願いしています。参考にしていただいても構いませんし、このPDFをそのまま使ってもオッケーです。

ここまで進めてきた特典です*\(^o^)/*

リサーチ、仕入れ基準のマニュアル

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

適切な販売価格とは

最低価格を基準にしていけば問題ありませんが、その最低価格をよく分析していきましょ
う。僕が転売を始めた頃に取り扱った商品で説明していきます。この商品はソフトバンク
の景品？でした。このスピーカーがかなり人気でAmazonでバク売れ商品です。しかし、
いらない人はいらないです、、、スピーカーなんて。ママさん達がもらった景品は現金化
するためにフリマアプリで販売していました。

この商品も面白いビジネスモデルで、不要な商品で少しでもお金になればいいなと思っ

ているママさん達から安くで仕入れてAmazonで定額で売る。

いらない人達から安く買ってAmazonで定額で売って利益を発生させます。

説明動画
→電脳せどり適切な販売価格

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

Amazon商品登録の仕方

1、セラーセントラル在庫のプルダウンメニューから商品登録をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

２、検索窓に商品名を入れて検索をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

３、この様に商品が出てきますので出品するをクリック

モッズ・ヘア アクアクリア リセットシャンプー つめかえ用 350ml
EAN: 4902111723051
売上ランキング:4656
22 新品 ・ 中古品 Offers
すべての商品の詳細を確認します

出品制限が適用されます。

- **状態: 新品**

出品する

- **状態：コレクター商品, 再生品, 中古** ドラッグストアの出品許可が必要です。

出品許可申請

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

４、販売価格、コンディション、コンディション説明を記入したら保存して終了です。
注意※販売価格を間違えないようにしてください。０を１個間違えたらヤバいので。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

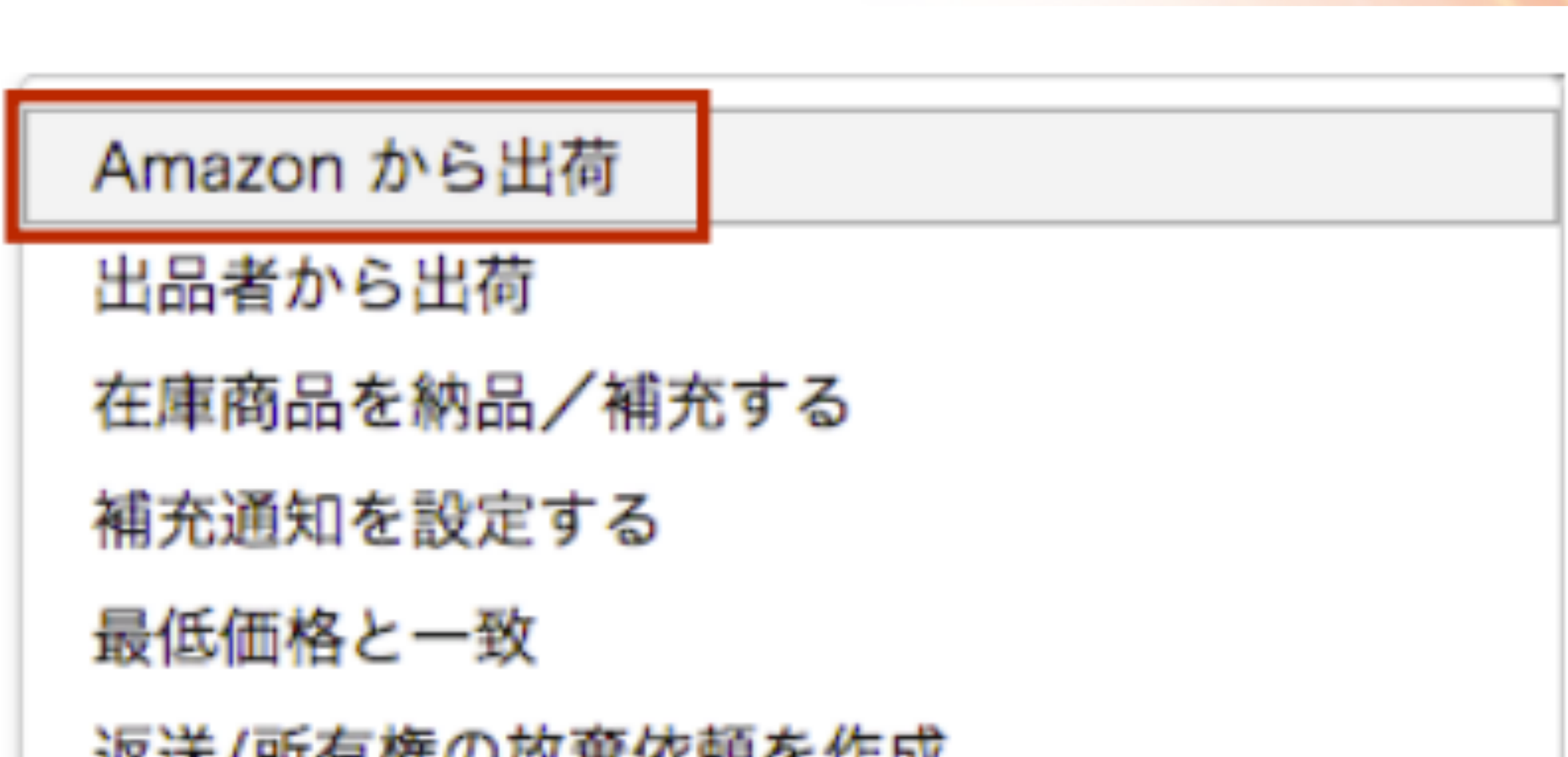
FBAに納品する商品

セラーセントラル在庫をクリック

ステータスにFBAに納品する商品をチェックしていきます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

Amazonから出荷をクリック（FBAに商品を納品します）



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

発送元を登録していない場合はこの場で登録します。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

FBA出荷の依頼をしていきます。数量を入力して「続ける」をクリック

納品番号と納品先が表示されるので「納品を作成する」をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

FBAへの補充・納品

配送業者を指定します。ここではゆうパックに指定します。

輸送箱数を選択します。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

輸送箱数を選択します。

「配送ラベル印刷」クリック。「クリックすると納品登録を完了します」クリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

輸送箱が複数の場合

輸送箱数を選択します。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

１、箱数を入力して「輸送箱の数を設定設定」をクリック

２、輸送箱の重量、輸送は箱の寸法をクリック（おおよそで大丈夫です）

３、「配送ラベルを印刷」

４、「クリックすると納品が完了します」

なにかわからない場合はすぐにAmazonテクニカルサポートに

問い合わせましょう！！神対応ですぐに解決できます。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

Amazon問い合わせ方法

Amazonテクニカルサポートに問い合わせする方法をお伝えします。操作方法、システムの活用法、わからないことがあったらすぐに電話しましょう。神対応してくれます。たまにへんてこりんな人もいますが、、、あっ陰口は辞めておこう。

つーか僕は１年間テクサポに問い合わせは有料電話の方に掛け続けていました、、、どこで覚えてしまったのかは忘れましたが。汗

毎回、登録のEメールアドレスから教えて、店舗名、銀行口座下４桁を言っていました。登録のEメールアドレスを教えるのが結構大変で・・・デンマークのD、チャイナのCとか言いながらでしたね。滑舌の悪い僕は結構たいへんでしたよ。ちょっと変な所に力を入れてましたね。しっかり、「ティー」って言わないと「シー」に聞こえてしまったり・・・たまに購入者と間違えられて住所を教えてくださいとか言われてみたり、結構問い合わせもめんどいなって思っていました。でも掛けてくれることがわかってからお問合わせが楽しくなりました＼(^o^)／

一応こちらも伝えておきます。

有料電話：011-330-3000

フリーダイヤル：0120-330-3000

なんでもセラーセントラルの事でわからないことがあればすぐに問い合わせして聞きましょう。操作方法、データの使い方など・・・迷っている時間が持たいないので専門知識はサポートにしっかり聞きましょう！

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

セラーセントラル右上のヘルプをクリック

お問い合わせをクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

プルダウンの項目をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

必要事項を記入してメールで問い合わせもできますし電話でもOKでです！

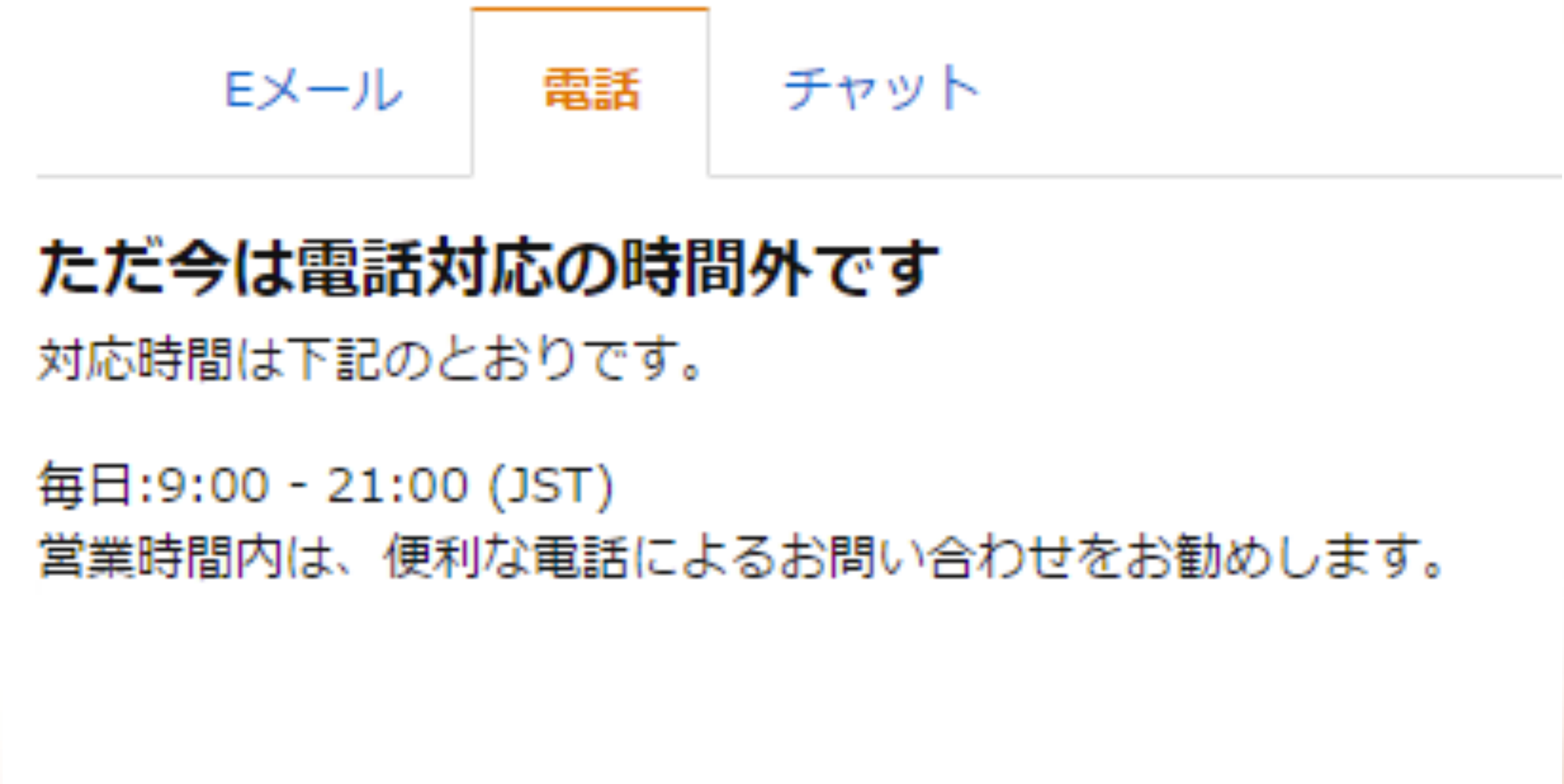
電話をクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

電話番号を記入して「送信」

送信した直後にAmazonから電話が掛かってきます。自動音声からのスタートですので質問内容プッシュ式ダイヤルで進んでいきます。

ちなみに対応時間は下記です。結構遅くまで対応して下さいます。Amazon大好き♡



Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

このやり方を覚えれば繋がった瞬間に「店舗名」「銀行口座かクレジットカードの下４桁」を知らせてお問い合わせ内容に入っていけます。僕はこんな機能があることに気づくのが一年掛かりました。汗

あなたは明日からこのやり方でお問い合わせください＼(^o^)／Amazonテクニカルサポートの問い合わせ方法でした！

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

Amazonの評価依頼の仕方

Amazonでは悪い評価を受けると、急激に商品が売れなくなってしまいます。

特に始めたばかりでいきなり悪い評価をもらってしまうと非常に大きなダメージになります。

その為、悪い評価を受けない為の対策をしていきましょう＼(^o^)／

ここではサンクスメールの送り方と、メッセージのテンプレートを紹介します。
お客様が気持ちの良いお買い物にできるように心がけていきましょう。

レポートからペイメントをクリック

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

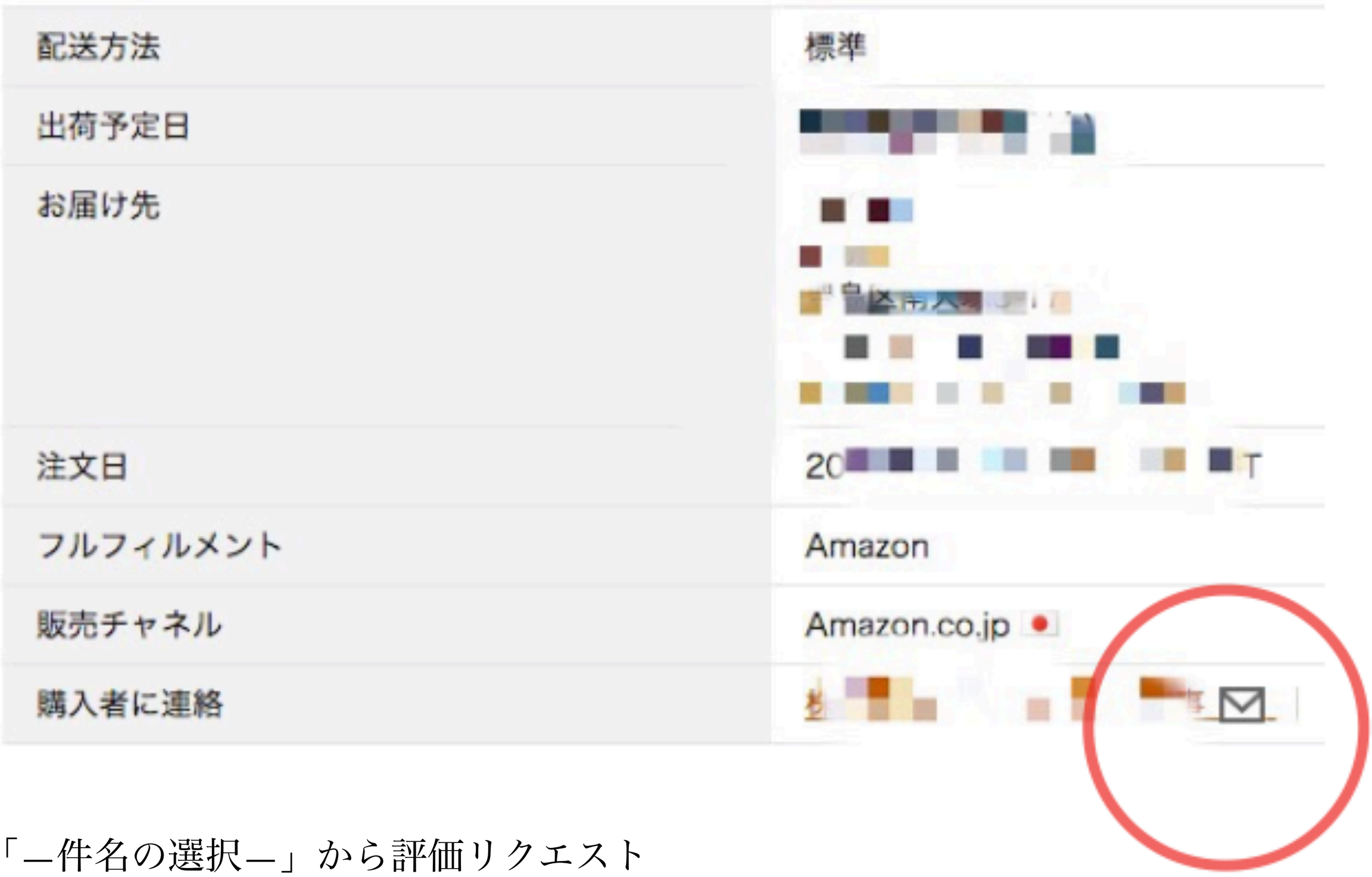
ペイメントからトランザクションをクリック

右側の金額をクリック

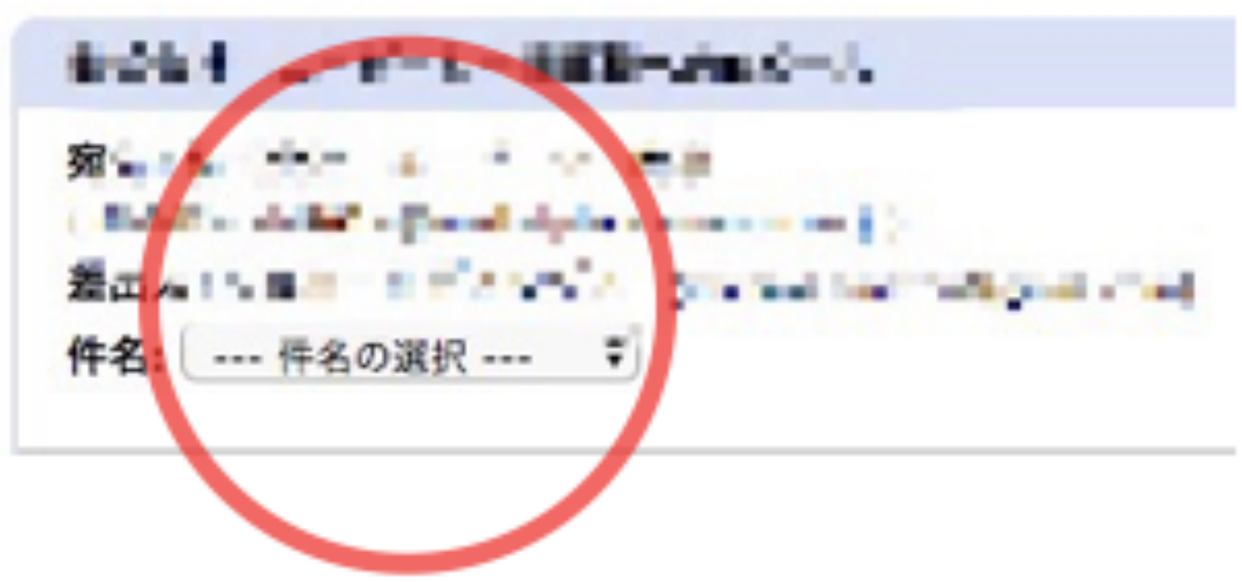
商品価格合計	プロモーション割引合計	代金引換回収額	Amazon手数料	その他	合計
¥20,500	¥0	¥0	-¥2,541	¥0	¥17,959
¥1,280	¥0	¥0	-¥1,218	¥684	¥746

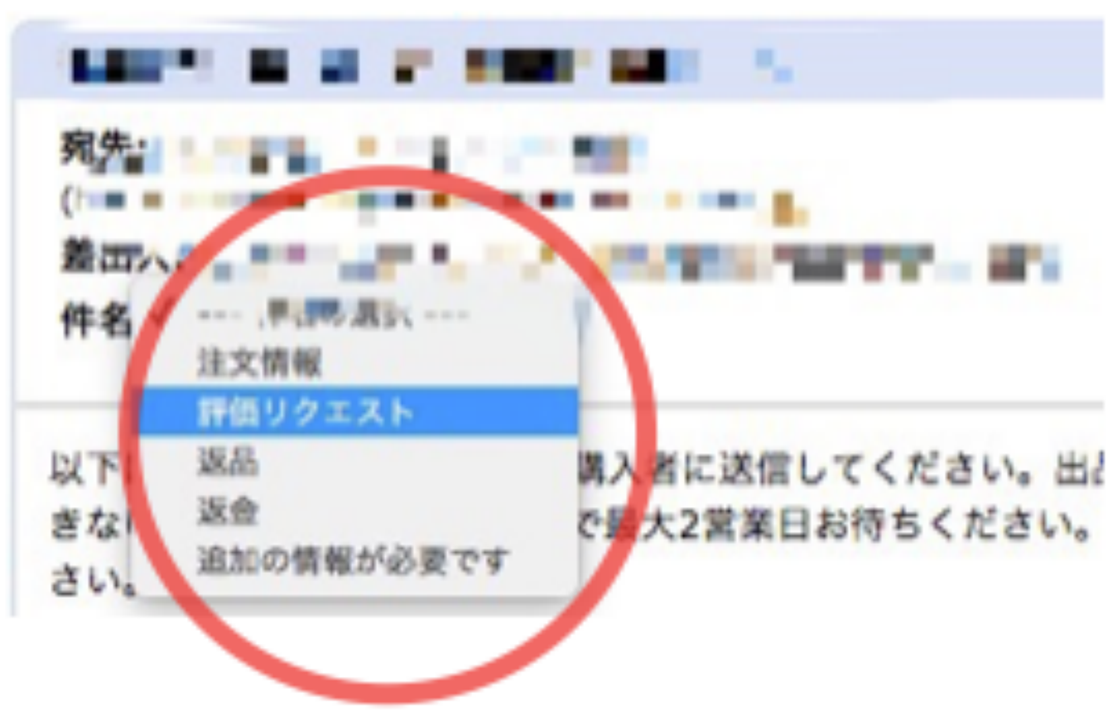
Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

ここから「購入者に連絡」メールマークをクリック



「—件名の選択—」から評価リクエスト





Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

特典サンクス
メールテンプレート

この定型文は、実際に金子が使っています。コピペはAmazonの使用上絶対にダメです（複数アカウント運営の紐付の審査対象となりアカウントが停止します）ので参考程度にしてください。

僕の場合は２０個に１個評価がもらえるペースです。

なにも送らない場合は５０～１００個販売で評価１くらいと考えてください。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

〇〇様
この度はアマゾンマーケットプレイスにて、
ご注文いただきまして誠にありがとうございます。

ご注文の商品は問題なく
お受け取り頂けましたでしょうか？

商品が無事にお手元に届いておりましたら、
大変お手数かとは存じますが、
下記より評価にてご一報頂けたら幸いです。

こちらよりご一報ください→ http://www.amazon.co.jp/gp/feedback/leave-consolidated-feedback.html/ref=fb_multi_cfb?ie=UTF8&isCBA=&marketplaceID=A1VC38T7YXB528&mode=eligibility&orderID={amazon-order-id}

また、万が一商品に問題がございました際には、
アマゾンマーケットプレイスの規約に沿って
配送状況の確認、返品・返金などの対応をさせて頂きますので
下記のお問い合わせフォームよりご連絡くださいませ。

お問い合わせフォームはこちらです→ https://www.amazon.co.jp/gp/help/contact-us/general-questions.html
この度は当店をご利用頂きまして、
本当にありがとうございました。
またのご利用を心よりお待ちしております。

－－－

その他、サンクスメールも良いですがサンクスレターを商品に入れていくこともオススメします。

もちろんお客様は人それぞれですのでサンクスメールを送ってもメールなど見ない場合もありますし、メールが迷惑だと思う人もいます。

サンクスレターも見られずに捨てられる場合もございますが商売は人と人、気持ちの良い取引が出来るように相手を自分ごとのように考えて

自分だったらどうしたら喜ぶか、気持ちの良いお買い物がどうしたら出来るかを考えて行きましょう。とある輸出のスクールでは日本の折り紙の鶴を入れたり、チョコレートなどを商品に入れていると聞きました。なんだかほっこりしますよね。

※チョコレートは溶けているとお客様から連絡が来たみたいです。笑

可愛い手書きのサンクスレターなんかもいいですよね。

このようなちょっとしたサービスを取り入れていくことで悪い評価を劇的に減らすことが出来ますので是非サンクスメール、レターは業務に取り入れていきましょう。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

※ここだけの話
サブアカウントの作り方

なんせAmazonの規約変更も急ですし、見回りも急にきます。無在庫転売なんかですといきなりサスペンド祭り（アカウント停止）になることも・・・

いきなりアカウントがお亡くなりに、９０日間の資金保留の刑が待っています。
へんな商品を売っているわけでもないので国内転売の場合はほとんどないのですがリスクヘッジでサブアカウントを作っておいた方が無難かなと思います。

作るタイミングは利益100万円を達成してからで大丈夫です。

・住所&返送先住所(親族の住所で OK)

・名前(親族の名前で OK)

・電話(050 番号で OK)

・IP(別回線か VPS で OK)

・Mac アドレス(別 PC か VPS で OK)

・メールアドレス(別アドレスで OK)

・クレカ(親族名義、Amazon購入の方でも使ったことがないクレジットカードで OK同姓同名がいるため)

・銀行口座(親族名義、自分の名義の銀行口座で OK同姓同名がいるため)

・商品種類被り率およそ60％と推測されています。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.

費用（例）

価格改定ツールマカド

4,800円

Amazon月額登録料

5,292円税込

PRIMA VPS 12ヶ月継続プラン

月額4,280円

IP電話：050-3704-8235

月額324円

合計14,696円

・別回線、別 PC を用意する場合 ネット回線:WiMAX など(月額 4000 円ほど) PC:新品のノート PC がおススメ(5 万円ほど)

これははっきり言って規約違反なので、おススメ できませんがもしあなたが運用する場合は自己責任でお願いします。

Copyright © 2017 Ryusuke Kaneko All rights reserved.